

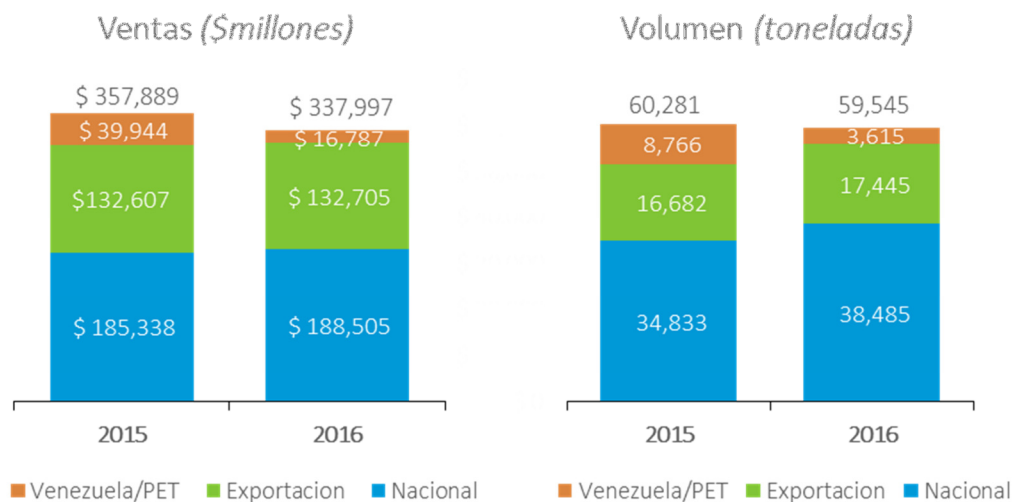
INFORME DE RESULTADOS

Acumulado al Cuarto Trimestre 2016

Resultados Corporativos

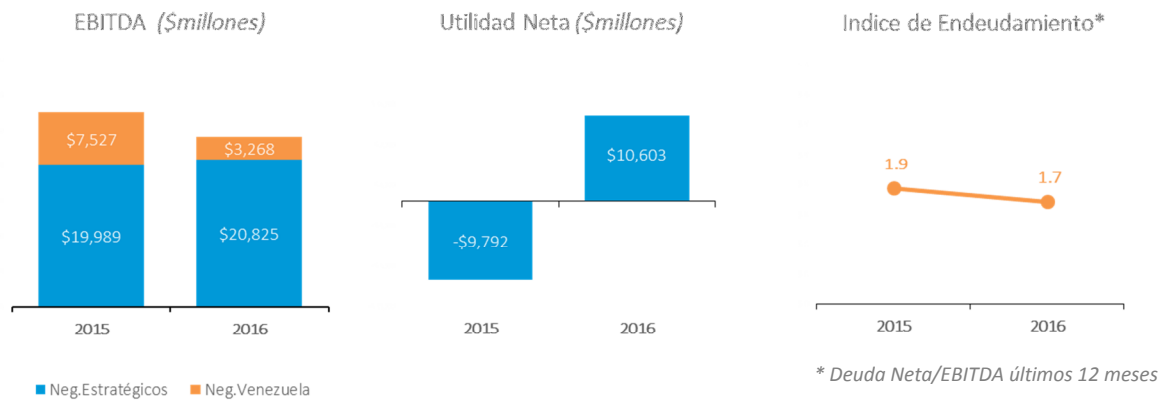
La consolidación de grandes inversiones en proyectos estratégicos, la diversificación de mercados y la eficiencia operacional han fortalecido la competitividad de la compañía, permitiendo sortear exitosamente el complejo escenario macroeconómico del año 2016, caracterizado por la alta volatilidad de los mercados.

Si bien las ventas totales disminuyen un 6% frente al año anterior, los mercados estratégicos (excluyendo negocios con Venezuela) crecen un 1%, impulsados por el crecimiento en EKO®PET, Hilos industriales y Fibras, que compensan la menor demanda nacional del sector textil.



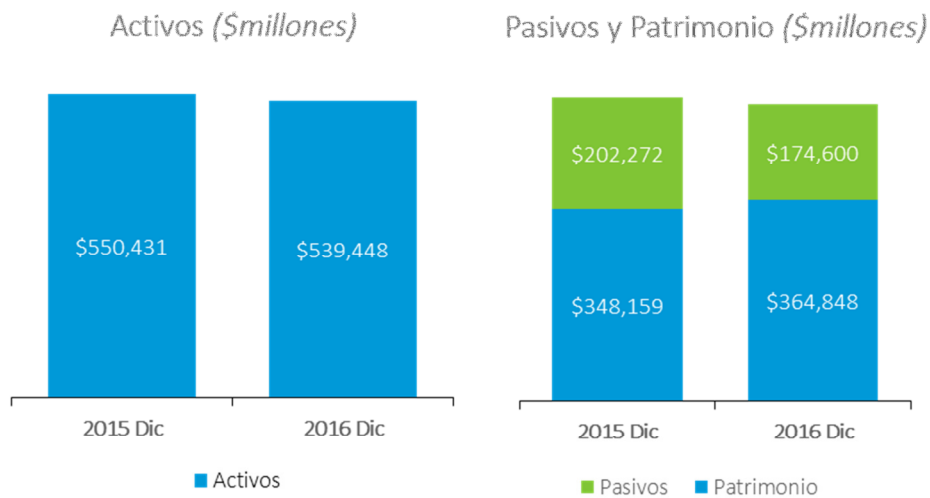
El EBITDA finalizó en \$24,093 millones (7.1% de ventas): descontando el efecto de Venezuela, el EBITDA crece un 4%, reflejando el buen comportamiento de los mercados estratégicos.

La Utilidad Neta finaliza en \$10,603MM (3.1% de ventas), el mejor resultado de los últimos años, como consecuencia del buen comportamiento operacional, el menor endeudamiento financiero y algunos efectos coyunturales como la diferencia en cambio (\$3,251MM) y la disminución de la tarifa de renta en reforma tributaria, lo cual tiene un efecto positivo sobre el impuesto diferido (\$1,398MM).



Los disminuyen \$27,672 millones, principalmente por reducción del endeudamiento financiero y de proveedores de materias primas para Venezuela.

La positiva generación de caja de la operación ha permitido continuar disminuyendo el nivel de endeudamiento neto, finalizando en 1.7 veces EBITDA (2015 1.9), sin afectar los niveles de caja disponibles para la operación.



Estado de resultados integral

\$ millones	2015 Q4	2016 Q4
Ingresos operacionales	357,889	337,997
Costo de ventas	-295,070	-294,002
Utilidad bruta en ventas	62,819	43,995
Gastos de admón. y ventas	-34,830	-35,796
Otros, (neto)	621	104
Coberturas operativas	-15,962	922
Valorización Prop. Inversión	4,235	3,182
Utilidad operativa	16,883	12,408
EBITDA	27,516	24,093
Financieros (neto)	-4,990	-4,164
Diferencia en cambio	-18,570	3,251
Costo amortizado	-661	-241
Método de participación	0	-488
Provisión impuesto renta	-2,231	-2,161
Impuesto diferido	-223	1,998
Utilidad neta	-9,792	10,603

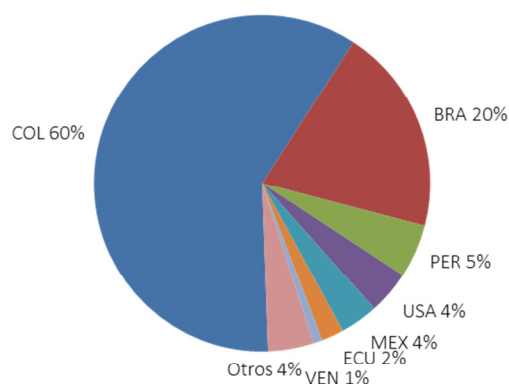
Estado de situación financiera

\$ millones	2015 Q4	2016 Q4
Activos		
Disponible e Inv. temporales	20,178	19,059
Deudores	64,043	68,109
Inventarios	68,093	51,291
Inversiones permanentes	1,464	3,475
Impuesto Diferido	9,528	10,827
Activos fijos (neto)	325,162	321,541
Propiedades de inversión	61,963	65,146
Total Activo	550,431	539,448
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	53,043	40,066
Financieros	61,675	50,434
Laborales	8,891	10,096
Impuestos, gravámenes	4,931	3,522
Estimados y provisiones	4,174	2,578
Impuesto diferido	57,922	58,215
Ley 550	11,636	9,688
Total pasivo	202,272	174,600
Total patrimonio	348,159	364,848
Total pasivo y patrimonio	550,431	539,448

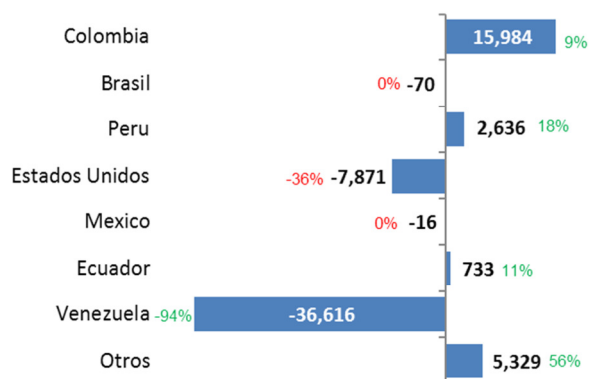
Mercados

La estrategia de diversificación de mercados y el continuo desarrollo de productos ha fortalecido la resiliencia de la compañía frente al comportamiento de los mercados externos. Destacamos que, a pesar de la difícil coyuntura económica en Brasil, la compañía logró crecer un 11% en volumen y mantener estables las ventas a este importante mercado estratégico, el cual continúa siendo su principal destino de exportación. Por su parte, el efecto del cierre de la frontera venezolana logró mitigarse en gran medida con las mayores ventas a otros mercados de mejor desempeño, como Colombia, Perú, Ecuador, Canadá, Costa Rica y Argentina, aprovechando las relaciones comerciales que ha construido la compañía con más de 15 países

Ventas por Destino 2016



Variación en Ingresos

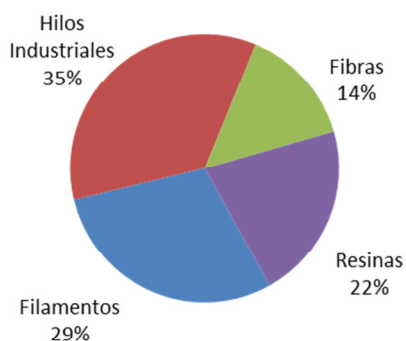


En cuanto a las líneas de negocio, destacamos la consolidación de EKO®PET en las principales marcas de bebidas del país permitió incrementar sus ingresos un 34%, copando la capacidad de producción y alcanzando una participación en los ingresos totales del 16%.

De igual forma, resaltamos el buen comportamiento de las ventas de Hilos Industriales y Fibras, las cuales conservan su nivel de ventas y altos niveles de ocupación de capacidad, a pesar de la compleja situación que vivieron los mercados internacionales en el año 2016.

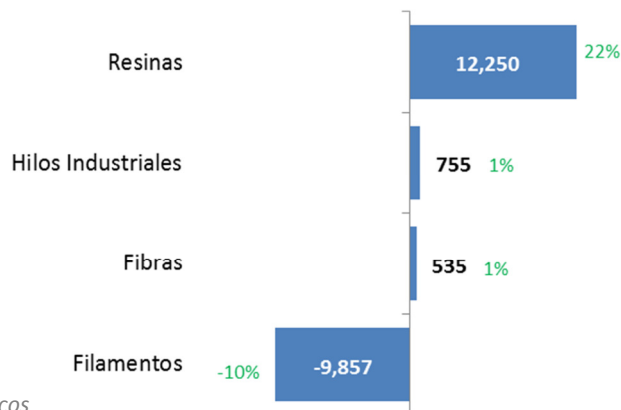
En la línea de Filamentos se profundizó el enfoque en especialidades, las cuales representaron el 55% de los ingresos de la línea en 2016, contrarrestando así la menor demanda de la cadena textil-confección, afectada por las importaciones de Asia a bajos precios, la caída en la demanda y el contrabando.

Ventas por Línea 2016



* Cifras depuradas de negocios no estratégicos

Variación en Ingresos



Perspectivas

Luego de un largo período de desaceleración mundial, se prevé una recuperación económica gradual, lo cual esperamos tenga un efecto positivo sobre los precios de materias primas y sobre la demanda de algunos de nuestros destinos de exportación. Confiamos que la continua presencia en mercados estratégicos y las relaciones de largo plazo con nuestros clientes posibiliten nuevas fuentes de crecimiento rentable y maximicen el potencial de nuestra propuesta de valor.

En los últimos 15 años, como resultado de grandes inversiones en tecnología e innovación, Enka ha logrado renovar prácticamente todo su portafolio con productos de alto valor agregado con gran aceptación en nuestros mercados. Este año cerca del 70% de nuestros ingresos provienen de productos desarrollados en este período y las nuevas capacidades están en su máximo potencial. Por este motivo, la compañía viene analizando nuevas oportunidades de negocio para garantizar un crecimiento sostenible, sacando el mayor provecho de las ventajas competitivas que ha desarrollado.

Enka de Colombia S.A.

Marzo de 2017

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.