

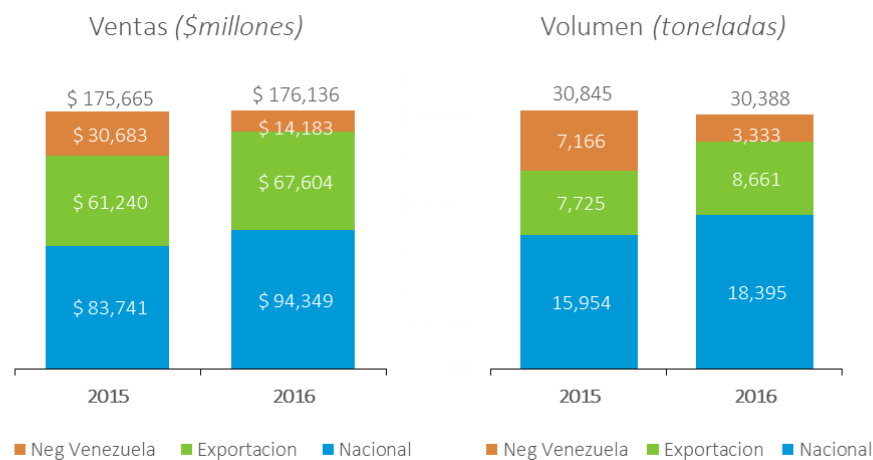
INFORME DE RESULTADOS

Acumulado al Segundo Trimestre 2016

Resultados Corporativos

El primer semestre del 2016 muestra importantes crecimientos tanto en el resultado operacional como en el resultado neto. La diversificación de mercados ha permitido afrontar la menor demanda en algunos mercados, como Brasil y Venezuela, con incrementos en otros mercados de alto valor agregado.

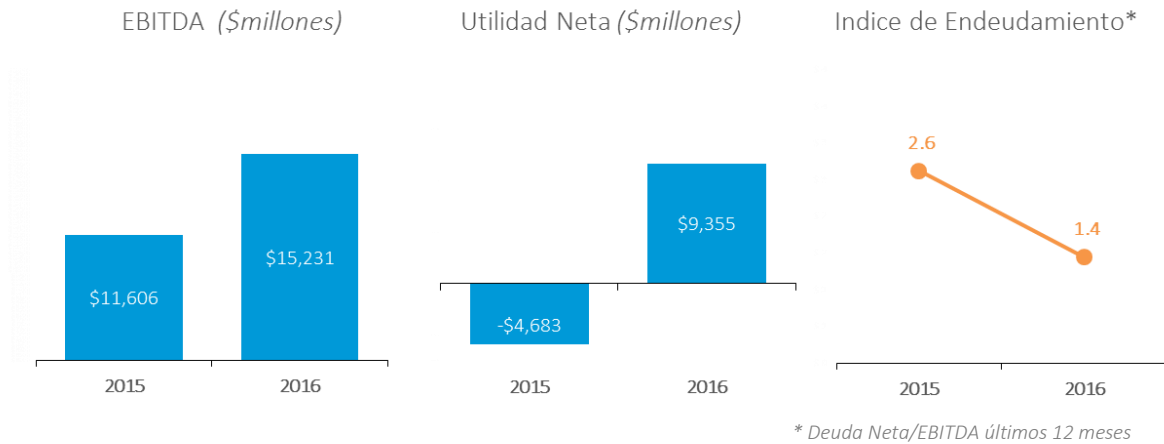
Si bien las ventas totales permanecen estables en comparación con el año anterior, las ventas de mercados estratégicos se fortalecen y crecen un 12% en pesos y 14% en volumen, impulsadas por los mercados de EKO®PET e Hilos industriales.



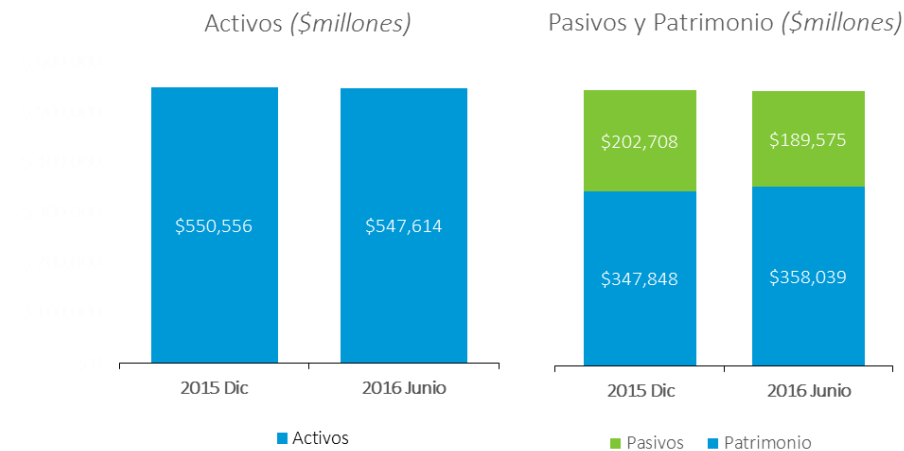
El EBITDA acumulado del primer semestre del 2016 es \$15,231 millones, un crecimiento del 31% frente al año anterior y una mejora en el margen sobre ventas del 6.6% al 8.6%. La rentabilidad operacional se ha visto favorecida por las mayores ventas en mercados de alto valor agregado, una tasa de cambio más competitiva y un menor impacto de coberturas cambiarias.

Por su parte, la utilidad neta presenta un resultado positivo de \$9,355 millones, mientras que el año anterior fue negativo. Este resultado se debe principalmente al mejor resultado operacional, los menores gastos financieros y a un impacto positivo por diferencia en cambio en el período de \$5,192 millones; aun descontando este efecto, el resultado neto es positivo y superior al año anterior.

La diferencia en cambio es un efecto contable que se origina por fluctuaciones en el tipo de cambio, principalmente sobre la deuda en dólares que tiene la compañía. En períodos de devaluación el impacto es negativo sobre el estado de resultados y en períodos de revaluación, como ocurrió en el primer semestre de este año, el impacto es positivo.



Los activos al cierre del trimestre suman \$547,614 millones, una disminución de \$2,942 millones al cierre del año 2015, principalmente las depreciaciones del período. Por su parte, los pasivos finalizan en \$189,575 millones, una disminución de -\$13,133 millones frente al cierre del año anterior, principalmente por menor endeudamiento financiero y obligaciones tributarias. El menor endeudamiento y el mejor resultado operativo continúan fortaleciendo la situación financiera reduciendo los niveles de endeudamiento neto a 1.4 veces EBITDA.



Estado de resultados integral

<i>\$ millones</i>	2015 Q2	2016 Q2
Ingresos operacionales	175,665	176,136
Costo de ventas	-149,686	-150,759
Utilidad bruta en ventas	25,979	25,377
Gastos de admon y ventas	-17,253	-17,644
Otros, (neto)	134	326
Coberturas operativas	-4,592	-180
Utilidad operativa	4,268	7,878
EBITDA	11,606	15,231
Financieros (neto)	-2,658	-2,317
Diferencia en cambio	-4,734	5,192
Costo amortizado	-330	-500
Método de participación	3	-53
Provisión impuesto renta	-1,116	-1,016
Impuesto diferido	-116	170
Utilidad neta	-4,683	9,355

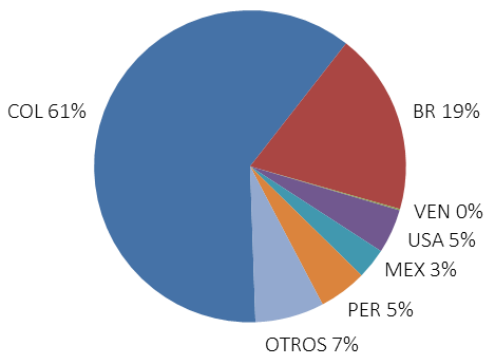
Estado de situación financiera

<i>\$ millones</i>	2015 Q4	2016 Q2
Activos		
Disponible e Inv. temporales	20,178	18,878
Deudores	63,968	69,656
Inventarios	68,093	65,315
Inversiones permanentes	1,464	1,410
Impuesto diferido	9,728	9,796
Activos fijos (neto)	325,162	320,596
Propiedades de inversión	61,963	61,963
Total activo	550,556	547,614
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	53,043	50,990
Financieros	61,675	52,914
Laborales	8,891	8,901
Impuestos, gravámenes y tasas	4,931	2,898
Estimados y provisiones	4,611	4,770
Impuesto diferido	57,922	58,364
Ley 550	11,636	10,738
Total pasivo	202,708	189,575
Total patrimonio	347,848	358,039
Total pasivo y patrimonio	550,556	547,614

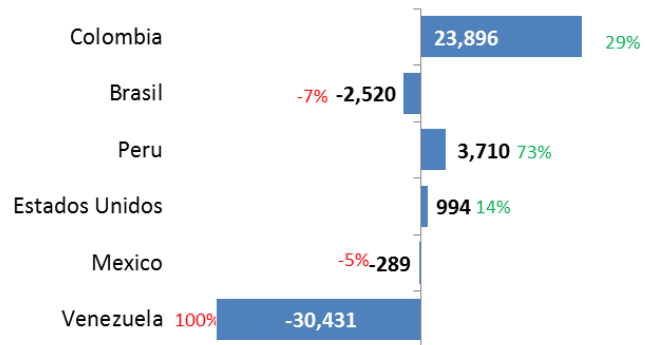
Mercados

Durante el primer semestre del año, se logró mitigar el impacto del cierre de exportaciones a Venezuela, colocando los inventarios destinados a este país en otros mercados sin impacto en la rentabilidad de la Compañía. Por su parte los mercados estratégicos continúan con un buen desempeño, lo cual ha permitido crecimientos importantes tanto en exportaciones (10%) como en el mercado nacional (13%). Depurando los efectos de negocios no estratégicos, las exportaciones continúan siendo una fuente importante de ingresos para la compañía, representando el 42% de sus ventas, manteniendo la participación del mismo período del año anterior.

Ventas por Destino 2016

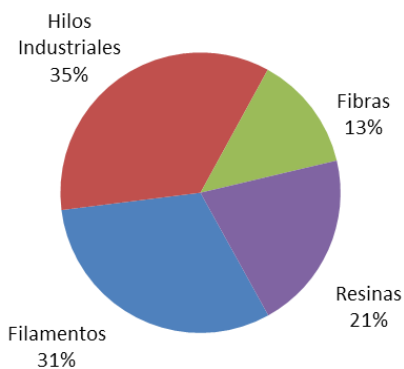


Variación en Ingresos

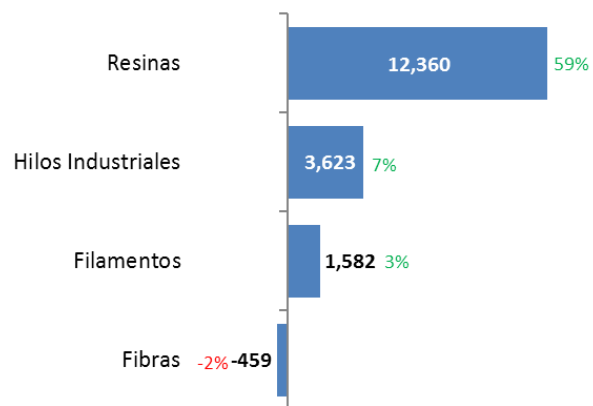


El crecimiento de ventas de EKO®PET este año ha sido del 89%, lo cual ha diversificado aún más el portafolio de negocios estratégicos de Enka. Igualmente, los demás negocios continúan fortalecidos debido a la continua innovación de productos de alto valor agregado, el desarrollo de nuevos mercados y la mayor competitividad del tipo de cambio.

Ventas por Línea 2016



Variación en Ingresos



Cifras depuradas de negocios no estratégicos

Perspectivas

Los resultados del primer semestre del 2016 reflejan el resultado positivo de las decisiones estratégicas tomadas por la compañía en los últimos años. Estamos convencidos que el desarrollo de materias primas sostenibles a partir del reciclaje de PET y el fortalecimiento de nuestro portafolio de productos de alto valor agregado para mercados de altas exigencias técnicas continuarán siendo cruciales para el desarrollo de la compañía. Por lo tanto continuamos evaluando oportunidades de inversión, convencidos de que nuestras fortalezas competitivas y el posicionamiento en nuestros mercados estratégicos nos permitirán generar valor para todos nuestros grupos de interés.

La estrategia de diversificación de mercados ha sido clave para mitigar la volatilidad de los mercados internacionales, especialmente en momentos de alta incertidumbre económica como el actual. No obstante, nuestra presencia en diversos países nos expone a situaciones que exigen un continuo seguimiento de nuestros mercados estratégicos. En particular, estamos muy atentos a la evolución del mercado brasilero el cual ha presentado una contracción en los últimos años, pero representa un gran potencial para la compañía, una vez supere sus dificultades y recupere la senda de crecimiento.

Enka de Colombia S.A.

Agosto de 2016

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.