



¡Siente tu bandera,
cree en tu país!

**Detrás de estos envases hay
miles de colombianos con empleo**
CÓMPRELE A COLOMBIA

enka
ENKA DE COLOMBIA S.A.

Evolución a junio

Julio de 2009

Agenda

- 1 Resultados de la Empresa a Junio de 2009
- 2 Mercados
- 3 Proyecto Reciclaje de PET



¡Siente tu bandera,
cree en tu país!

**Detrás de estos envases hay
miles de colombianos con empleo**
CÓMPRELE A COLOMBIA

Agenda



- 1 Resultados de la Empresa a Junio de 2009
- 2 Mercados
- 3 Proyecto Reciclaje de PET

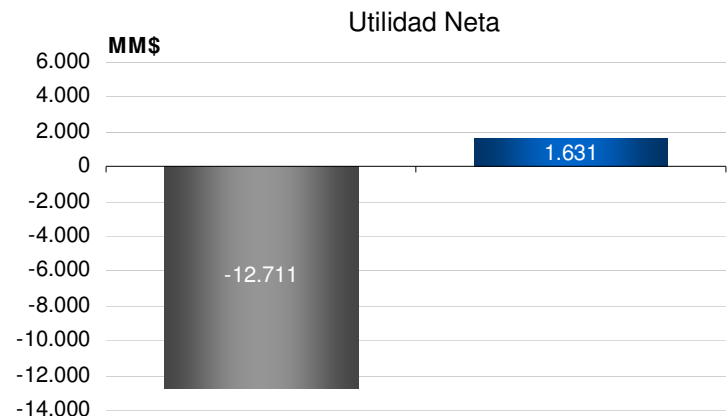
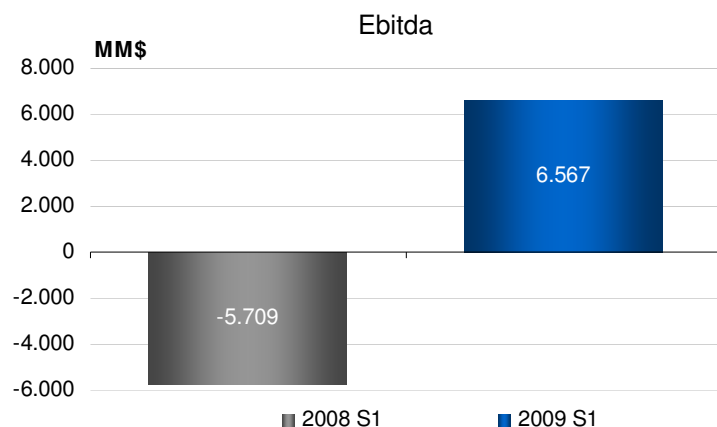
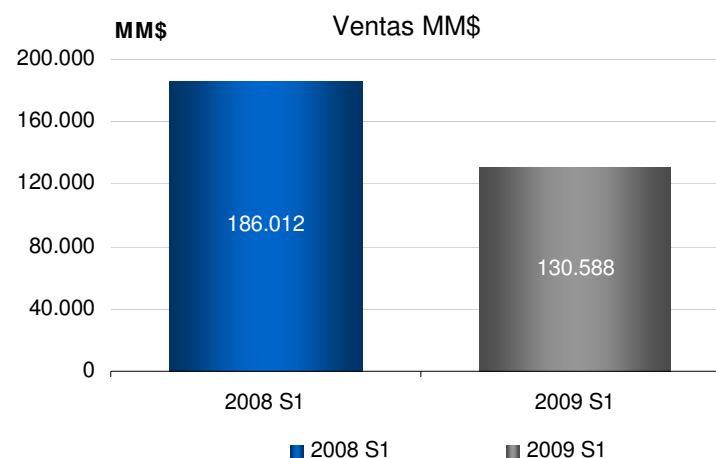
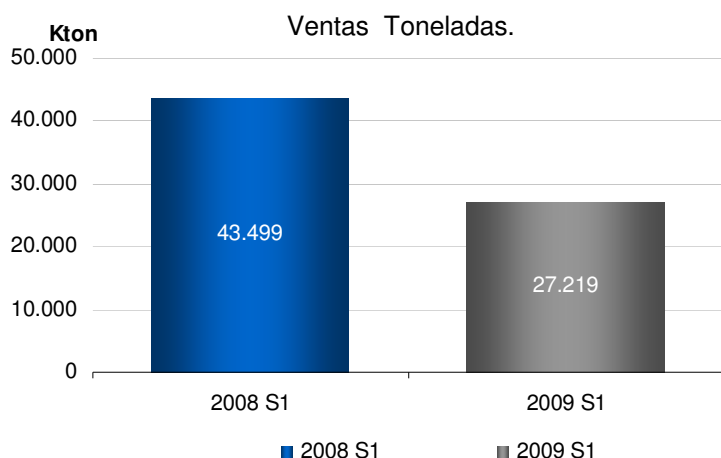


¡Siente tu bandera,
cree en tu país!

**Detrás de estos envases hay
miles de colombianos con empleo**
CÓMPRELE A COLOMBIA

1.1 Resultados corporativos

Caída en ventas del 37% (ton) y recuperación del EBITDA, producto de la devaluación, del Plan de Acción implementado, las ventas de productos comercializados y a las mayores ventas de PET en los últimos meses.



1.2 Resultados acumulados

MM\$	2009 S1	2008 S1	Obs
Ventas en toneladas	27.219	43.499	
Ingresos Operacionales	130.588	186.012	1
Costo de ventas	-116.832	-183.575	2
Utilidad Bruta	13.756	2.437	
	11%	1%	
Gastos de admon y ventas	-14.137	-15.921	2
Utilidad operativa	-381	-13.484	
	-0,3%	-7%	
EBITDA	6.567	-5.709	3
	5%	-3%	
Financieros, neto	2.014	-45	4
Diferencia en cambio	857	520	5
Otros, neto	-859	298	
Provisión de impuestos	0	0	
Utilidad neta	1.631	-12.711	
	1%	-7%	

Observaciones

1. Disminución en los ingresos del 30%, principalmente por reducción en las demanda. Por el contrario, la devaluación del Peso tuvo un efecto positivo. Exportaciones por MMUS\$20.8 (37% de las ventas totales).
2. Los costos y gastos fijos erogables disminuyen MM\$6,035, producto del Plan de Acción implementado en 2008.
3. Incremento de MM\$12,276 debido a la devaluación, a la mezcla de clientes y productos y a una situación coyuntural favorable del mercado de PET.
4. Aumento en rendimientos y reducción en intereses pagados.
5. Incluye resultados de las coberturas a la tasa de cambio por MM\$1,078.

Nota: TRM promedio 2008: 1,839 y 2009: 2.328 \$/USD. Devaluación promedio del 26.6%.

1.3 Resultados trimestrales

MM\$	2009 Q2	2009 Q1	Obs
Toneladas	15.624	11.595	
Ingresos operacionales	66.012	64.576	1
Costo de ventas	-61.877	-54.954	
Utilidad bruta	4.135	9.622	2
	6%	15%	
Gastos de admon y ventas	-7.354	-6.783	3
Utilidad operativa	-3.219	2.838	
	-5%	4%	
EBITDA	142	6.425	
	0,2%	10%	
Financieros, neto	1.828	186	4
Diferencia en cambio	-889	1.746	5
Otros, neto	-625	-234	6
Provisión de impuestos	0	0	
Utilidad neta	-2.906	4.537	
	-4%	7%	

Observaciones

1. Cambio en la mezcla de ventas, con aumento en PET y Fibra Corta y disminución de Hilos Industriales y Filamentos.
2. Disminución por revaluación que impacta tanto al margen de contribución como a la inercia de las mmp. Adicionalmente, hay un efecto negativo por una situación coyuntural en algunos productos con precios de venta referenciados a materias primas de Q1, las cuales tenían precios más bajos que en el Q2.
3. Principalmente por mayores ventas de exportación.
4. Recuperación de intereses de mora, menor provisión de intereses de mora y reducción en intereses pagados.
5. El Q2 incluye coberturas a la tasa de cambio por MM\$1,078.
6. Efecto CERTs recibidos en el primer trimestre.

Notas:

- TRM promedio Q1: 2,416 y Q2: 2,236 \$/USD. Revaluación promedio del 7.4%.
- Petróleo promedio Q1: 42.74 y Q2: 59.29 US\$/bbl. Incremento de 38.7%.

1.4 Balance

Activos MM\$	2009 S1	2008 S1	Obs
Disponible e invers. temp.	60.608	30.003	
Deudores	78.461	108.282	1
Inventarios	55.842	74.873	1
Activos fijos (neto)	86.064	89.765	
Otros	4.945	4.659	
Valorizaciones	317.262	328.204	4
Total activo	603.182	635.786	

Pasivos y patrimonio	2009 S1	2008 S1	
Proveedores y otros	36.430	43.309	1
Financieros	12.785	17.227	2
Bonos	6.707	6.707	
Laborales	7.483	6.899	
Impuestos, gravámenes	3.371	5.799	2
Estimados y provisiones	17.445	13.280	
Total pasivo	84.221	93.221	3
Total patrimonio	518.961	542.565	3
Pasivo y patrimonio	603.182	635.786	

Observaciones

1. Disminución en el capital de trabajo, principalmente por menores ventas.
2. Durante el período la empresa ha realizado pagos por \$6,907 millones a pasivos de Ley 550 y post-Ley 550.
3. Índice de endeudamiento (pasivos/activos) del 14% y el de propiedad (patrimonio/activos) del 86%.
4. Disminución por menor avalúo del terreno debido a las restricciones establecidas por el PBOT del Municipio de Girardota.

Agenda



- 1 Resultados de la Empresa a Junio de 2009
- 2 Mercados
- 3 Proyecto Reciclaje de PET

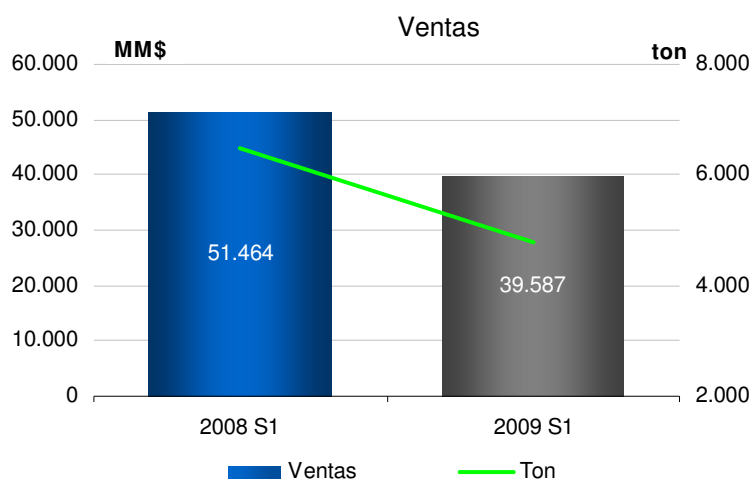


¡Siente tu bandera,
cree en tu país!

**Detrás de estos envases hay
miles de colombianos con empleo**
CÓMPRELE A COLOMBIA

2.1 Negocios Industriales

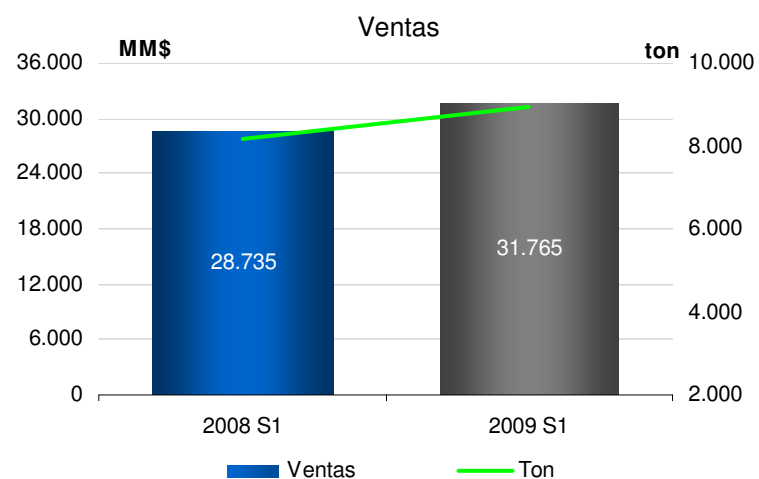
Hilos Industriales:



Observaciones

1. Ventas equivalentes al 30.3% de las ventas totales.
2. Primeros resultados del plan de diversificación de mercados con ventas a clientes nuevos en Brasil y Europa.
3. Menor demanda de las industrias de redes de pesca (por vedas y regulaciones) y menor actividad de la industria automotriz y del transporte (debido a la desaceleración de la economía mundial) que es el destino final de la Lona para Llantas.

Resinas:

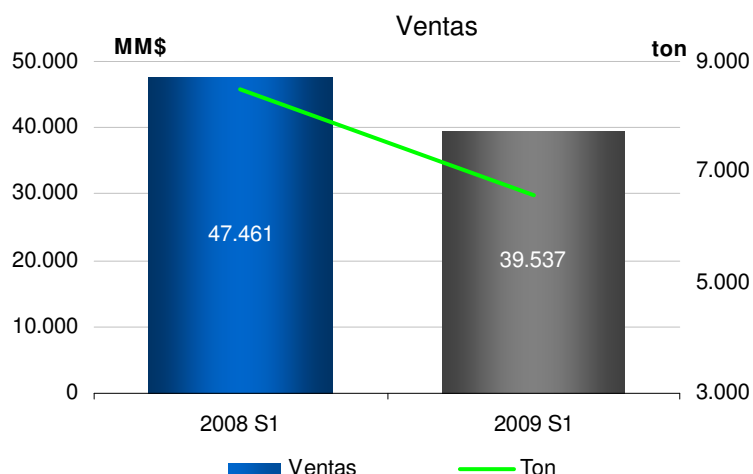


Observaciones

1. Ventas equivalentes al 24.3% de las ventas totales.
2. Crecimiento en ventas de PET del 48%, gracias a una situación coyuntural favorable en las exportaciones.

2.2 Negocios Textiles

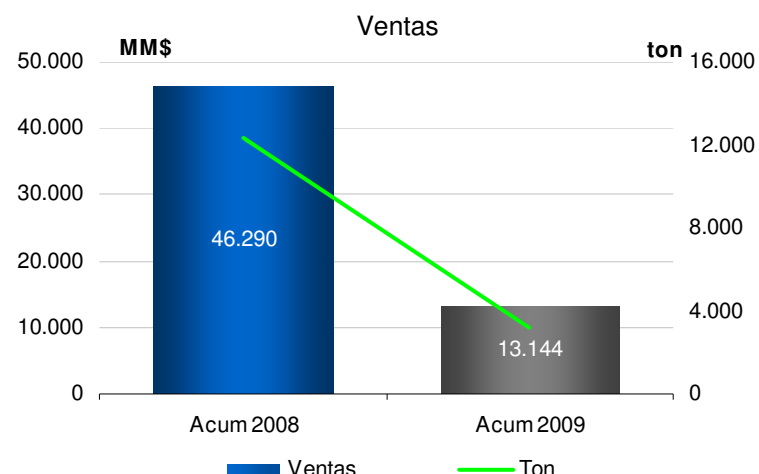
Filamentos:



Observaciones

1. Ventas equivalentes al 30,3% de las ventas totales.
2. La reducción en ventas del 23% se explica por la disminución en la demanda del sector textil, la cual ha sido causada en gran medida por la caída en las exportaciones del sector (según el DANE, las exportaciones de confecciones se redujeron 41%, de enero a mayo).

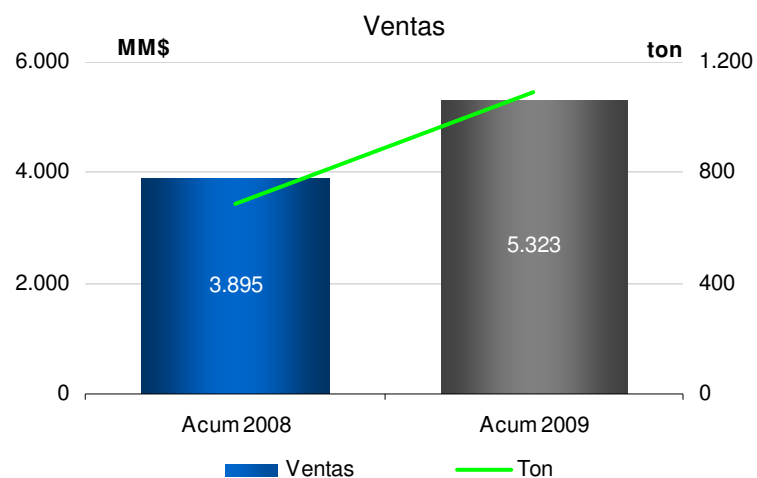
Fibra Corta:



Observaciones

1. Ventas equivalentes al 10.1% del total de las ventas.
2. Al igual que Filamentos Continuos, las ventas se han visto afectadas por la menor demanda de la industria textil-confección y por la presencia de producto asiático a bajos precios.
3. La menor demanda del sector forzó en el segundo semestre de 2008 el paro de la planta de Fibra Algodonera (uno de los tres procesos de esta línea), en espera de una reactivación del sector.


2.3 Comercialización



Observaciones:

1. Ventas equivalentes al 4,1% de las ventas totales.
2. Crecimiento en ventas del 58% en toneladas.
3. La Empresa continúa fortaleciendo alianzas con grandes productores mundiales, con el objetivo de complementar su portafolio de productos, acceder a mercados nuevos e incrementar la rentabilidad

Agenda

- | | |
|---|--|
| 1 | Resultados de la Empresa a Junio de 2009 |
| 2 | Mercados |
|  | 3 Proyecto Reciclaje de PET |



¡Siente tu bandera,
cree en tu país!

**Detrás de estos envases hay
miles de colombianos con empleo**
CÓMPRELE A COLOMBIA

3.1 PET

El PET (Polietilén Tereftalato) es un material termoplástico utilizado en la fabricación de:

- Fibras
- Envases
- Láminas y películas
- Zunchos
- Plásticos de ingeniería

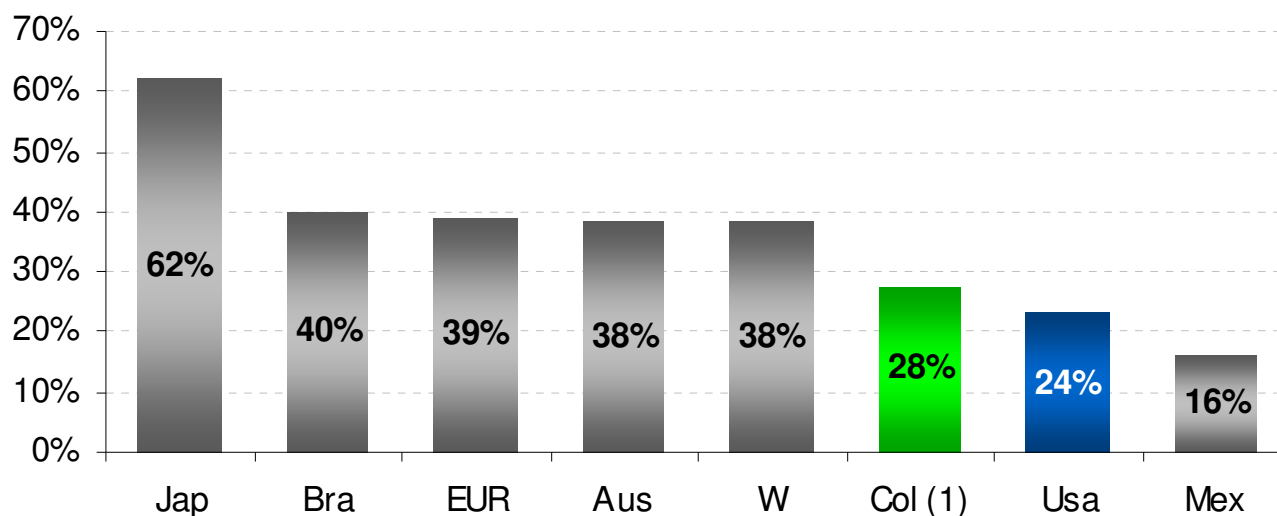
Sus características físico-químicas y el uso de tecnología adecuada, lo convierten en un material reciclable.



3.2 Reciclaje de PET

Los países con regulaciones ambientales han incentivado la recolección de PET y han logrado altos niveles de reciclaje con redes organizadas para asegurar el flujo de material.

En el mundo



Fuentes: PCI Consulting Group Ltd., PET Recycling Market, 2007. PCI Consulting Group Ltd., NA Polyester Conference, 2008.

(1) Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho – ICIPC, Mercado de Reciclado de PET en Colombia, 2007.

3.3 Planta de Reciclaje de PET

- Desde 1993 Enka ha participado en los procesos de recuperación de PET, inicialmente con una primera planta de reciclaje que alcanzó una capacidad de 2,800 toneladas al año.
- En este mismo sentido, Enka decidió implementar un nuevo, más grande y moderno proyecto de reciclaje de PET con una inversión superior a los US\$5 millones.
- Desde mayo de 2009 esta nueva planta convierte a Enka en el mayor reciclador de PET de Colombia, al recuperar 9,000 toneladas al año de botellas de PET para la producción de fibras de alto valor agregado para el mercado nacional y de exportación.
- El proyecto de recuperación de PET tiene grandes beneficios:
 - Sociales: en la generación de empleos directos e indirectos.
 - Ambientales: recuperando más de 300 millones de botellas de PET al año e incrementando la tasa de reciclaje del país del 28% al 39%.
 - Energéticos: sustituyendo el uso de 10 millones de galones de petróleo.
- Esta iniciativa es un paso fundamental en la estrategia de largo plazo de la Compañía, que busca la fabricación de productos de alto valor agregado, el compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

Evolución a junio

3.4 | Proceso

