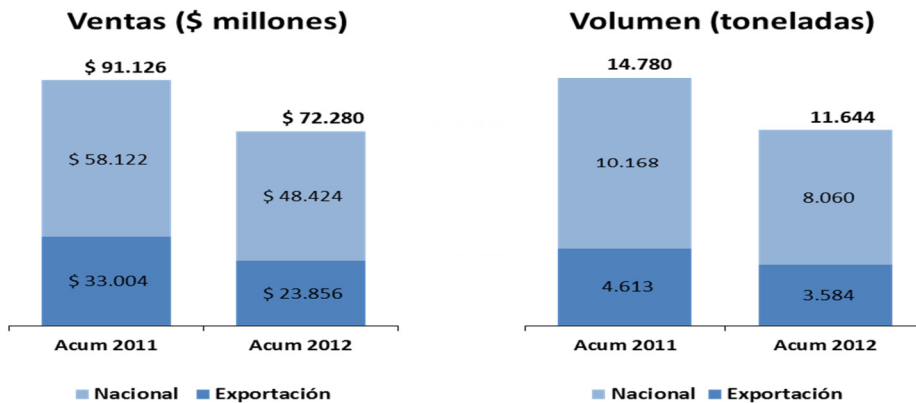


INFORME DE RESULTADOS Acumulado al Primer Trimestre 2012

Resultados Corporativos

En el primer trimestre de 2012 los mercados mundiales se han visto afectados por la desaceleración de las principales economías, que han ocasionado una contracción en la demanda mundial teniendo como consecuencia una caída en los precios de materias primas y una sobreoferta de productos, provenientes principalmente de Asia.

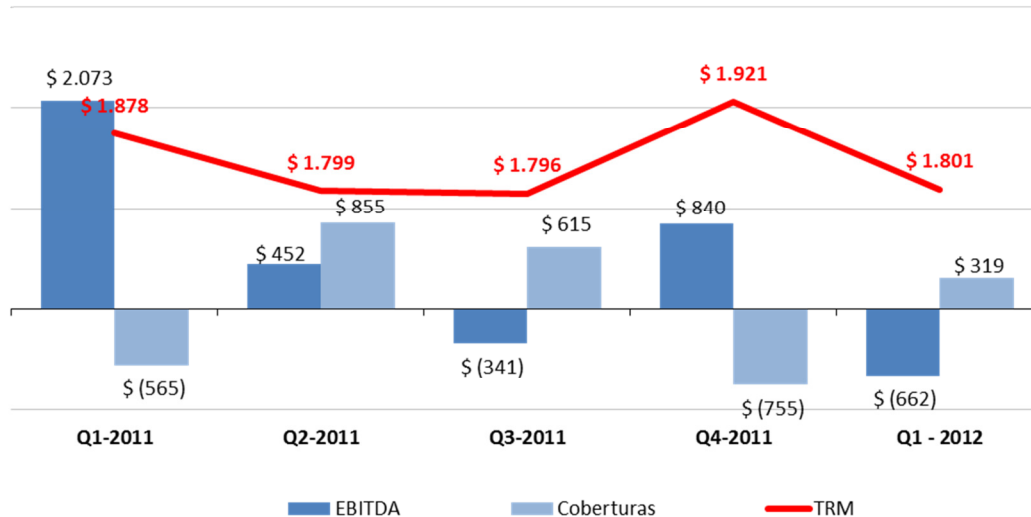
Los ingresos operacionales acumulados a marzo de 2012 fueron \$72,280 millones, una disminución del 20.7% (\$18,846MM) en pesos frente al mismo período de 2011 y una disminución en el volumen del 21.2% (3,136t) debido a que el escenario de contracción de la demanda mundial actual contrasta con los buenos resultados obtenidos en Q1-2011 por la situación coyuntural de escasez mundial del algodón.



La tasa de cambio peso/dólar presentó un comportamiento volátil durante el primer trimestre de 2012, con un máximo de \$1,943, un mínimo de \$1,758 y una tasa de cambio promedio de \$1,801, inferior en un 4.1% (\$77) frente a la tasa promedio de igual período del año anterior, lo que tiene un impacto negativo en los resultados calculado en \$1,551 millones.

El EBITDA acumulado a marzo de 2012 presenta un resultado negativo de \$662 millones, inferior en \$2,735 millones al de igual período del año anterior. El EBITDA se ve afectado por el menor volumen de ventas y la apreciación de la tasa de cambio, los cuales fueron compensados parcialmente por una mejora en los márgenes de los negocios debido a la estrategia de concentración en productos de mayor valor agregado. En lo corrido del año, la estrategia de coberturas ha generado utilidades por \$319, por lo tanto el indicador de EBITDA más Coberturas cierra en -\$343 millones.

Evolución Trimestral EBITDA y Coberturas



La utilidad neta del trimestre presenta un resultado negativo de \$2,000 millones, inferior a la del año anterior de \$2,873 millones. Si bien los resultados operacionales son inferiores a los del año anterior, esto ha sido compensado principalmente con un mejor rendimiento del portafolio de inversiones y coberturas.

A marzo de 2012 los activos totalizaron \$533,569 millones, un valor inferior a marzo de 2011 en \$7,851, principalmente por una disminución en el capital de trabajo por el menor volumen de ventas y depreciaciones del período, compensadas con la inversión en activos para el proyecto de generación de energía. Los pasivos cierran en \$89,279 millones, un aumento de \$3,759 millones frente al año anterior principalmente por la provisión para el impuesto de renta presuntiva \$2,477 millones, del cual Enka de Colombia estuvo exento hasta febrero 11 de 2011 bajo el acuerdo de Ley 550. El índice de endeudamiento se mantiene en niveles bajos, ubicándose en el 16.7%.

En marzo de 2012 se realizó el pago de la primera cuota de amortización de capital a los acreedores generales del Acuerdo de la Ley 550, cumpliendo con el cronograma estipulado. Al cierre del trimestre las acreencias bajo esta ley suman \$21,349 millones.

Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2011 Q1	2012 Q1
Ingresos operacionales	91,126	72,280
Costo de ventas	-84,585	-68,992
Gastos de admón. y ventas	-7,619	-6,718
Utilidad operativa	-1,079	-3,429
EBITDA	2,073	-662
Financieros (neto)	99	663
Diferencia en cambio	-307	901
Coberturas	-565	319
Otros (neto)	-603	143
Provisión de impuestos	-418	-597
Utilidad neta	-2,873	-2,000

Balance General a:

\$ millones	2011 Q1	2012 Q1
Activos		
Disponible e Inv. temporales	51,760	49,943
Deudores	99,730	89,835
Inventarios	48,834	53,298
Activos fijos (neto)	67,957	67,581
Otros	4,027	3,801
Valorizaciones	269,111	269,111
Total activo	541,420	533,569
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	32,561	25,497
Financieros	5,494	12,865
Laborales	5,514	5,906
Impuestos, gravámenes	418	3,006
Estimados y provisiones	18,593	20,656
Ley 550	22,940	21,349
Total pasivo	85,520	89,279
Total patrimonio	455,899	444,290
Total pasivo y patrimonio	541,420	533,569

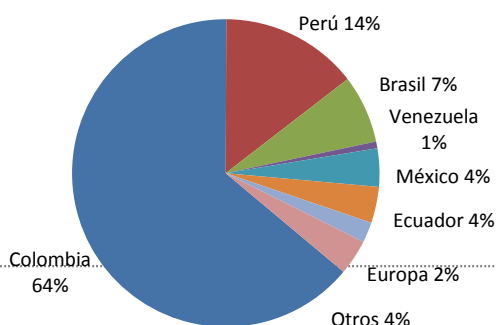
Mercados

En lo corrido del año 2012 los mercados atendidos por la compañía han presentado una alta volatilidad, caracterizada por una contracción en la demanda mundial y una sobreoferta de producto a bajos precios.

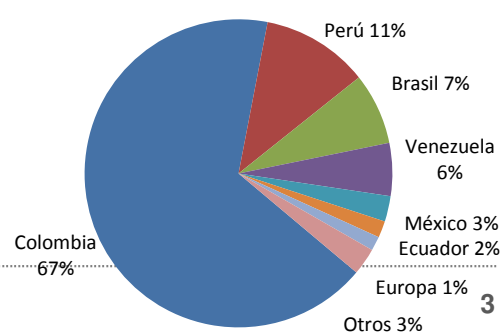
En el mercado local la sobreoferta de producto asiático a bajos precios, los efectos de la reducción de aranceles que implementó el Gobierno Nacional al final del 2010 y la apreciación de la tasa de cambio, han afectado fuertemente la demanda del sector textil-confección. De acuerdo con cifras de la ANDI, en el año 2011 el volumen de importación de confecciones se incrementó un 40.3% frente al año 2010 y las exportaciones colombianas de confecciones se redujeron un 14.1%, lo cual tiene un efecto negativo para toda la cadena.

Nuestros mercados de exportación no fueron ajenos a la contracción de la demanda mundial. Las exportaciones del trimestre sumaron US\$13,4 millones, una disminución del 24.0% frente a igual período de 2011 y su participación en las ventas es el 33.0%.

Ventas por Destino a Marzo 2011



Ventas por Destino a Marzo 2012



A continuación se describe el comportamiento de las principales líneas de negocio durante los tres primeros meses de 2012:

Hilos Industriales:

Las ventas acumuladas en el año suman \$26,998 millones mostrando una disminución del 28.3% respecto al mismo período del año anterior. Las ventas de Hilo Técnico a Perú y Chile continúan con una buena dinámica, en línea con el comportamiento positivo del sector pesquero, pero nuestros volúmenes han sido afectados por ofertas muy agresivas de producto a bajos precios en estos mercados. Caen las ventas a Europa debido al fortalecimiento del peso frente al Euro y a una menor demanda por la crisis financiera. En Lona para Llantas, el sector no ha sido ajeno a la contracción en la demanda mundial y nuestras exportaciones a las principales llanteras del mundo se han comportado en línea con lo observado en los mercados.

Resinas:

Las ventas de Resinas alcanzan \$4,615 millones, un decrecimiento del 8.8% frente al año anterior. Si bien el volumen de ventas de resina de PET muestra una disminución del 26.4% debido a restricciones en suministro de materia prima, se destaca el incremento en el volumen de ventas de resina de Nylon (22.3%) debido a las nuevas aplicaciones desarrolladas para el recubrimiento de cables eléctricos.

Filamentos Continuos:

En lo corrido del 2012 las ventas de Filamentos Continuos alcanzan los \$27,067 millones, una reducción del 19,7% respecto al mismo periodo de 2011. Si bien este mercado se ha visto afectado por los bajos precios internacionales del algodón y la reforma arancelaria de finales de 2010, la Compañía ha logrado atender el mercado nacional de poliéster y continua fortalecido su posición en filamentos de nylon creciendo en este último un 25.7% en toneladas.

Fibras para no Tejidos y Rellenos:

Las ventas de Fibras en lo corrido de 2012 se contraen un 15.3% respecto al mismo período de 2011, alcanzando los \$8,275 millones. La Compañía mantiene su compromiso con la sostenibilidad ambiental y refuerza su apuesta a largo plazo con el fortalecimiento del desarrollo de las fibras ecológicas eko® fabricadas a partir del reciclaje de botellas de PET.

Productos Comercializados:

Los ingresos por concepto de la comercialización de productos químicos y especialidades suman \$5,292 millones presentando un incremento del 7.5% respecto a 2011, debido principalmente a la sustitución de ventas de PET manufacturado por comercializado debido a la escasez de materia prima a nivel mundial.

Perspectivas

Si bien la situación actual de la economía mundial presenta un complejo panorama y la desaceleración económica ha afectado la demanda de nuestros productos, la Compañía confía que las medidas tomadas por las economías desarrolladas contribuyan a superar la crisis económica mundial. No obstante la Empresa continúa trabajando en su estrategia de rentabilizar su operación evaluando constantemente la optimización de su portafolio de productos, el mejoramiento continuo de su competitividad a largo plazo y el desarrollo de nuevos negocios que aumenten los ingresos para La Compañía.

El año 2012 es un año decisivo para Enka de Colombia debido a que se ejecutarán simultáneamente los proyectos de generación de energía y el de PET Botella-a-Botella, los cuales son proyectos claves para consolidar el camino emprendido por la Compañía en los últimos años y fortalece su estrategia de largo plazo. Se estima que el proyecto de generación finalice su implementación en el segundo semestre de 2013 y el proyecto de PET Botella-a-Botella en el primer semestre de 2014 (PET B2B). Si bien la ejecución de ambos proyectos plantea grandes retos, la Compañía confía en la capacidad de su personal y en sus altos estándares de ingeniería para la exitosa implementación.

Ambos proyectos avanzan de acuerdo con sus cronogramas. En el proyecto de generación de energía se inició la obra civil y se esta a la espera de los primeros despachos de equipos por parte de los proveedores. Con relación al proyecto de PET botella-a-botella, se realizó la negociación con los proveedores de la tecnología y pronto se iniciarán los anticipos para adquisición de maquinaria.

Enka de Colombia continúa enfocada en la creación de valor a través del desarrollo de negocios rentables, con potencial de crecimiento y responsabilidad social, mediante la optimización de la operación actual, la mejora constante de la competitividad y el enfoque en negocios sostenibles que permitan alcanzar un crecimiento independiente de las condiciones macroeconómicas que se presenten a futuro.

La ley 1314 de julio 31 de 2009 estableció la fecha 31 de diciembre de 2014 como el plazo para la convergencia de las normas locales (COLGAAP) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por su sigla en inglés); por lo tanto, se deberán presentar dichos estados financieros con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2013 y preparar el balance de apertura al 1 de enero de 2013. Enka de Colombia va avanzando de acuerdo con este cronograma y ya tiene un balance de apertura preliminar a diciembre 31 de 2011. Además, se están preparando los sistemas de información para llevar la información contable a lo requerido por las IFRS y así cumplir con los plazos establecidos.

Enka de Colombia S.A.

Abril de 2012.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.