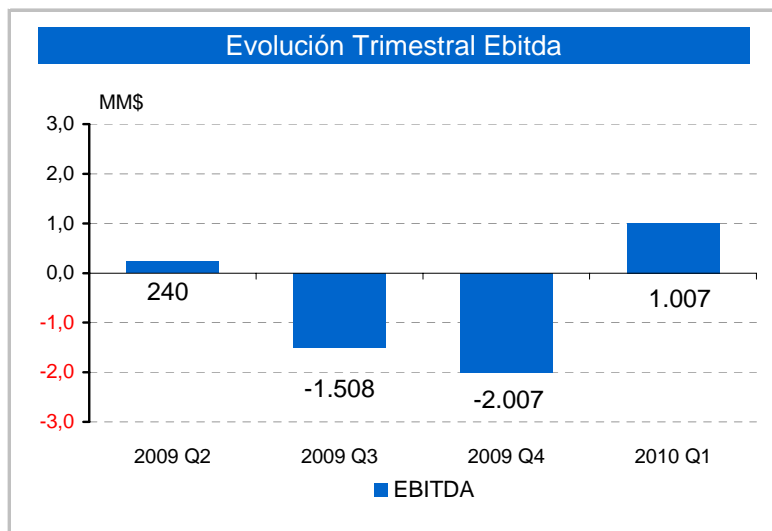




INFORME DE RESULTADOS ACUMULADO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2010

Resumen:

En el primer trimestre del año 2010 (2010-Q1) Enka de Colombia presentó unos resultados superiores a los obtenidos en el último trimestre del año 2009 (2009-Q4), aumentando sus ventas un 22.3% en pesos principalmente en los negocios de Hilos Industriales, Filamentos y Fibras. El EBITDA de la Compañía durante este trimestre fue de \$1,007 millones, superior en \$3,014 millones al obtenido en el trimestre anterior.



La Compañía vinculó directamente 154 personas para actividades relacionadas con la producción industrial y cumplir con el incremento en la demanda.

Adicionalmente, las coberturas a la tasa de cambio peso/dólar arrojaron resultados positivos por \$842 millones protegiendo la Compañía contra los efectos negativos de la revaluación.

Con relación al plan de diversificación de productos y mercados, es importante destacar el incremento en las exportaciones realizadas a nuevos mercados como Europa, Brasil, México y Costa Rica.

La Compañía continúa con una fuerte posición de liquidez y un bajo endeudamiento (activo/pasivo: 13,8%) el cual le permite afrontar los retos y oportunidades del mercado.

Mercados:

En lo corrido del año 2010 las ventas sumaron 12,285 toneladas, equivalentes a \$68,191 millones, presentando un incremento del 5.9% en volumen y 5.6% en pesos frente al mismo periodo de 2009 (2009-Q1). Por su parte, las exportaciones alcanzaron US\$13.1 millones, equivalentes al 38% de las ventas totales.

El incremento en el volumen de ventas nacionales y exportaciones y la mejor mezcla de productos y clientes han permitido un crecimiento de \$3.615 millones en las ventas totales de la Compañía, compensando en los resultados el impacto negativo de la revaluación del 19.5% en la tasa de cambio promedio peso/dólar.

Hilos Industriales:

Durante el periodo 2010-Q1 las ventas de Hilos Industriales fueron de 3,747 toneladas, equivalentes a \$30,217 millones (44.3% de las ventas totales). Con respecto a igual periodo del 2009 el volumen de ventas creció un 49%, principalmente por la recuperación en las exportaciones al sector pesquero en Perú y Chile y el desarrollo de los mercados de Brasil, Europa, Costa Rica, Canadá y Estados Unidos. El volumen de ventas a estos últimos destinos muestra un aumento del 178% frente al 2009-Q1.

Resinas:

Las ventas de Resinas alcanzaron 1,320 toneladas durante 2010-Q1, equivalentes a \$4,768 millones (7,0% de las ventas totales). Con respecto al primer trimestre de 2009, las ventas de PET decrecen el 58% debido a las menores exportaciones a Venezuela, ocasionadas por las dificultades actuales en el comercio binacional. Por otra parte, como consecuencia de la reducción en la producción de Poliéster, las ventas de Metanol han disminuido a 289 toneladas, equivalentes a \$223 millones (0.3% de las ventas totales).

Filamentos Continuos:

En los tres primeros meses del año 2010, las ventas de Filamentos fueron de 4,266 toneladas, equivalentes a \$22,895 millones (33.6% del total de las ventas). El incremento en ventas del 17% contra el mismo periodo del año anterior, se explica por la recuperación en la producción del sector textil.

Fibras para no Tejidos y Rellenos:

El volumen de ventas de Fibra para No Tejidos y Rellenos alcanzó 1,988 toneladas en 2010-Q1, equivalentes a \$7,204 millones (10.6% del total de las ventas). Las ventas en toneladas del trimestre han sido superiores en un 32% con respecto al 2009-Q1, básicamente por el incremento en las exportaciones a Brasil gracias a la mayor competitividad obtenida por la operación del proyecto de reciclaje de PET para la producción de fibras de alto valor agregado.

Productos Comercializados:

La Empresa continúa con el proceso de alianzas con grandes productores mundiales, con el objetivo de complementar el portafolio de productos y así ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio. Resultado de esta estrategia, entre 2009-Q1 y 2010-Q1, las ventas de productos comercializados crecen un 21% hasta alcanzar 674 toneladas, equivalentes a \$2,884 millones (4.2% del total de las ventas).

Resultados Financieros:

Durante el primer trimestre de 2010 la Compañía tuvo que afrontar grandes retos como la revaluación en la tasa de cambio peso/dólar, el incremento en el precio de las materias primas principales y las dificultades en las exportaciones a Venezuela.

Estos efectos fueron mitigados por las estrategias implementadas en la diversificación de productos y mercados, la concentración en negocios de mayor valor agregado, las ventas de productos comercializados y el incremento en la eficiencia y productividad. Como resultado de estas estrategias este primer trimestre de 2010 muestra un EBITDA de \$1,007 millones, que aunque inferior en \$5,293 millones al resultado del mismo período de 2009, presenta una mejora de \$3,014 millones respecto al obtenido en el último trimestre del 2009.

El primer trimestre de 2010, muestra una pérdida neta de \$2,840 millones, frente a una utilidad neta de \$4,537 millones en igual período de 2009, principalmente por los menores resultados operacionales explicados anteriormente y una menor diferencia en cambio. Comparativamente con el cuarto trimestre del 2009 la pérdida neta es inferior en \$5,009 millones.

A marzo de 2010 los activos totalizaron \$596,976 millones, \$17.599 millones inferiores a los registrados en marzo de 2009, debido especialmente a la reducción en el capital de trabajo operativo por revaluación de la tasa de cambio y a la reducción en los pasivos financieros por amortización del capital.

En el balance general de la empresa al 31 de marzo de 2010, se destaca un disponible e inversiones temporales por \$77,435 millones y un índice de endeudamiento (pasivos/activos) del 13.8%. A la fecha, la empresa cumple con todos sus compromisos y se encuentra al día en sus obligaciones.

Estado de Resultados acumulado a:

| \$ millones | 2010 Q1 | 2009 Q1 |
|--------------------------|---------|---------|
| Ingresos operacionales | 68,191 | 64,576 |
| Costo de ventas | -63.905 | -54,954 |
| Gastos de admon y ventas | -6,607 | -6,783 |
| Utilidad operativa | -2,321 | 2,838 |
| EBITDA | 1,007 | 6,300 |
| Financieros (neto) | 200 | 186 |
| Diferencia en cambio (*) | -208 | 1,746 |
| Otros (neto) | -511 | -234 |
| Provisión de impuestos | 0 | 0 |
| Utilidad neta | -2,840 | 4,537 |

(*) Incluye coberturas por \$842 millones

Balance General a:

| \$ millones | 2010 Q1 | 2009 Q1 |
|----------------------------|---------|---------|
| Activos | | |
| Disponible e invers. temp. | 77,435 | 75,771 |
| Deudores | 66,728 | 78,079 |
| Inventarios | 43,160 | 51,076 |
| Activos fijos (neto) | 77,845 | 88,686 |
| Otros | 3,665 | 3,701 |
| Valorizaciones | 328,144 | 317,262 |
| Total activo | 596,976 | 614,575 |
| Pasivos y patrimonio | | |
| Proveedores y otros | 37,152 | 38,961 |
| Financieros | 9,581 | 13,896 |
| Bonos | 6,707 | 6,707 |
| Laborales | 9,300 | 8,327 |
| Impuestos, gravámenes | 861 | 4,895 |
| Estimados y provisiones | 18,875 | 19,922 |
| Total pasivo | 82,476 | 92,708 |
| Total patrimonio | 514,500 | 521,867 |
| Total pasivo y patrimonio | 596,976 | 614,575 |

Perspectivas:

Enka de Colombia continúa el desarrollo y la consolidación de los nuevos mercados mediante la exploración de nuevos clientes y la homologación de sus productos. Asimismo, la Compañía mantiene su interés en fortalecer su línea de comercialización, para complementar el portafolio de productos y así ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Si bien la demanda en el primer trimestre de 2010 ha presentado una buena dinámica, Enka de Colombia es cautelosa en la sostenibilidad de esta tendencia debido a la incertidumbre frente al comportamiento de la tasa de cambio del peso frente a otras monedas.

La actual solidez financiera de la Compañía permitirá sortear con éxito los retos de sus mercados actuales. Sin embargo es prioridad mejorar la rentabilidad operacional haciendo más eficiente su operación actual y desarrollando nuevas oportunidades de negocio. De igual manera la Empresa continuará su gestión de coberturas cambiarias para mitigar el efecto de la volatilidad de la tasa de cambio sobre los resultados.

Enka de Colombia S.A.

Marzo de 2010.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera: www.superfinanciera.gov.co o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.