



INFORME DE RESULTADOS Acumulado al Segundo Trimestre 2010

Resultados

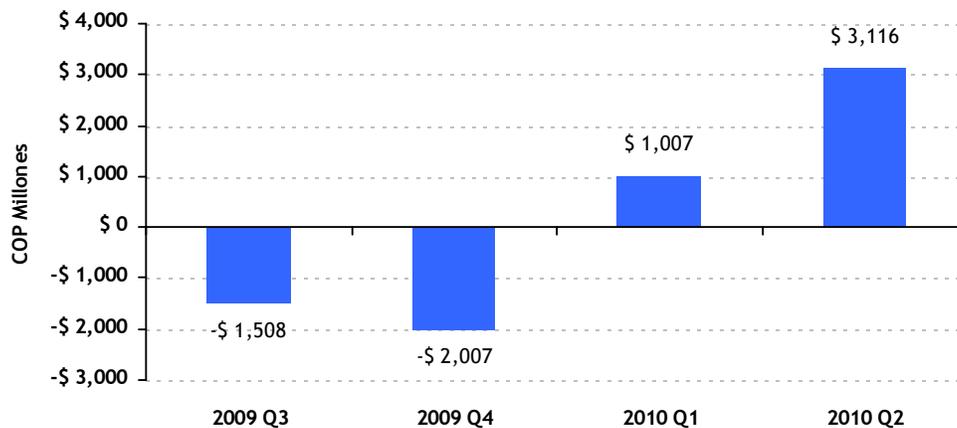
En lo corrido del presente año, La Compañía ha generado 171 nuevos empleos directos para enfrentar el aumento en las ventas de los productos de mayor valor agregado. Adicionalmente, nuestro compromiso con las actividades de reciclaje de PET continúan dando sus frutos con el medio ambiente y la responsabilidad social, reciclando más de 1 millón de botellas día y generando la participación de más de 2500 personas a lo largo de la cadena de reciclaje.

Durante el primer semestre de 2010 la economía colombiana ha tenido que afrontar un escenario revaluacionista y de alta volatilidad en la tasa de cambio PESO/DÓLAR. Consciente de esta situación, Enka de Colombia ha enfocado su estrategia en el crecimiento en ventas, especialmente en aquellos productos de mayor valor agregado y mayor productividad.

Los resultados acumulados a Junio de 2010 presentan unas ventas totales de \$143,136 millones, un 9.6% superiores a las del 2009. Este crecimiento se debe a la recuperación de algunos de los principales sectores atendidos y al desarrollo de nuevos mercados.

Al cierre del primer semestre de 2010, Enka de Colombia presenta un EBITDA acumulado de \$4,123 millones. Si bien este resultado es inferior al alcanzado en igual período de 2009 (\$6,541 millones), la Compañía ha logrado compensar eficazmente la reducción en la tasa de cambio promedio de \$379/dólar. El EBITDA del segundo trimestre fue \$3,116 millones superior en \$2,109 millones al del trimestre inmediatamente anterior, manteniendo su tendencia de mejoramiento.

Evolución Trimestral EBITDA



El impacto de la revaluación sobre los resultados también ha sido mitigado a través de coberturas cambiarias, las cuales han generado utilidades adicionales por \$1,233 millones. En el segundo trimestre de 2010 la Compañía generó utilidad neta por \$1,680 millones debido principalmente a los mejores resultados operacionales y mayores rendimientos financieros. Por este motivo, la pérdida neta acumulada del año se reduce a \$1,159 millones.

A junio de 2010 los activos totalizaron \$598,587 millones, \$4.595 millones inferiores a los registrados a Junio del 2009 debido principalmente a la reducción de inventarios y obligaciones financieras, manteniendo un bajo índice de endeudamiento (activo/pasivo 13,8%).

Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2010 Q2	2009 Q2
Ingresos operacionales	143,136	130,588
Costo de ventas	-131,782	-116,832
Gastos de admon y ventas	-13,562	-14,137
Utilidad operativa	-2,208	-381
EBITDA	4,123	6,541
Financieros (neto)	1,826	2,014
Diferencia en cambio (*)	-67	857
Otros (neto)	-710	-859
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	-1,159	1,631

(*) Incluye coberturas por \$1,233 millones en 2010 y 1.078 en 2009

Balance General a:

\$ millones	2010 Q2	2009 Q2
Activos		
Disponible e Inv. temp.	60,894	60,608
Deudores	79,832	78,461
Inventarios	51,681	55,842
Activos fijos (neto)	74,754	86,064
Otros	3,282	4,945
Valorizaciones	328,144	317,262
Total activo	598,587	603,182
Pasivos		
Proveedores y otros	39,406	36,429
Financieros	8,411	12,785
Bonos	6,707	6,707
Laborales	9,492	7,483
Impuestos, gravámenes	0	3,372
Estimados y provisiones	18,390	17,445
Total pasivo	82,406	84,221
Total patrimonio	516,181	518,961
Total pasivo y patrimonio	598,587	603,182

Mercados

Durante el año 2010 los mercados de exportación han venido presentando un comportamiento positivo. Las exportaciones al cierre del segundo trimestre del año alcanzaron US\$27.2 millones, un 27.9% mayores que las del mismo período del 2009. Las ventas totales en pesos han aumentado un 9.6%.

A continuación se describe el comportamiento de las principales líneas de negocio durante el primer semestre de 2010:

Hilos Industriales:

Las ventas de Hilos Industriales han mostrado un comportamiento muy positivo durante el primer semestre del año debido a la recuperación del mercado regional de redes de pesca y lona para llantas. Las ventas acumuladas año suman \$62,249 millones (43.5% de las ventas totales) y superan en un 57.2% a las del primer semestre de 2009, principalmente por la recuperación en las exportaciones al sector pesquero en Perú y Chile y el desarrollo de los mercados de Europa, Brasil, México, y Costa Rica. El volumen de ventas a estos últimos destinos representa un aumento del 190% (1,359 t) respecto al mismo período de 2010.

Resinas:

Al cierre de junio de 2010 la unidad de Resinas disminuyó su participación en las ventas en pesos del 24.3% en el año 2009 al 6.0% de las ventas del 2010 debido principalmente a las restricciones de comercio con el mercado Venezolano. Esto tiene a su vez un efecto negativo en las ventas de Metanol (producto derivado del proceso de producción del PET) de \$592 millones. Sin embargo, las ventas de resina de nylon ha incrementado un 35.2% debido al desarrollo de nuevas aplicaciones y mercados.

Filamentos Continuos:

Las ventas de Filamentos Continuos durante el año 2010 han aumentado como consecuencia de la recuperación en la producción del sector textil, así como el incremento en la participación nacional gracias a una mayor confiabilidad en el suministro frente a productos importados. Las ventas del primer semestre de 2010 fueron de \$47,668 millones (33% de las ventas totales) que equivalen a un aumento de 20.6% respecto al mismo período del año anterior.

Fibras para no Tejidos y Rellenos:

La competitividad lograda a través del reciclaje de PET ha permitido aumentar las exportaciones de Fibras para no Tejidos y Rellenos, especialmente a los mercado de Brasil y Argentina. Las ventas de esta línea alcanzaron \$15,404 millones durante el primer semestre de 2010 (10.8% de las ventas totales), un 17.2% mayores a las obtenidas en el mismo período del 2009.

Productos Comercializados:

Enka de Colombia ha logrado ampliar su portafolio de productos a través de la comercialización de productos importados. Esta línea de productos representa actualmente el 5.9% de las ventas totales de la Compañía y es el resultado de alianzas con grandes productores mundiales. Al cierre de junio, esta línea presenta un crecimiento en ventas acumuladas de 59.9% en pesos y 102.6% en toneladas, frente al mismo período del 2009.

Perspectivas

Históricamente los segundos semestres han mostrado un mejor desempeño en el volumen de ventas, motivado por factores estacionales de la demanda local. Sin embargo La Compañía estará atenta a cambios en las expectativas frente a la revaluación del Peso respecto al Dólar así como la recuperación de la economía mundial.

Con relación al mercado de exportación, en el segundo semestre se espera seguir consolidando las ventas a Brasil, México y Costa Rica, así como mantener los niveles de exportaciones a Ecuador y Perú. En Europa, sin embargo, la devaluación del Euro respecto al Dólar y sus períodos de vacaciones afectarán las ventas del tercer trimestre a este destino.

Finalmente, la Compañía continuará con las estrategias de fortalecimiento de su línea de comercialización, aprovechando la ampliación del portafolio lograda y las nuevas alianzas con proveedores internacionales.

Enka de Colombia S.A.

Junio de 2010.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.