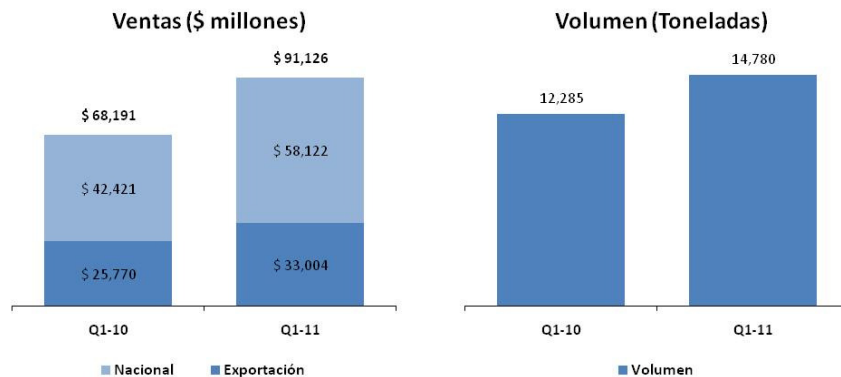


INFORME DE RESULTADOS Acumulado al Primer Trimestre 2011

Resultados Corporativos

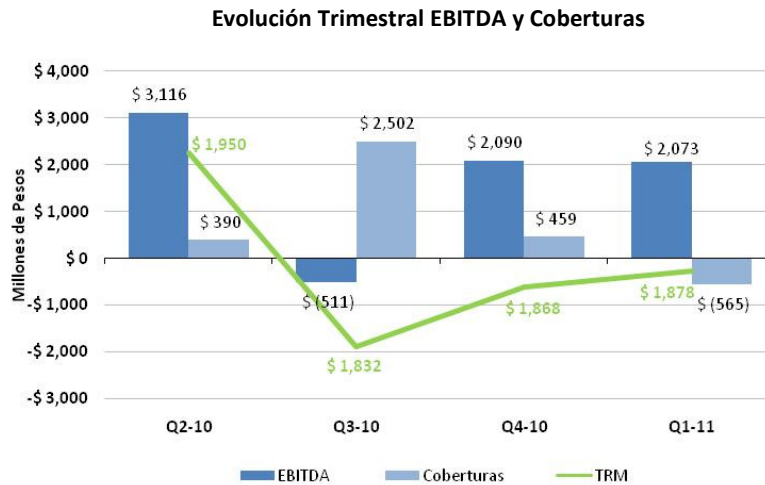
En el primer trimestre de 2011 los mercados mundiales se han visto afectados por tensiones políticas en el medio oriente, factores climáticos y catástrofes naturales. Estas causas, unidas a la fuerte demanda asiática, han presionado al alza los precios de materias primas y restringido la oferta de producto asiático. Si bien estas condiciones presentan nuevos retos para Enka de Colombia, la Compañía ha logrado atender oportunamente las necesidades de sus clientes, generando un aumento en el volumen de ventas en lo corrido del año.

Los ingresos operacionales acumulados a marzo de 2011 fueron \$91,126 millones, un aumento del 33.6% en pesos frente al mismo período de 2010 (\$68,191MM), explicados por un crecimiento en volumen del 20.3% (2,495t) y el efecto de incrementos en materias primas superiores al 30%. Las exportaciones del trimestre sumaron US\$17,6 millones, un crecimiento del 33.0% frente a igual período de 2010 y su participación en las ventas es el 36.2%.



En el frente cambiario, el dólar tuvo un comportamiento volátil durante el primer trimestre de 2011, con un máximo de \$1,916, un mínimo de \$1,838 y una tasa de cambio promedio de \$1,878, inferior en un 3.4% (\$67) frente a la tasa promedio de igual período del año anterior, lo que tiene un impacto negativo en los resultados calculado en \$959 millones. Además, el mercado financiero de coberturas presentó algunos períodos de iliquidez, los cuales dificultaron la gestión del riesgo cambiario debido a la imposibilidad de contratación oportuna de instrumentos de cobertura.

El EBITDA acumulado a marzo de 2011 es de \$2,073 millones, mientras que el de igual período del año anterior fue \$1,006 millones, un crecimiento del 106.1%. El aumento en EBITDA estuvo compensado por pérdidas en la liquidación de coberturas por -\$565 millones y en consecuencia el indicador de EBITDA más Coberturas es de \$1,508 millones, inferior en \$340 millones (-18.4%) al del año anterior de \$1,848 millones.



El resultado neto del trimestre presenta una pérdida de \$2,873 millones, ligeramente superior a la del año anterior de \$2,839 millones, explicada principalmente por menores rendimientos financieros (-\$297 millones), el resultado negativo de las coberturas (-\$565 millones), el mayor pago del impuesto a las transacciones financieras (-\$200 millones) y el inicio de la provisión para impuesto de renta presuntiva (-\$418 millones), del cual Enka de Colombia estuvo exento hasta febrero 11 de 2011 bajo el acuerdo de Ley 550.

A marzo de 2011 los activos totalizaron \$541,420 millones, un valor inferior a marzo de 2010 principalmente por una disminución en las valorizaciones de maquinaria dadas por tasa de cambio, demerito por uso y depreciaciones. El disponible e inversiones temporales presentan una disminución de \$25,675 millones, los cuales han sido destinados para financiar el aumento en el capital de trabajo derivado de las mayores ventas y los incrementos de materias primas.

Los pasivos a marzo de 2011 cierran en \$85,520 millones, un incremento de \$3,044 millones frente al año anterior principalmente por una mayor financiación de proveedores. La Compañía viene cumpliendo oportunamente con sus obligaciones de la Ley 550 y al cierre del trimestre las acreencias suman \$22,940 millones.

Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2010 Q1	2011 Q1
Ingresos operacionales	68,191	91,126
Costo de ventas	-63,905	-84,585
Gastos de admón y ventas	-6,607	-7,619
Utilidad operativa	-2,320	-1,079
EBITDA	1,006	2,073
Financieros (neto)	200	99
Diferencia en cambio (*)	-1,050	-307
Coberturas	842	-565
Otros (neto)	-511	-603
Provisión de impuestos	0	-418
Utilidad neta	-2,839	-2,873

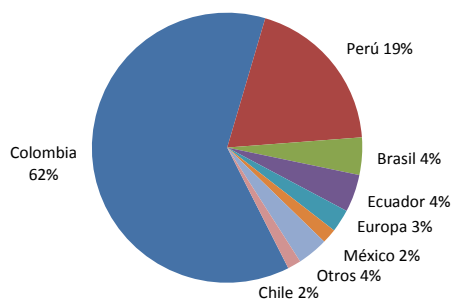
Balance General a:

\$ millones	2010 Q1	2011 Q1
Activos		
Disponible e Inv. temporales	77,435	51,760
Deudores	66,728	99,730
Inventarios	43,160	48,834
Activos fijos (neto)	77,845	67,957
Otros	3,665	4,027
Valorizaciones	328,144	269,111
Total activo	596,976	541,420
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	23,657	32,561
Financieros	4,581	5,494
Laborales	9,300	5,514
Impuestos, gravámenes	0	418
Estimados y provisiones	18,875	18,593
Ley 550	26,063	22,940
Total pasivo	82,476	85,520
Total patrimonio	514,500	455,899
Total pasivo y patrimonio	596,976	541,420

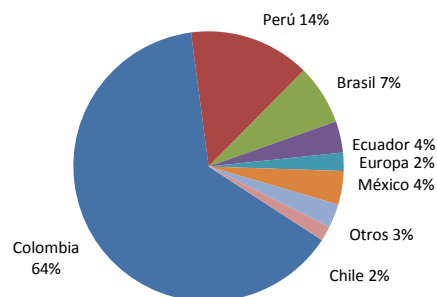
Mercados

En el primer trimestre del año 2011 la compañía ha logrado crecimientos importantes frente a igual período del año anterior, tanto en el mercado nacional como en el mercado de exportación. El volumen de ventas nacional presenta un incremento del 20.7% (1,746t), principalmente en las líneas de Filamentos y Comercialización. El crecimiento en toneladas del mercado de exportación durante el primer trimestre fue del 19.4% (749t) especialmente en las líneas de Hilos Industriales y Fibras.

Ventas por Destino a Marzo 2010



Ventas por Destino a Marzo 2011



A continuación se describe el comportamiento de las principales líneas de negocio durante los tres primeros meses de 2011:

Hilos Industriales:

Las ventas acumuladas en el año suman \$37,658 millones mostrando un incremento del 24.6% respecto al mismo período del año anterior. En Hilo Técnico se destaca el crecimiento en las exportaciones al sector pesquero en Perú y Chile, así como las ventas continuas al mercado europeo. Igualmente en Lona para Llantas se resalta la consolidación en Brasil, México y Perú.

Resinas:

Las ventas de Resinas alcanzan \$5,060 millones, un crecimiento del 6.2% frente al año anterior. Si bien el volumen de ventas de resina de PET muestra un decrecimiento del 16.4% debido a escasez de materia prima a nivel mundial, el volumen de ventas de resina de Nylon ha presentado un importante crecimiento (35.2%) debido al desarrollo de nuevas aplicaciones y mercados.

Filamentos Continuos:

Las ventas de Filamentos Continuos en lo corrido de 2011 crecieron el 47.2% respecto al mismo período de 2010, alcanzando unas ventas de \$33,699 millones, gracias a la recuperación del sector textil y a un mayor consumo de fibras sintéticas generada por la alta demanda interna asiática y los altos precios internacionales del algodón.

Fibras para no Tejidos y Rellenos:

En lo corrido de 2011, las ventas de Fibras sumaron \$9,764 millones, lo que representa un incremento frente a 2010 del 35.5%. Es importante destacar la consolidación en las exportaciones a Brasil y Perú, el incremento en las exportaciones a Argentina y el crecimiento del 30.1% en el mercado nacional debido a un mejor comportamiento de la demanda.

Productos Comercializados:

Las ventas de productos comercializados muestran un incremento del 70.7% respecto a 2010, gracias a la estrecha relación comercial con grandes productores mundiales de productos químicos y fibras especiales. Como resultado, los ingresos por este concepto alcanzan \$4,924 millones.

Perspectivas

Si bien la demanda en el primer trimestre de 2011 ha presentado una buena dinámica y las perspectivas de nuestros mercados son alentadoras para el 2011, Enka de Colombia es cautelosa en la continuidad de esta tendencia debido a los efectos de la revaluación del Peso Colombiano y a la reducción arancelaria aprobada por el Gobierno a finales de 2010 sobre nuestra industria y la de nuestros clientes.

Para enfrentar estos nuevos retos, Enka de Colombia está enfocada en la innovación continúa de productos, procesos y negocios, orientada a mejorar su eficiencia operacional y a desarrollar nuevas oportunidades de negocio alineadas con su estrategia de largo plazo.

La Compañía avanza en los diferentes frentes de sus proyectos con el fin de asegurar su exitosa implementación y operación. El proyecto de Autogeneración de Energía se encuentra en las etapas de selección de tecnología y gestión de licencia ambiental y el proyecto de Reciclaje de PET Botella-a-Botella se encuentra en su etapa inicial de fortalecimiento de la red de recolección.

Enka de Colombia S.A.

Abril de 2011.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.