



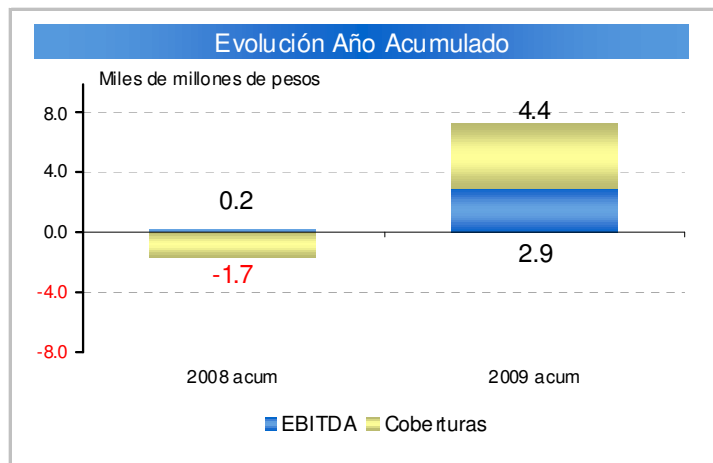
## INFORME DE RESULTADOS ACUMULADO DE 2009

### Resumen:

A pesar de una reducción en las ventas en unidades del 30% respecto al año anterior, el EBITDA acumulado del año 2009 fue de \$2,930 millones, lo que muestra un incremento significativo frente a lo observado durante el año 2008, cuando se presentó un EBITDA de \$168 millones.

Los mejores resultados operacionales obtenidos son el producto de las acciones implementadas por la empresa para la reducción de costos y gastos, la diversificación de mercados, la concentración en negocios de mayor valor agregado y las mayores ventas de comercialización. Igualmente, tuvo un efecto positivo la mayor tasa promedio Peso/Dólar, especialmente durante el primer trimestre del año.

Es importante resaltar cómo la Empresa sigue mostrando su capacidad de adaptarse a situaciones difíciles de la economía y los mercados, hecho que se demuestra al comparar los años 2008 y 2009, en donde a pesar de una reducción del 30% en las ventas en unidades, el EBITDA aumentó \$2,762 millones.



Con relación a las estrategias implementadas en la diversificación de mercados, se destaca en el 2009 el incremento en las exportaciones de Hilos Industriales a Europa y Brasil del 257% comparado con el año 2008. De igual manera se resalta la consolidación de las ventas de productos comercializados, lo cual se refleja en el incremento en sus ventas del 56% en toneladas.

De otro lado, las coberturas a la tasa de cambio Peso/Dólar, contratadas para proteger los resultados y el capital de trabajo operacional, arrojaron en 2009 resultados positivos netos por \$4,434 millones, contra una pérdida de \$1,734 millones en 2008.

Gracias al estricto manejo del capital de trabajo durante el año, el disponible y las inversiones temporales de la Compañía totalizaron \$84.087 millones, que comparado con el mismo período del año anterior representa un incremento del 46%.

## Mercados:

Durante el año 2009, las ventas de la Compañía fueron 53,677 toneladas, equivalentes a \$254,741 millones, que frente al año 2008 presentan una reducción del 30% en toneladas y del 28% en Pesos.

Por su parte, las exportaciones alcanzaron US\$40.5 millones, incrementando su participación respecto a las ventas totales del 28% en 2008 al 34% en 2009. En este aspecto es importante resaltar los primeros resultados de la estrategia de diversificación de mercados, los cuales se ven reflejados en las exportaciones a clientes nuevos en Brasil, México, Argentina, Canadá, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, Bélgica, Italia, Turquía, Noruega, Dinamarca, Portugal y República Checa.

Las ventas en Pesos, respecto al año 2008, disminuyen principalmente por la reducción en las demandas nacionales y regionales con un impacto negativo de \$102,420 millones. Por el contrario, la devaluación promedio del Peso, respecto al mismo período del año anterior, tuvo un efecto positivo de \$22,731 millones.

## Hilos Industriales:

Durante el año 2009, las ventas de Hilos Industriales fueron de 10,313 toneladas, equivalentes a \$80,785 millones (31.7% de las ventas totales). Con respecto al primer semestre, las ventas crecieron 15%, principalmente por las exportaciones a Europa y Brasil que aumentaron 222%. Sin embargo, el último trimestre del año se vio afectado por las menores demandas de Lona, ocasionadas por los paros por festividades de final de año y las dificultades en las exportaciones de llantas a Venezuela por parte de nuestros clientes locales.

## Resinas:

Las ventas de Resinas alcanzaron 14,769 toneladas durante el año 2009, equivalentes a \$50,273 millones (19.7% de las ventas totales). En el cuarto trimestre se lograron ventas adicionales de PET, debido a una situación coyuntural en Venezuela generada por problemas de suministro de grandes productores regionales.

Por su parte, la disminución en la producción de Chips de Poliéster ha tenido un efecto negativo sobre las ventas de Metanol (derivado de este proceso), las cuales sumaron 4,337 toneladas, equivalentes a \$1,859 millones (0.7% de las ventas totales).

## Filamentos:

Acumulado a diciembre de 2009, las ventas de Filamentos Continuos fueron 14,686 toneladas, equivalentes a \$82,997 millones (32.6% del total de las ventas). A pesar de continuar la caída en las exportaciones del sector textil-confecciones y la demanda local, las ventas en el segundo semestre fueron 23% superiores a las del primer semestre, producto del incremento estacional de la demanda y del agotamiento de inventarios en el mercado.

## Fibra Corta:

En Fibra Corta las ventas alcanzaron 7,053 toneladas durante el año 2009, equivalentes a \$27,912 millones (11.0% del total de las ventas). Frente al primer semestre de 2009 las ventas de Fibras para No tejidos y Rellenos han sido superiores en un 24% en toneladas, básicamente por el aumento en las exportaciones a Brasil.

## Productos Comercializados:

La Empresa continúa con el proceso de alianzas con grandes productores mundiales, buscando complementar el portafolio y de esta manera ofrecer a nuestros clientes una solución integral. Producto de esta estrategia, entre el año 2008 y el año 2009, las ventas de productos comercializados crecen un 56% hasta alcanzar 2,519 toneladas, equivalentes a \$10,915 millones. Es importante resaltar que esta línea de negocio representa el 4.3% del total de las ventas en 2009, comparado con el 2.5% de 2008.

## Resultados Financieros:

En el cuarto trimestre de 2009, las ventas fueron 13,539 toneladas (\$62,937 millones), que frente al tercer trimestre de este mismo año presentaron un incremento del 5% (3% en Pesos), debido al aumento estacional de la demanda en el sector textil, al crecimiento en las exportaciones a los nuevos mercados en Europa y Brasil, y a unas ventas puntuales de PET a Venezuela, que contrarrestaron los paros en algunos clientes por las festividades de final de año. No obstante lo anterior, los resultados operacionales de la Compañía estuvieron afectados por la menor tasa de cambio promedio Peso/Dólar y al incremento generalizado en las materias primas, lo que generó una pérdida en EBITDA de \$2,004 millones, \$371 millones inferior al tercer trimestre. En el cuarto trimestre se destacan los ingresos por coberturas a la tasa de cambio Peso/Dólar de \$1,224 millones.

Con respecto al acumulado del año 2009, el EBITDA fue de \$2,930 millones (1.2% de las ventas) superior en \$2,762 millones frente al año anterior, debido al impacto positivo del incremento en la tasa de cambio Peso/Dólar de \$7,840 millones y a \$21,551 millones resultantes de un efecto combinado de las acciones implementadas por la empresa para la reducción de costos y gastos, la diversificación de mercados, la concentración en negocios de mayor valor agregado y las mayores ventas de productos comercializados. Sin embargo, el menor volumen de ventas tuvo un impacto negativo de \$26,629 millones debido principalmente a la reducción en las demandas nacionales y regionales y al contrabando de productos terminados.

El resultado neto de 2009 muestra una pérdida de \$10,873 millones, que frente a la pérdida de \$27,003 millones de 2008, exhibe una reducción de \$16,130 millones explicados por el mejor desempeño operacional, los mayores ingresos financieros netos, las ganancias obtenidas por coberturas a la tasa Peso/Dólar y los menores egresos no operacionales.

En el balance general de la Empresa al cierre de año, se destaca un disponible e inversiones temporales por \$84,087 millones, un índice de endeudamiento (pasivos/activos) del 13.8% y el de propiedad (patrimonio/activos) del 86.2%.

Durante el año 2009 la empresa realizó pagos por \$10,364 millones a pasivos de Ley 550 y post-Ley 550. A la fecha, la empresa cumple con todos sus compromisos y se encuentra al día en sus obligaciones.

### Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2009 dic	2008 dic
Ingresos operacionales	254,741	354,979
Costo de ventas	-237,534	-338,913
Gastos de admon y ventas	-27,835	-31,189
Utilidad operativa	-10,628	-15,123
EBITDA	2,930	168
Financieros (neto)	3,258	-511
Diferencia en cambio (*)	3,651	1,178
Otros (neto)	-7,154	-12,547
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	-10,873	-27,003

(\*) Incluye los resultados de las coberturas.

### Balance General a:

\$ millones	2009 dic	2008 dic
<b>Activos</b>		
Disponible e invers. temp.	84,087	57,397
Deudores	60,756	98,829
Inventarios	42,500	44,618
Activos fijos (neto)	80,826	87,651
Otros	3,904	3,799
Valorizaciones	328,144	317,262
<b>Total activo</b>	<b>600,217</b>	<b>609,556</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>		
Proveedores y otros	33,470	34,638
Financieros	10,750	15,006
Bonos	6,707	6,707
Laborales	10,109	9,029
Impuestos, gravámenes	1,645	5,424
Estimados y provisiones	20,197	21,422
<b>Total pasivo</b>	<b>82,878</b>	<b>92,226</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>517,339</b>	<b>517,330</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>600,217</b>	<b>609,556</b>

## Resumen de los resultados del año 2009 y perspectivas para el año 2010:

En el año 2009 la estrategia de diversificación de mercados mostró los primeros resultados, los cuales se vieron reflejados en las exportaciones realizadas a clientes nuevos en Brasil, México, Argentina, Canadá, Estados Unidos y diez países de Europa. Asimismo, se resalta el incremento en las ventas de productos comercializados, destacándose las ventas de productos químicos adicionales a las de productos textiles.

En mayo de 2009 entró en operaciones la nueva planta de reciclaje de PET la cual recupera más de 300 millones de botellas anuales (cerca de 9,000 toneladas) y las convierte en fibras de alto valor agregado para el mercado nacional y de exportación. Esta planta convierte a Enka en el mayor reciclador de PET en Colombia, lo que representa grandes beneficios Sociales (en la generación de empleo), Energéticos (sustituyendo el uso de 9.9 millones de galones de petróleo) y Ambiental. Esta iniciativa es un paso fundamental en la estrategia de largo plazo de la Compañía, que busca la fabricación de productos de alto valor agregado, el compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

El plan de acción implementado por la Compañía en el año 2008, en función de la estabilización de los resultados operacionales, ayudó al resultado este año aumentando el EBITDA en \$2,762 millones, a pesar de una reducción del 30% de las ventas en unidades respecto al año 2008.

En el tema laboral, durante el año 2009 se vincularon directamente con la Compañía 319 personas, quienes venían prestando servicios a través de cooperativas de trabajo asociado para las actividades de apoyo industrial. Con esta acción la Empresa retomó sus procesos productivos, generando mayor flexibilidad y control de la operación, sin que se afecte el costo laboral.

Finalmente, es importante destacar la solidez financiera y la liquidez alcanzada en el año 2009 que le permiten a la Compañía estar preparada para nuevos retos.

Con respecto al año 2010, la Empresa es cautelosa en el comportamiento de la demanda en los mercados que tradicionalmente ha atendido, debido a la tendencia revaluacionista del Peso respecto al Dólar de los últimos meses, a los problemas en las exportaciones a Venezuela (directas e indirectas), a los incrementos generalizados en las materias primas y a los efectos que en los mercados pesqueros pueda tener el Fenómeno del Niño.

Por otro lado, las perspectivas son positivas respecto al crecimiento y consolidación de los nuevos mercados, la comercialización de productos derivada de las alianzas con grandes productores mundiales y los resultados de las acciones para reducción de costos y gastos.

Igualmente, en el año 2010 la Compañía continuará con los planes de inversión que le permitan acceder a nuevos sectores y productos, así como consolidar su estrategia de expansión comercial, buscando así consolidar el incremento en su rentabilidad operacional.

### **Enka de Colombia S.A.**

Febrero de 2010.

Las información publicada es preliminar, ya que los estados financieros del año 2009 sólo serán oficiales al ser aprobados por la Asamblea General de Accionistas.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera: [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co) o la página de Enka de Colombia S.A.: [www.enka.com.co](http://www.enka.com.co).