

SEGUIMOS  
INNOVANDO  
PARA  
REINVENTARNOS

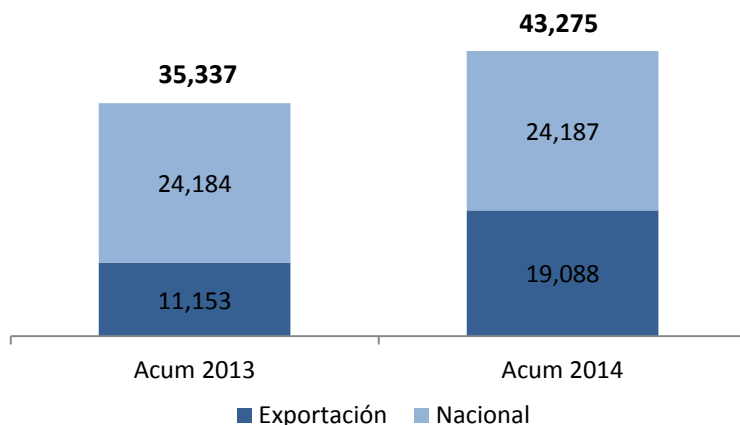
Resultados Corporativos  
a septiembre de 2014

**enka**

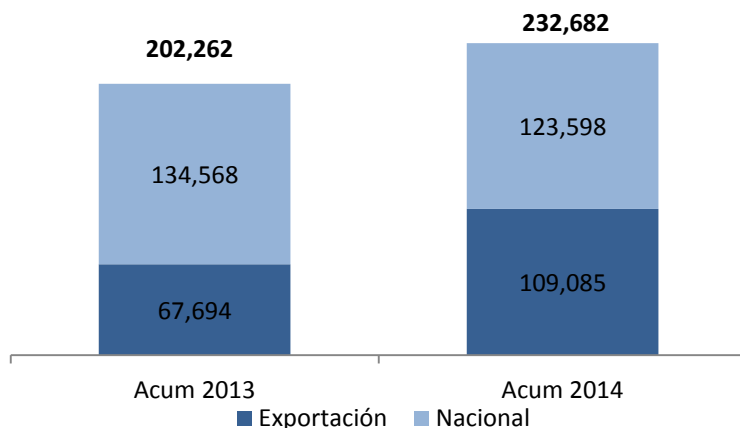
# Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales crecen un 15%, principalmente por desarrollo de los mercados de exportación y nuevas ventas de EKO®PET, que compensan un menor dinamismo del mercado local

## Volumen (toneladas)



## Ventas (\$ millones)



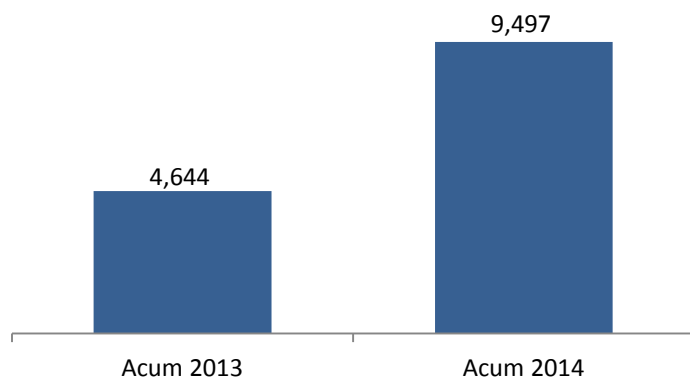
## COMENTARIOS

- El mercado de exportación crece un 61%, impulsado por mayores ventas de resinas, hilos industriales, fibras y filamentos de nylon.
- Las ventas nacionales se contraen un 8% por menor demanda del sector textil, principalmente por competencia desleal en importación de telas, y del sector de fabricación de llantas por cierre de Icollantas.
- Las ventas de EKO®PET continuaron su crecimiento luego de las homologaciones de grandes compañías locales e internacionales.
- Las exportaciones incrementan su participación en las ventas del 33% en 2013 a un 47% en 2014.

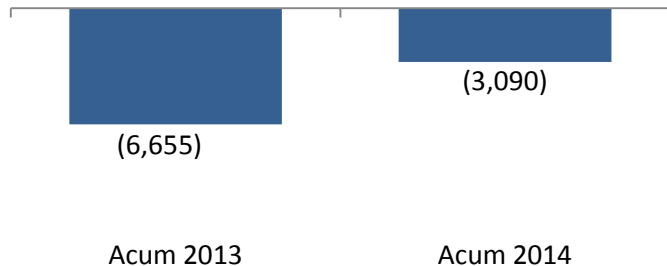
# Resultados Corporativos

El EBITDA se incrementa un 105% como consecuencia de los beneficios de los nuevos proyectos, el mayor volumen de ventas, la mayor TRM y el control de costos y gastos

EBITDA (\$ millones)



Utilidad Neta (\$ millones)

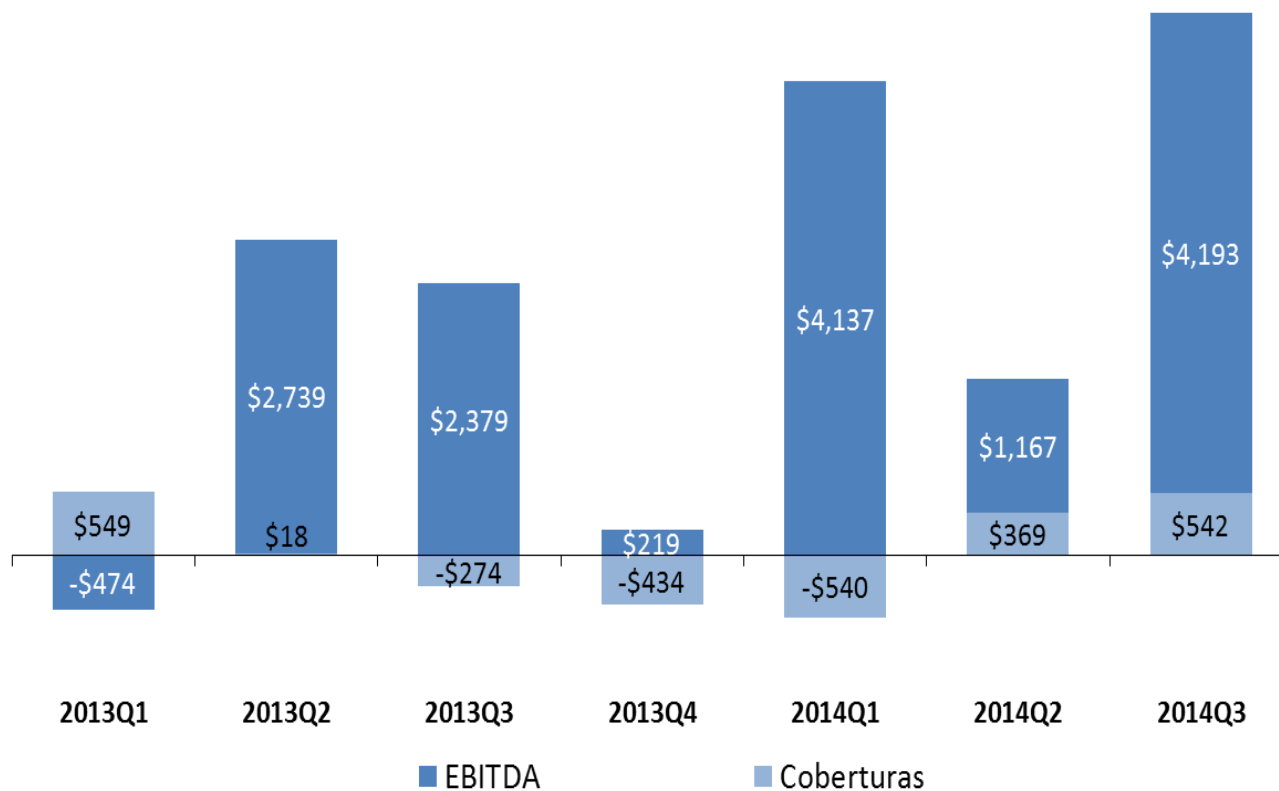


## COMENTARIOS

- Los ahorros por autogeneración de energía y las nuevas ventas de EKO®PET han contribuido de forma importante a los mejores resultados operacionales
- Todas las líneas presentan crecimiento en ventas gracias a la diversificación de productos y mercados.
- Estricto control en costos y gastos fijos permiten crecimientos inferiores a la inflación
- El resultado neto mejora en \$3,565 millones como consecuencia de mejores resultados operacionales, que compensan los mayores gastos financieros por la financiación de los proyectos.
- La pérdida neta al cierre trimestral obedece a la reciente devaluación del peso que afecta el resultado no operacional (-\$2.903 MM)

# Resultados Trimestrales

Como resultado de inversiones en proyectos estratégicos, diversificación de mercados y enfoque en productos de alto valor agregado, el tercer trimestre presenta el mejor EBITDA trimestral de los últimos años.



# Resultados acumulados

## Estado de Resultados

\$ millones	2013 Q3	2014 Q3
Ingresos operacionales	202,262	232,682
Costo de ventas	-184,316	-204,836
<b>Utilidad bruta en ventas</b>	<b>17,945</b>	<b>27,847</b>
Gastos de admon y ventas	-20,927	-25,566
<b>Utilidad operativa</b>	<b>-2,982</b>	<b>2,281</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4,644</b>	<b>9,497</b>
<b>EBITDA+Coberturas</b>	<b>4,936</b>	<b>9,868</b>
Financieros (neto)	-124	-2,075
Diferencia en cambio	-2,778	-2,903
Coberturas	292	371
Otros (neto)	562	269
Provisión de impuestos	-1,625	-1,033
<b>Utilidad neta</b>	<b>-6,655</b>	<b>-3,090</b>

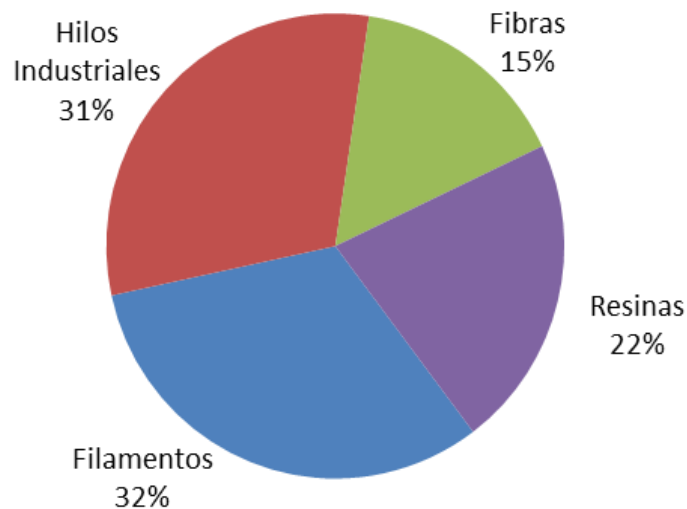
## Balance General

\$ millones	2013 Q3	2014 Q3
<b>Activos</b>		
Disponible e Inv. temporales	20,367	11,590
Deudores	76,347	73,310
Inventarios	71,374	76,355
Inversiones permanentes	1,238	909
Activos fijos (neto)	124,323	128,310
Otros	4,177	4,158
Valorizaciones	269,111	246,601
<b>Total activo</b>	<b>566,938</b>	<b>541,233</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>		
Proveedores y otros	39,857	44,651
Financieros	53,952	56,897
Laborales	12,550	8,378
Impuestos, gravámenes	1,679	1,325
Estimados y provisiones	5,075	7,680
Ley 550	18,175	16,036
<b>Total pasivo</b>	<b>131,288</b>	<b>134,968</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>435,650</b>	<b>406,265</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>566,938</b>	<b>541,233</b>

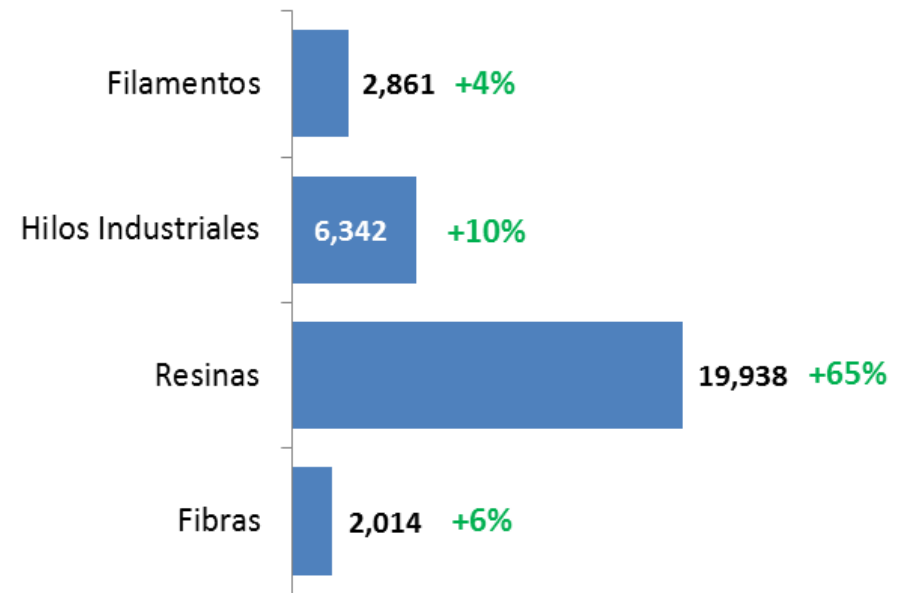
## Ventas por línea

- Todas las líneas de negocio presentan un crecimiento positivo frente al año anterior como consecuencia del desarrollo de nuevos productos y mercados
- Se destaca el aumento en ventas de Resinas, principalmente por exportaciones de PET y las nuevas ventas de EKO®PET

### Ventas por Línea 2014



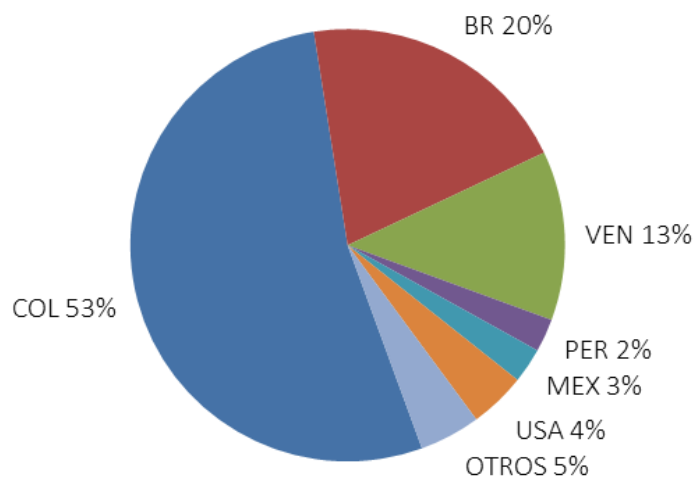
### Variación en Ingresos



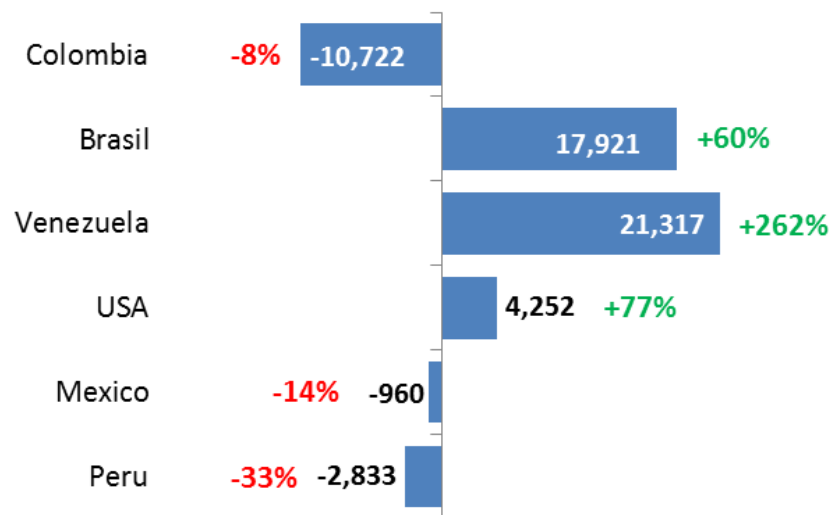
## Ventas por destinos

- Los mercados estratégicos de Brasil y Estados Unidos continúan fortaleciéndose, con crecimientos en ingresos del 60% y 77% respectivamente.
- El mercado local decrece un 8% en ingresos, pero se mantiene estable en volumen gracias a las nuevas ventas de EKO®PET
- Importante crecimiento en Venezuela gracias a acuerdos comerciales con grandes clientes de Lona para Llantas y Resinas de PET, utilizando mecanismos de mitigación de riesgo país

### Ventas por Destino 2014



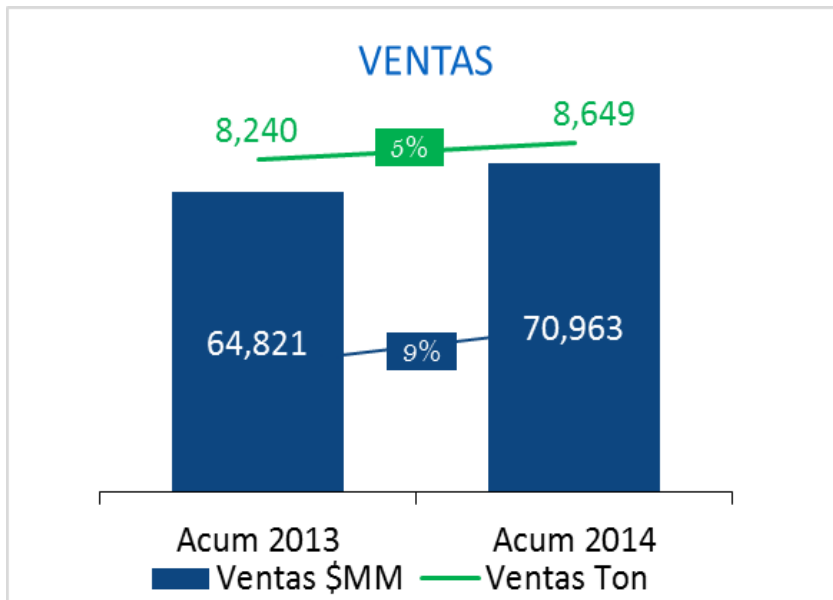
### Variación en Ingresos



# Mercados

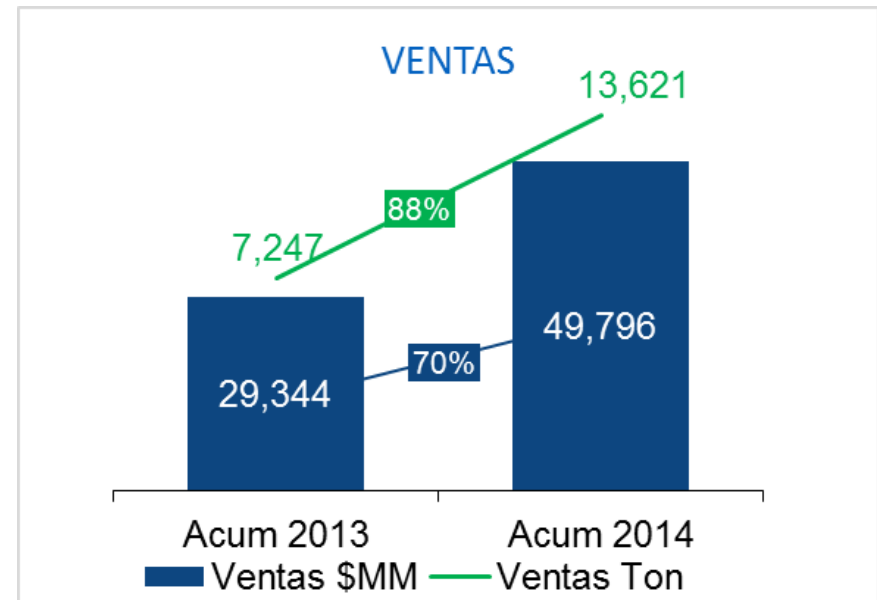
## Hilos Industriales

- Las ventas crecen un 9% principalmente por incremento en la demanda de lona para llantas por nuevas homologaciones con grandes llanteras
- Cierre de Icollantas en Colombia se compensa con mayores ventas a otros destinos



## Resinas

- Crecimiento en ventas del 70% impulsado por nuevas ventas de EKO®PET y exportaciones de PET a Venezuela.
- Luego de superar exitosamente los procesos de homologación, la utilización de la planta de EKO®PET en Q3 está en los niveles proyectados

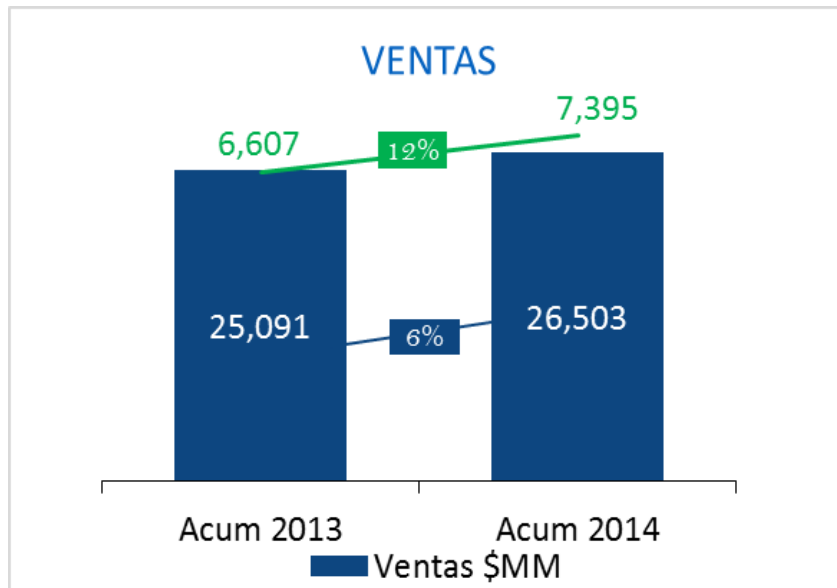




# Mercados

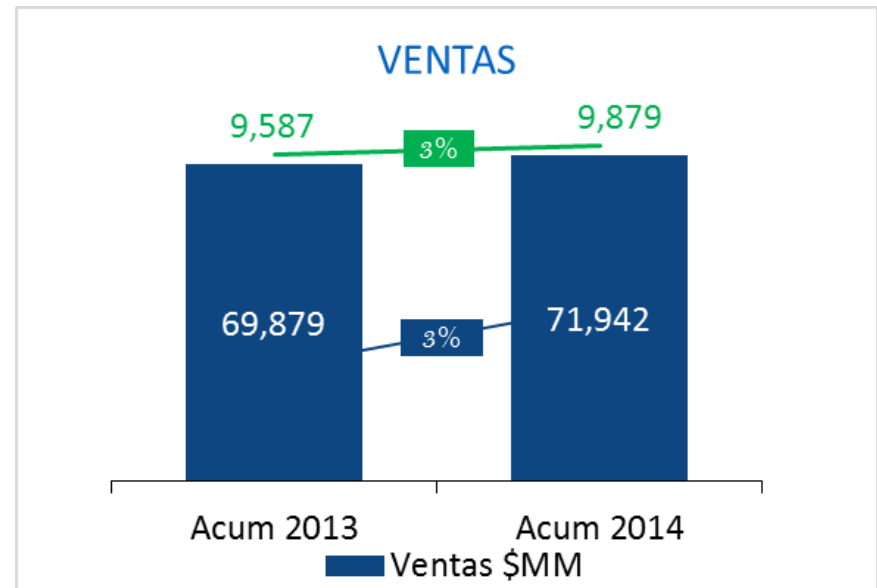
## Fibras

- Crecimiento en ventas gracias mayores eficiencias en la planta de producción
- Desarrollo del mercado de Brasil ha permitido importantes crecimientos de exportaciones



## Filamentos

- El crecimiento de Filamentos de Nylon en los últimos 5 años es del 34% anual y en lo corrido del 2014 es del 28%
- En el desarrollo de especialidades, el Nylon Texturizado por Aire ha tenido gran aceptación en los mercados local e internacional



# Sesión de preguntas

## **¿Qué se está haciendo con la disminución de las ventas en Perú?**

Los productos vendidos en Perú se han vuelto *commodities* y son suministrados por Asia a bajos precios. Previendo esta situación la Compañía ha desarrollado nuevos mercados de mayor valor agregado como el de Estados Unidos que ha sustituido dichas ventas.

## **¿Cómo se va a manejar la diferencia en cambio?**

El escenario devaluacionista actual favorece los resultados de la Compañía. Como se ha mencionado en anteriores presentaciones, los ingresos de la Compañía están indexados en dólares, al igual que sus principales materias primas, por lo tanto el margen operacional se fortalece con la devaluación del peso.

Para mitigar la volatilidad de la tasa de cambio sobre el flujo de caja de la Compañía, se ha implementado un sistema de coberturas, buscando garantizar una tasa de cambio óptima con un horizonte de 12 meses.

En cuanto a la posición propia en Balance, la Compañía tiene una cobertura natural ya que su exposición en el activo en dólares (caja, cartera e inventarios) se compensa con deuda en dólares. Por efectos contables, un incremento en la TRM tiene un efecto negativo por diferencia en cambio, que posteriormente se compensa con una mayor rentabilidad en el flujo operacional.

# Sesión de preguntas

## **¿Qué inversiones se tienen planeadas para el futuro?**

En enfoque en actividades de reciclaje presenta interesantes oportunidades de crecimiento a futuro. Por este motivo La Compañía está analizando diferentes inversiones en este sector estratégico y oportunamente se informarán los avances.

## **¿Cómo va el proyecto de Zona Franca?**

Ya se culminaron los estudios hidrológicos complementarios que determinan las obras requeridas para mitigar los riesgos hidrológicos de los terrenos. En los próximos días se presentarán las conclusiones a la autoridad ambiental para que den su aprobación y continúen los trámites legales.



[www.enka.com.co](http://www.enka.com.co)