



 Líder en reciclaje de PET en Colombia

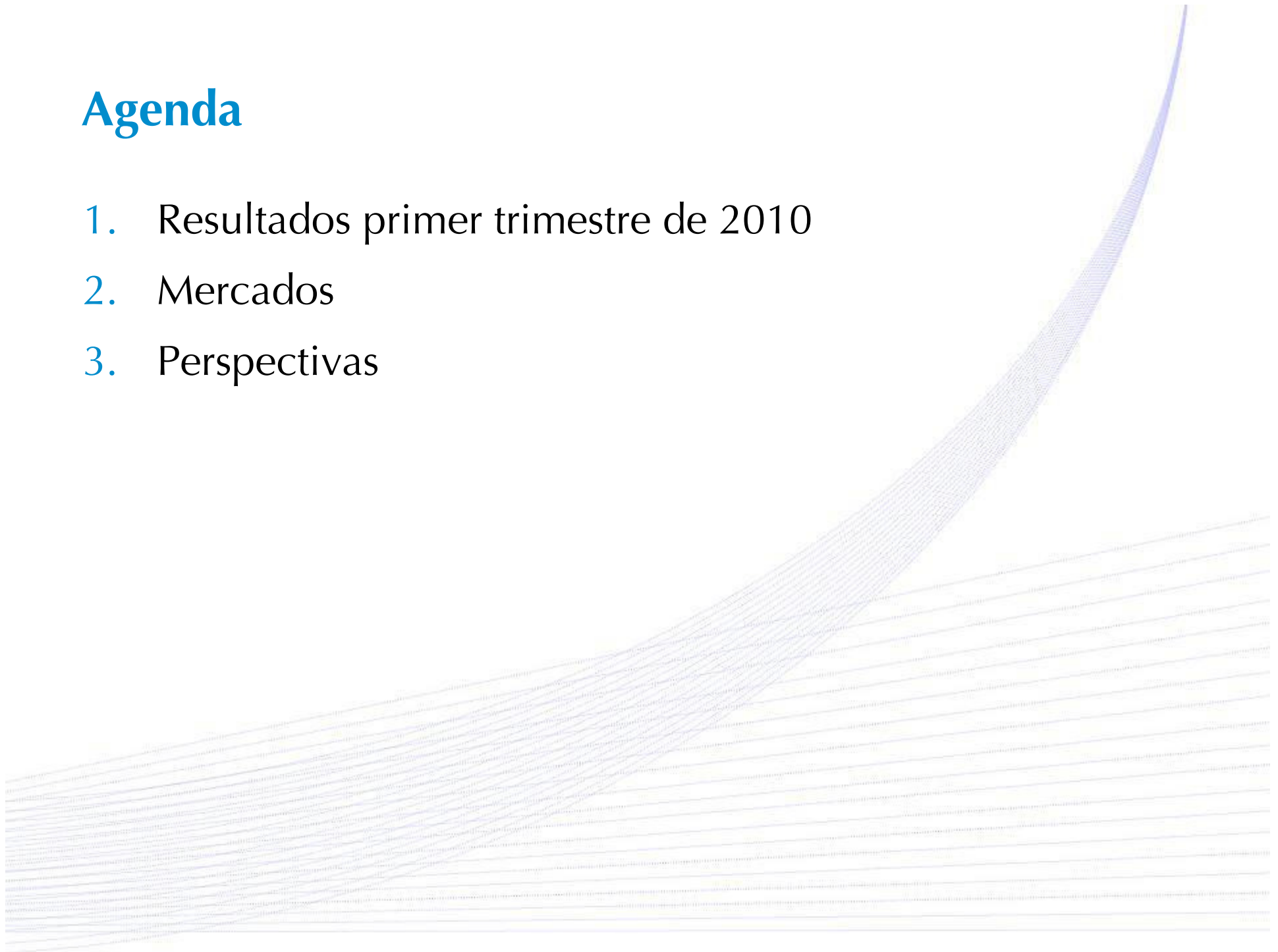
enka

ENKA DE COLOMBIA S.A.

Resultados primer trimestre 2010

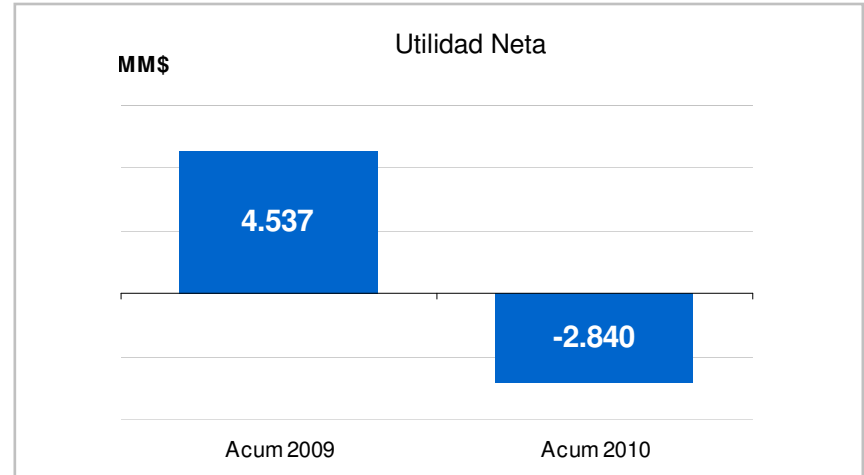
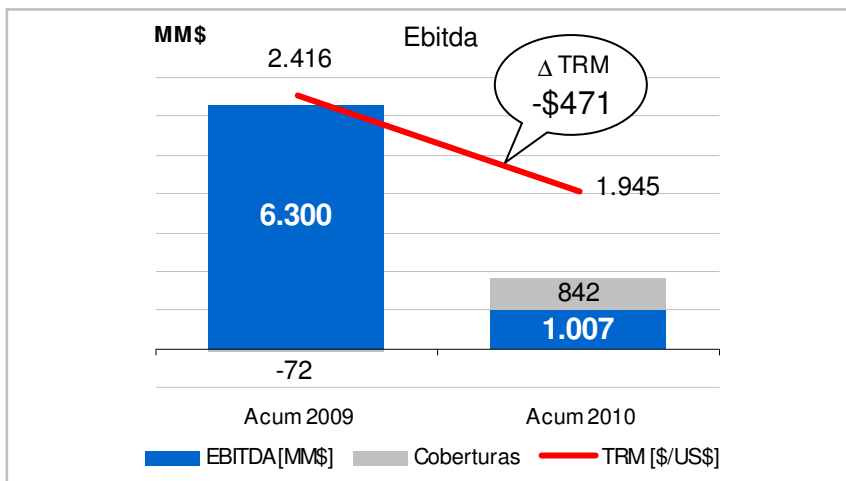
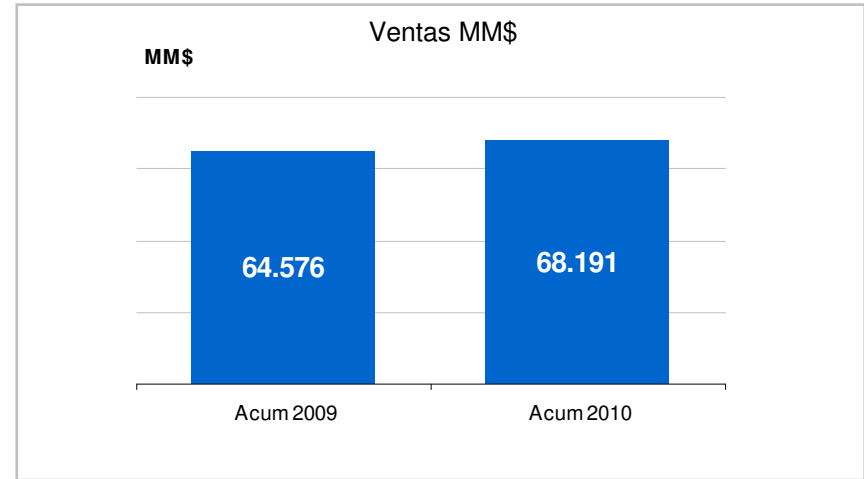
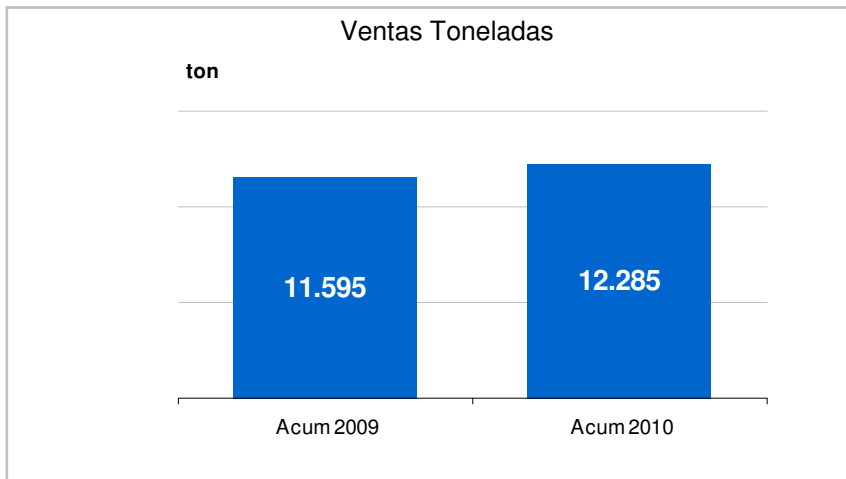
Agenda

1. Resultados primer trimestre de 2010
2. Mercados
3. Perspectivas



Resultados corporativos

La disminución en el EBITDA refleja los efectos de la revaluación y el aumento en el precio de la Caprolactama, compensado parcialmente por la mejor mezcla de productos y clientes y el incremento en el volumen de ventas.

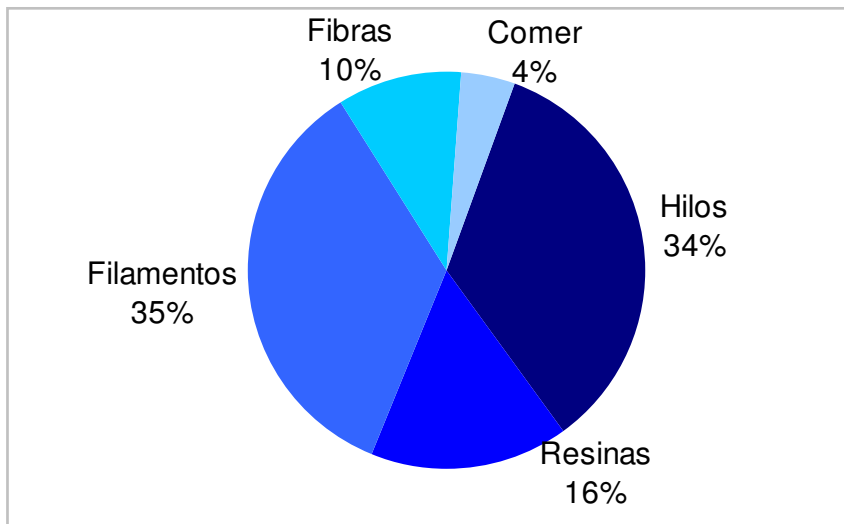


Evolución de los negocios: 2009 – 2010

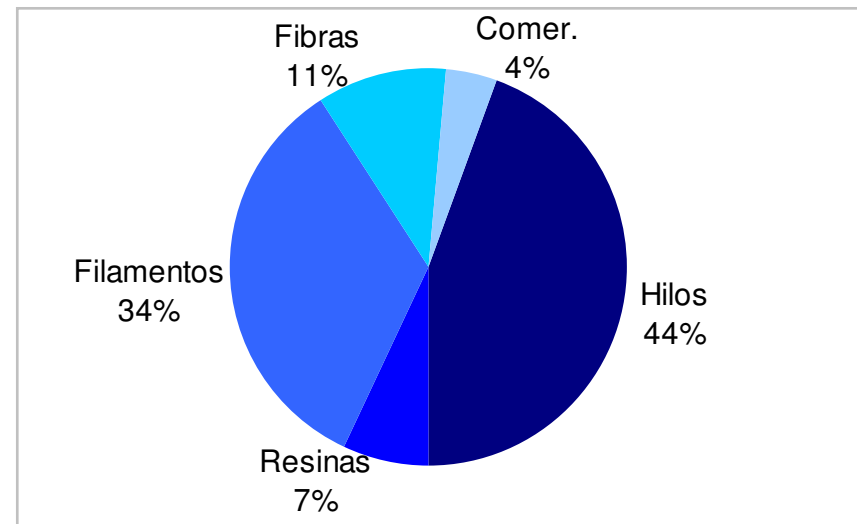
La Compañía continúa un proceso de reenfoque de su estrategia hacia productos de mayor valor agregado y mayor potencial de crecimiento, apalancándose en sus ventajas competitivas en productos de nylon y poliéster (a partir de PET reciclado).

Composición de Ventas (MM\$)

2009



2010



Resultados corporativos

MM\$	2009 Q1	2010 Q1
Ventas en toneladas	11.595	12.285
Ingresos Operacionales	64.576	68.191
Costo de ventas	-54.954	-63.905
Utilidad Bruta	9.622	4.286
	14,9%	6,3%
Gastos de admon	-3.671	-3.521
Gastos de ventas	-3.112	-3.087
Utilidad operativa	2.838	-2.321
	4,4%	-3,4%
EBITDA	6.300	1.007
	9,8%	1,5%
Financieros, neto	186	200
Diferencia en cambio	1.818	-1.050
Coberturas	-72	842
Otros, neto	-234	-511
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	4.537	-2.840
	7,0%	-4,2%
TRM, \$/USD	2.416	1.945

Observaciones

Ingresos Operacionales

- Incremento del 5.9% en volumen de ventas (31.1% sin los negocios de PET y Metanol)
- La participación de las exportaciones en las ventas totales ha incrementado del 29.1% al 37.8%.

Costos y Gastos

- Disminución en los márgenes por efecto de la revaluación (19.5% en promedio) y al incremento en el precio de las materias primas.
- Se compensa parcialmente este efecto con una mezcla de ventas de mayor valor agregado y un estricto control del gasto.

Otros Ingresos y Egresos

- Nuestro modelo de protección cambiaria a través de coberturas ha contrarrestado los efectos negativos de la revaluación

Balance general

Activos	2009 Q1	2010 Q1
Disponible e invers. temp.	75.771	77.435
Deudores	78.079	66.728
Inventarios	51.076	43.160
Activos fijos (neto)	88.686	77.845
Otros	3.702	3.665
Valorizaciones	317.262	328.144
Total activo	614.575	596.976

Pasivos y patrimonio	2009 Q1	2010 Q1
Proveedores y otros	23.990	23.656
Financieros	8.896	4.580
Laborales	8.327	9.300
Impuestos, gravámenes	1.065	0
Estimados y provisiones	19.923	18.876
Ley 550	30.507	26.063
Total pasivo	92.708	82.476
Total patrimonio	521.867	514.500
Pasivo y patrimonio	614.575	596.976

Observaciones

Activos

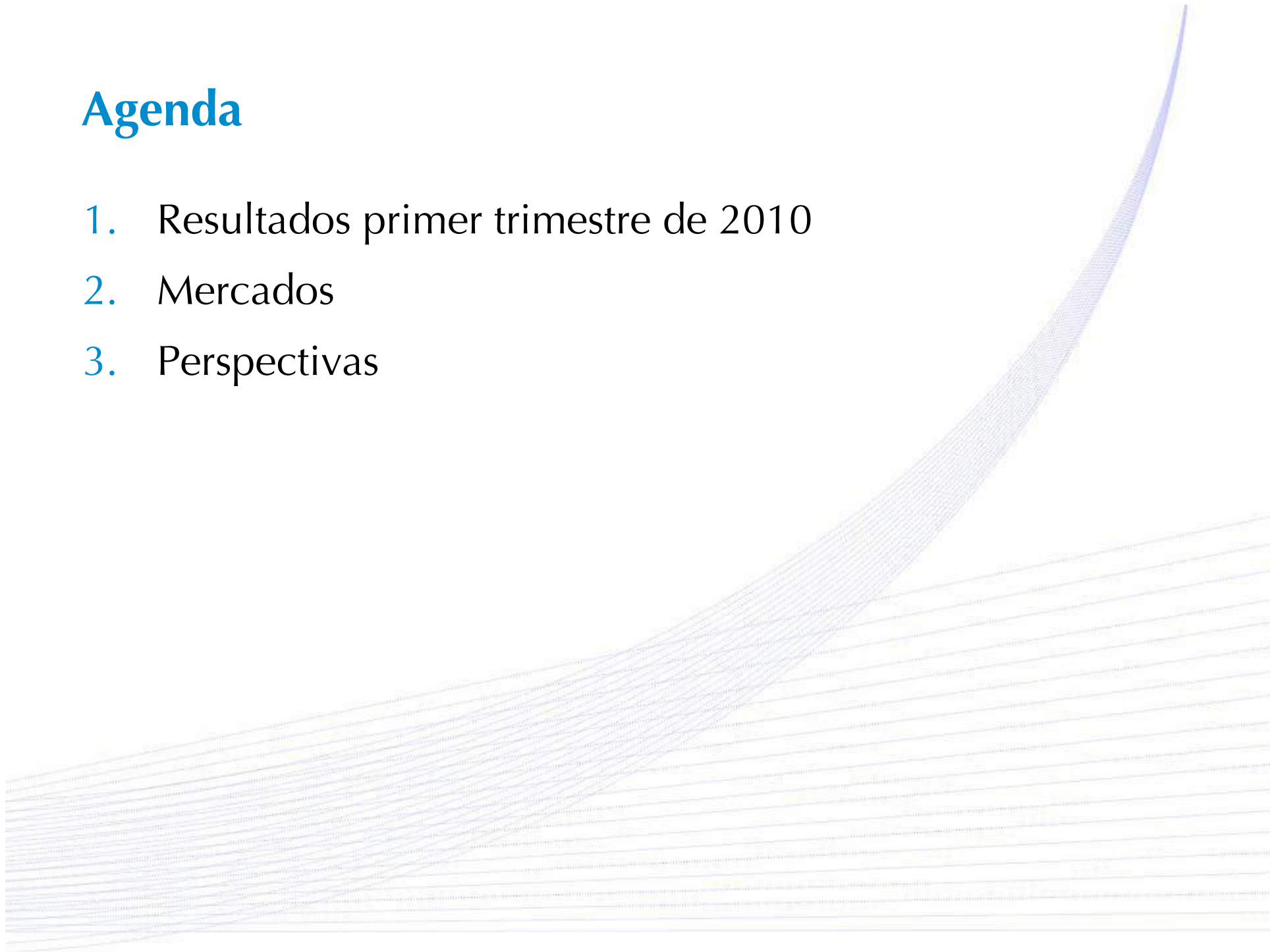
- Se mantiene la buena posición de liquidez para financiar proyectos de inversión.
- Mejora sustancial en los indicadores de cartera disponible: disminución de 18 días en la rotación y reducción de 25% al 11% de cartera vencida.
- Aumento en valorizaciones por disminución en el valor neto de los activos (Depreciación).

Pasivos

- Disminución del pasivo financiero post Ley 550 en \$4,316 millones.
- Se han realizado pagos de capital e intereses de obligaciones de Ley 550 por \$4,578 millones.
- Mejora el índice de endeudamiento (pasivos/activos) de 15.1% a 13.8%, manteniéndose en niveles bajos.

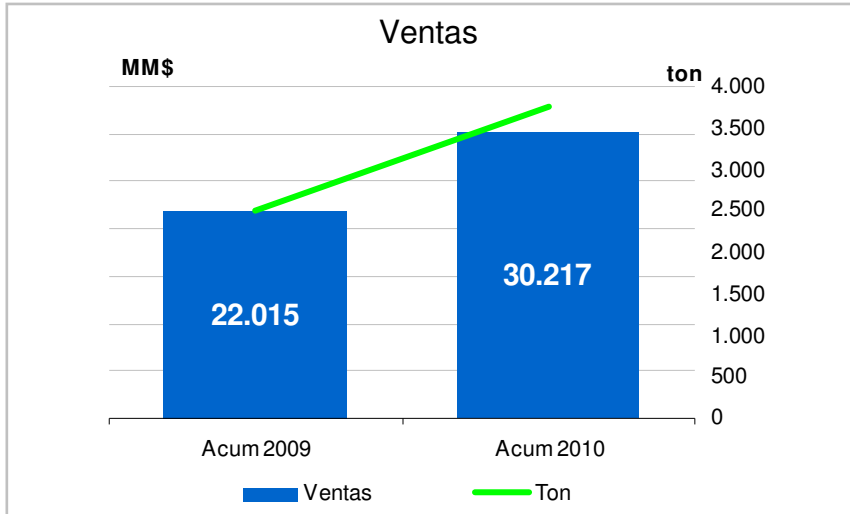
Agenda

1. Resultados primer trimestre de 2010
2. Mercados
3. Perspectivas



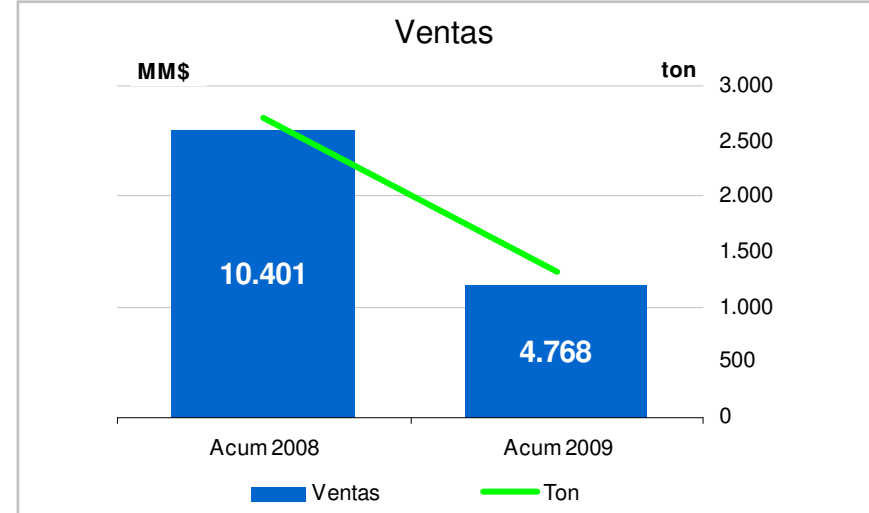
Negocios Industriales

Hilos Industriales



- Crecimiento del 49.4% en el volumen por la recuperación del sector pesquero en Perú y Chile y el desarrollo de los mercados en Europa, Brasil, México, Costa Rica, Canadá y Estados Unidos.
- Las exportaciones representan el 76.2% del volumen de ventas de esta línea, comparado con el 51.2% en el mismo período del año anterior.

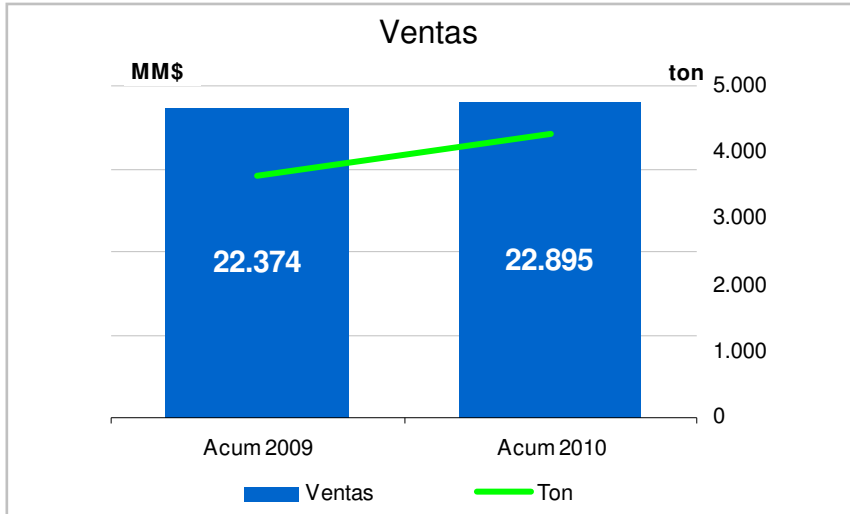
Resinas



- Reducción en ventas de PET del 58.4% debido a las menores exportaciones a Venezuela, ocasionadas por las dificultades actuales en el comercio binacional.

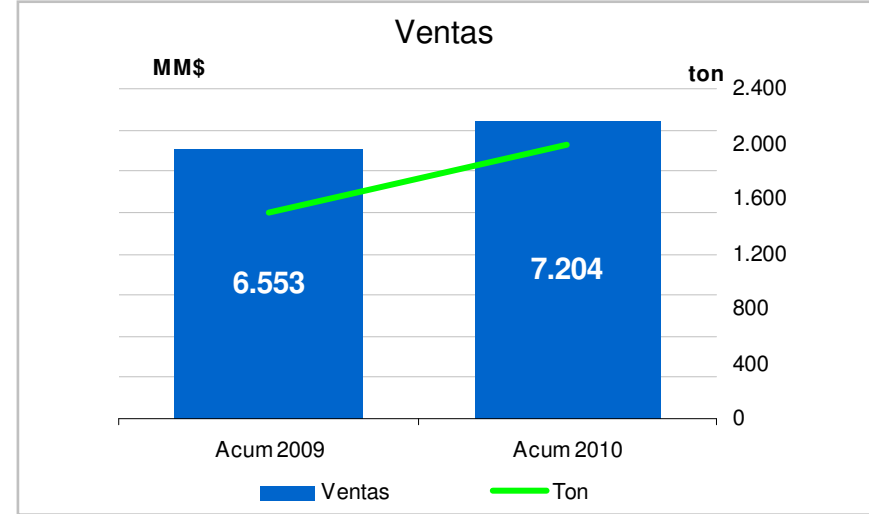
Negocios Textiles

Filamentos



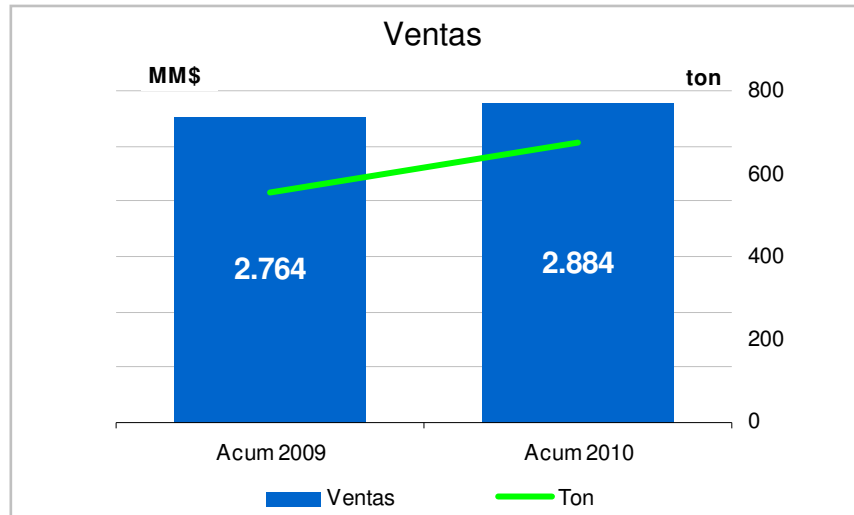
- Incremento en ventas del 16.6%:
 - Productos de mayor valor agregado.
 - Alta demanda de fibras sintéticas en China, favoreciendo los proveedores regionales.

Fibras para no tejidos y rellenos



- Aumento del 32.3% en el volumen de ventas, debido principalmente a las exportaciones a Brasil.
- El proyecto de reciclaje de PET ha permitido una mayor competitividad en la producción de fibras de alto valor agregado.

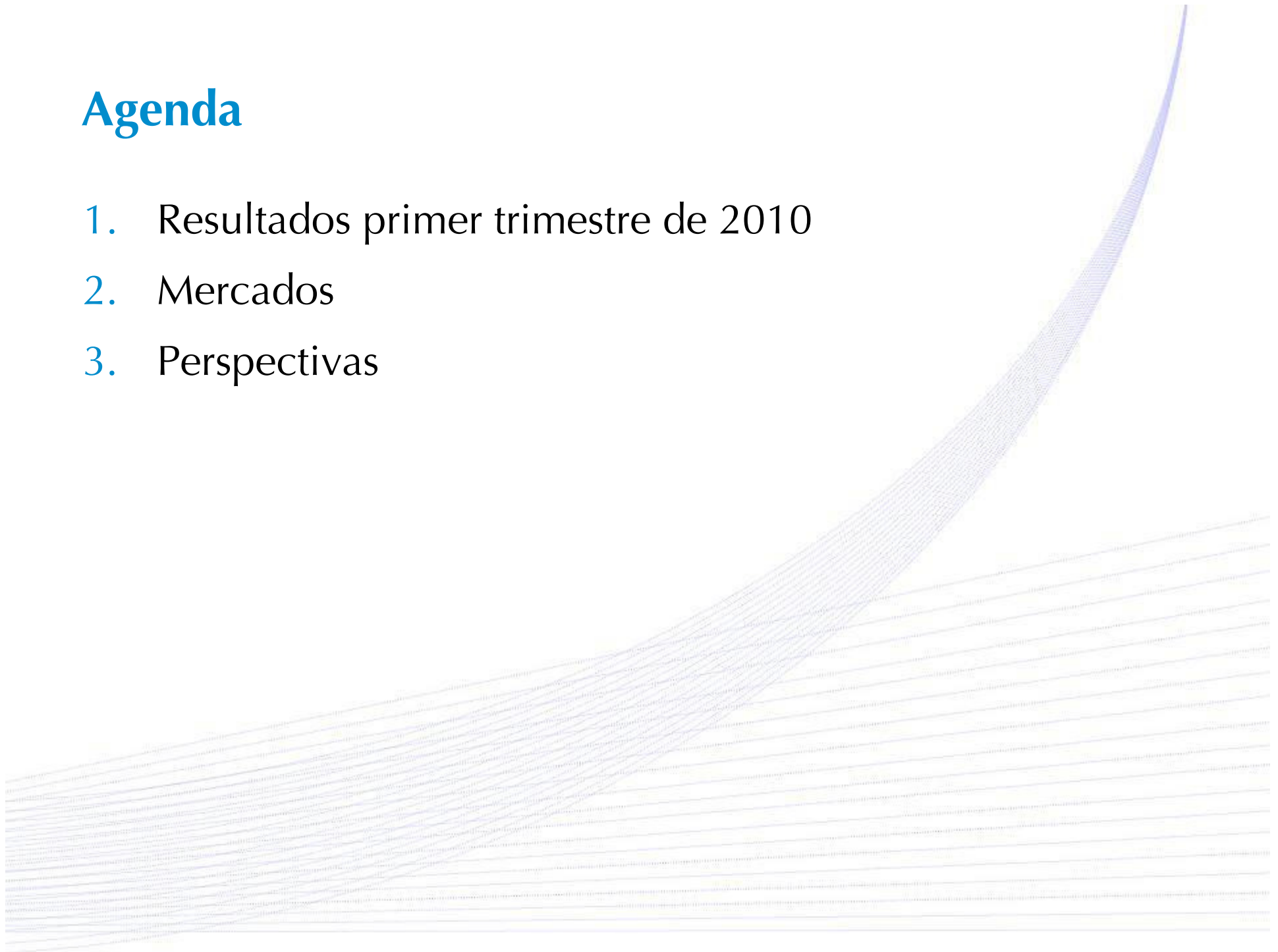
Comercialización



- Las ventas crecen en volumen un 21.2% equivalentes al 4.2% del total de las ventas, producto de las alianzas con grandes productores, que han permitido complementar el portafolio de productos.

Agenda

1. Resultados primer trimestre de 2010
2. Mercados
3. Perspectivas



Perspectivas

- Desarrollar y consolidar los nuevos mercados mediante la exploración de nuevos clientes y la homologación de nuestros productos.
- Fortalecer la línea de comercialización, para complementar el portafolio de productos y así ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.
- Mantener la gestión de coberturas cambiarias para mitigar el efecto de la volatilidad de la tasa de cambio sobre los resultados.
- Monitorear el desarrollo de los tratados de libre comercio.
- Evaluar nuevas oportunidades de negocio que alineen las competencias de la Compañía con sectores con alto potencial de crecimiento.
- Desarrollar nuevos productos y aplicaciones a partir del reciclaje como un paso fundamental en la estrategia de largo plazo de la compañía, basados en nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.



El planeta es de todos y nuestro
COMPROMISO
es con las futuras generaciones