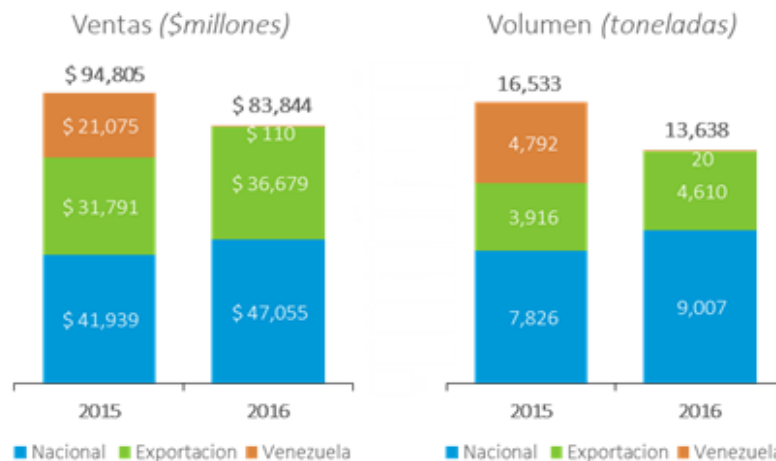


INFORME DE RESULTADOS

Acumulado al Primer Trimestre 2016

Resultados Corporativos

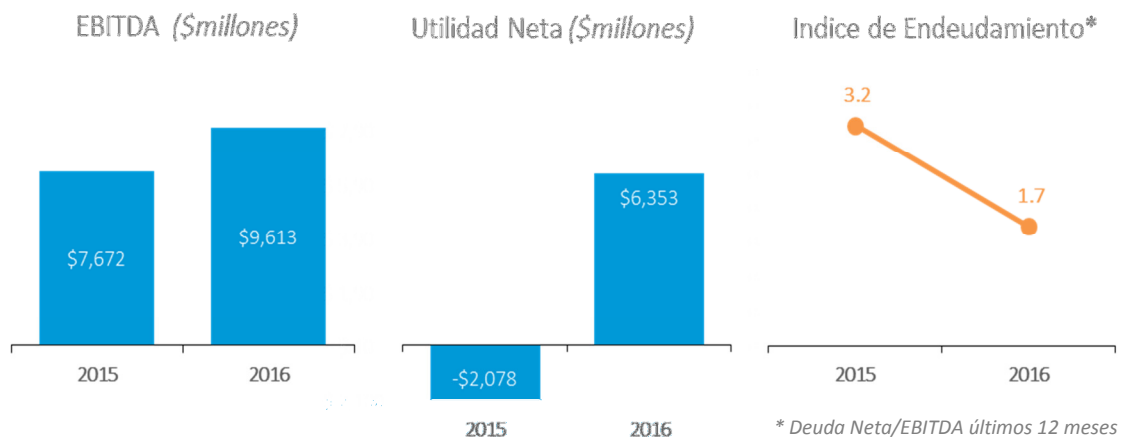
Enka de Colombia inicia el año 2016 con resultados positivos debido a la consolidación de las estrategias de sus negocios y unas condiciones macroeconómicas que favorecen su desempeño. Los ingresos operacionales, sin incluir el mercado venezolano crecen un 14% en pesos y un 16% en volumen, evidenciando el buen comportamiento de los mercados estratégicos de la compañía. Por su parte, las ventas al mercado venezolano se interrumpieron prácticamente en su totalidad debido al cierre de la frontera y a las restricciones cambiarias del vecino país.



Los resultados operacionales del 2016 continúan evolucionando favorablemente en comparación con el primer trimestre del 2015, con un EBITDA de \$9,613 millones (+25%), un 11.5% de las ventas. Este comportamiento es consecuencia de las estrategias implementadas por la compañía en los últimos años y un tipo de cambio más competitivo.

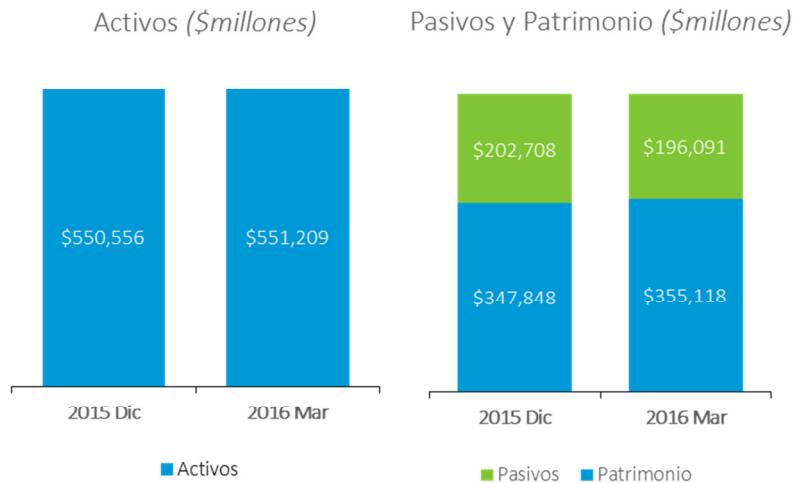
Los buenos resultados operacionales y un efecto positivo por diferencia en cambio permitieron alcanzar una utilidad neta de \$6,353 millones, el mejor resultado trimestral en los últimos años. A diferencia de los períodos anteriores, donde los resultados estuvieron afectados por diferencia en cambio, en este trimestre, este efecto fue favorable en \$2,913 millones; aun descontando este efecto, el resultado neto continúa siendo positivo.

Como se ha explicado en anteriores informes, la diferencia en cambio es un efecto contable que se origina por fluctuaciones en el tipo de cambio sobre la deuda en dólares que tiene la compañía. A diferencia de los períodos anteriores, cuando el impacto fue negativo sobre la utilidad neta, en este trimestre el efecto es positivo por la corrección a la baja de la tasa de cambio de cierre.



La situación financiera también se ha fortalecido gracias a la mayor eficiencia del capital de trabajo y al incremento de la generación operacional que ha permitido reducir los niveles de endeudamiento neto a 1.7 veces EBITDA.

Los activos al cierre del trimestre suman \$551,209 millones, superiores en \$653 millones al cierre del año 2015, principalmente por inversión en capital de trabajo, que compensan las depreciaciones del período. Por su parte, los pasivos finalizan en \$196,091 millones, una disminución de -\$6,617 millones frente al cierre del año anterior, principalmente por menor endeudamiento financiero y acreencias de la Ley 550.



Estado de resultados integral

\$ millones	2015 Q1	2016 Q1
Ingresos operacionales	94,805	83,844
Costo de ventas	-79,567	-69,014
Utilidad bruta en ventas	15,238	14,831
Gastos de admon y ventas	-8,947	-8,546
Otros, (neto)	79	132
Coberturas operativas	-2,169	-609
Utilidad operativa	4,201	5,807
EBITDA	7,672	9,613
Financieros (neto)	-1,458	-1,341
Diferencia en cambio	-4,719	2,913
costo amortizado	-165	-250
Método de participación	0	-38
Provisión impuesto renta	-558	-507
Impuesto diferido	620	-232
Utilidad neta	-2,078	6,353

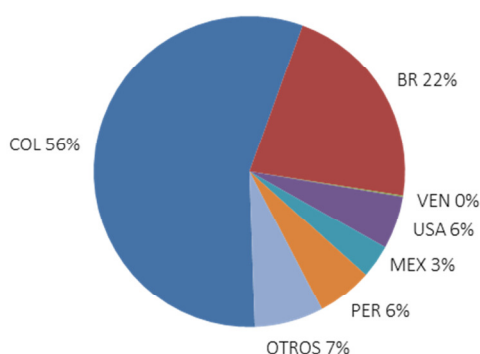
Estado de situación financiera

\$ millones	2015 Q4	2016 Q1
Activos		
Disponible e Inv. temporales	20,178	16,963
Deudores	63,968	67,870
Inventarios	68,093	71,311
Inversiones permanentes	1,464	1,426
Impuesto Diferido	9,728	9,156
Activos fijos (neto)	325,162	322,520
Propiedades de inversión	61,963	61,963
Total activo	550,556	551,209
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	53,043	52,031
Financieros	61,675	56,827
Laborales	8,891	8,282
Impuestos, gravámenes	4,931	5,060
Estimados y provisiones	4,611	4,522
Impuesto diferido	57,922	58,181
Ley 550	11,636	11,188
Total pasivo	202,708	196,091
Total patrimonio	347,848	355,118
Total pasivo y patrimonio	550,556	551,209

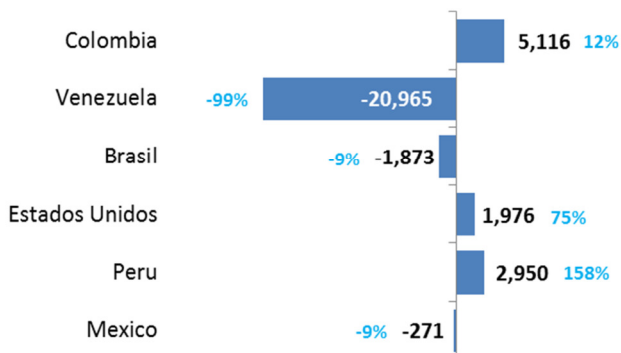
Mercados

El mercado nacional gana participación en los ingresos, pasando del 44% en 2015 a 56% en el 2016, como resultado del crecimiento en las ventas de EKO®PET en Colombia y las menores exportaciones a Venezuela. Durante el primer trimestre del 2016, prácticamente no se han podido realizar ventas a este país debido al cierre de la frontera y restricciones cambiarias, impidiendo atender a nuestros clientes de resina de PET y de lona para llantas. No obstante, este destino no ha sido considerado por Enka como un mercado estratégico y se han implementado medidas que mitigan la exposición al riesgo de crédito y político con este país.

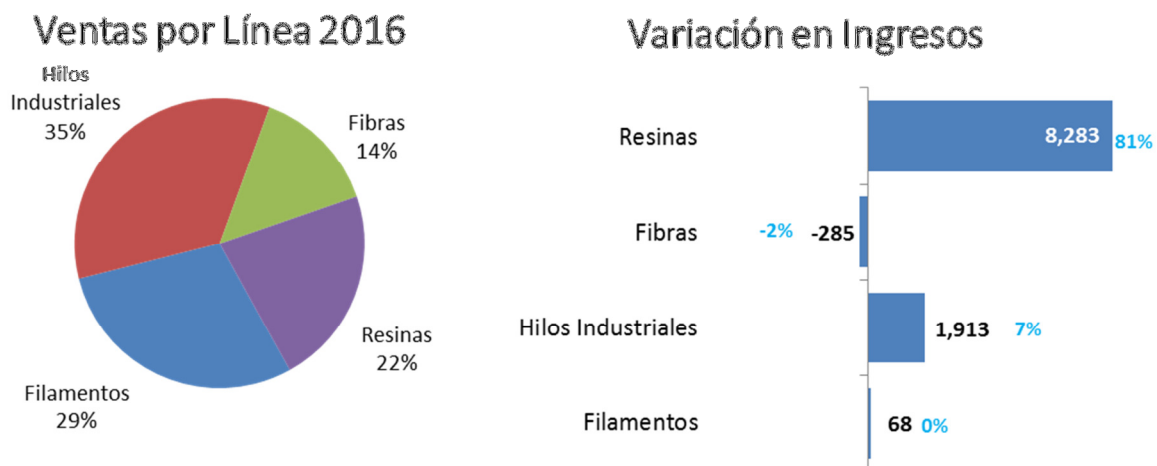
Ventas por Destino 2016



Variación en Ingresos



Descontando el efecto del mercado venezolano, las exportaciones crecen un 15% y el mercado nacional crece un 12%. Para destacar el crecimiento en la línea de Resinas, principalmente por las ventas de EKO®PET, que ya representa un 17% de los ingresos. De igual forma resaltamos el crecimiento de la línea de Hilos Industriales, cuyas ventas están destinadas en un 85% al mercado de exportación, principalmente en aplicaciones de alto valor agregado.



Las ventas de la línea de filamentos permanecen estables, como resultado del enfoque en especialidades para el sector textil, más rentables pero de menor volumen. Las perspectivas de esta línea son prometedoras debido a las mejores condiciones del sector que permitirán capturar oportunidades tanto en Colombia como en el exterior. Finalmente, la línea de fibras decrece ligeramente sus ventas como resultado de una menor demanda del mercado brasilero el cual continuamos atendiendo, convencidos del potencial futuro de su economía.

Perspectivas

Como resultado de la implementación de una estrategia corporativa clara y consistente, Enka ha logrado posicionarse como una compañía competitiva, innovadora y sostenible, alcanzando una solidez financiera que le permite estar preparada para enfrentar nuevos retos. Los proyectos estratégicos emprendidos por la compañía en los últimos años y la diversificación de sus mercados, ofrecen interesantes oportunidades de negocio en productos sostenibles y de alto valor agregado, las cuales serán la base de su crecimiento.

El liderazgo de Enka en el desarrollo de materias primas a partir del reciclaje de PET nos compromete aún más con el cierre del ciclo de este material. Actualmente Colombia tiene una de las tasas de reciclaje de PET más bajas de la región y queremos lograr avances significativos en el aumento de tasas de aprovechamiento, para lo cual continuaremos promoviendo la utilización de materias primas recicladas en nuestros clientes y fomentando la acción coordinada entre el Estado, la empresa y los consumidores.

Enka de Colombia S.A.

Abril de 2016

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.