



INFORME DE RESULTADOS ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DE 2008

Resumen:

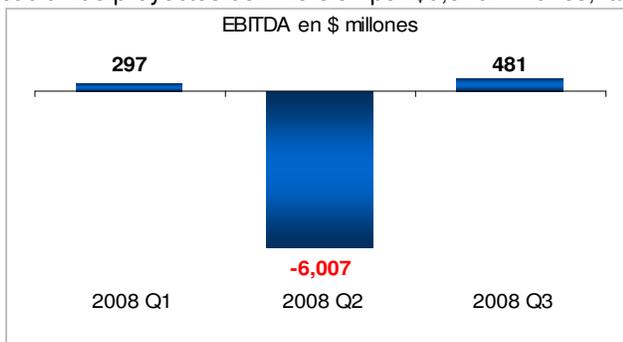
En el tercer trimestre la Empresa muestra un cambio positivo en la tendencia de sus resultados operativos. Es así como el EBITDA de la Compañía durante este período del año fue de \$481 millones, mostrando una fuerte recuperación frente a lo observado durante el inicio del año y en especial durante el segundo trimestre del 2008 cuando se presentó una pérdida de EBITDA de \$6,007 millones.

Durante el año 2008 la Empresa ha experimentado una reducción en sus volúmenes de venta, debido principalmente a los efectos generados por la reducción en las demandas nacionales y regionales, la revaluación promedio del Peso y el contrabando de productos terminados.

Acumulado a septiembre de 2008 las ventas sumaron \$273,037 millones, lo cual representa una reducción del 30% frente a igual período de 2007. Debido a esta situación la Empresa puso en ejecución un plan de acción de alto impacto cuyo objetivo es la estabilización de los resultados operacionales (EBITDA).

Comparativamente con el 2007, las acciones ya implementadas por la Empresa generan ahorros anuales en costos y gastos por valor de \$24,278 millones (\$2,023 millones mensuales), lo cual, sumado a la devaluación de los últimos meses, permitió cambiar la tendencia de los resultados operacionales a partir del tercer trimestre del 2008.

El resultado mostrado en este trimestre, la ejecución de proyectos de inversión por \$9,516 millones, la protección de la liquidez alcanzada a través del manejo del capital de trabajo y el efectivo, y el bajo endeudamiento producto del proceso de capitalización de acreencias, le permiten a la Compañía enfrentar la coyuntura de los mercados en espera de la normalización de su comportamiento, y así mismo se establece una base de competitividad que permite la implementación de acciones de mediano y largo plazo diseñadas para incrementar la rentabilidad de la operación.



Mercados:

Durante lo corrido del año 2008 las ventas netas de la Compañía alcanzaron 61,520 toneladas, equivalentes a \$273,037 millones. Frente a igual período de 2007 se presenta una reducción del 33% en toneladas y del 30% en Pesos. Las exportaciones alcanzaron US\$39.0 millones, equivalentes al 27% de las ventas totales.

Las ventas en Pesos tuvieron un impacto negativo de \$34,638 millones como consecuencia de la revaluación del Peso y de \$128,314 millones por reducción en las demandas nacionales y regionales. Se destaca un efecto positivo de \$43,482 millones generado por una mayor concentración en productos de mayor valor agregado.

Negocios Industriales:

Durante el período las ventas de Hilos Industriales fueron de 9,022 toneladas, equivalentes a \$72,383 millones (27% de las ventas totales). Este mercado presenta una menor demanda de las industrias de redes de pesca por vedas y regulaciones a la actividad en el Perú y una reducción en la demanda mundial de Salmón, afectando a Chile; y una menor actividad de la industria automotriz nacional que es el destino final de las ventas de Lona para Llantas. Del total de las ventas de este negocio, el 43% se destinó al mercado nacional y el 57% restante a exportaciones a Perú, Chile, Venezuela, México y Brasil, principalmente.

Las ventas de Resinas alcanzaron 13,283 toneladas, equivalentes a \$49,948 millones (18% de las ventas totales). Durante el año se ha experimentado una disminución en las ventas debido al efecto de la revaluación promedio del Peso. Del total de las ventas, el 79% se destinó al mercado nacional y el 21% a exportaciones a Venezuela.

La reducción en la producción de Poliéster generó una disminución en las ventas de Metanol, las cuales sumaron 8,704 toneladas, equivalentes a \$9,538 millones (3% del total de las ventas).

Negocios Textiles:

Durante el período las ventas de Filamentos Continuos fueron de 12,465 toneladas, equivalentes a \$70,541 millones (26% del total de las ventas). Los mercados de los productos textiles han estado afectados en sus demandas debido a la revaluación promedio del Peso, la incertidumbre generada por el TLC con Estados Unidos, las relaciones con los países vecinos y una alta presencia de contrabando en el mercado. Del total de las ventas el 98% se destinó al mercado nacional y el 2% restante a exportaciones a Brasil y Guatemala, principalmente.

En Fibra Corta las ventas alcanzaron 16,953 toneladas, equivalentes a \$64,511 millones. Al igual que en el negocio anterior, las ventas se han visto afectadas por la menor demanda de la industria textil-confección. Esta situación forzó una reducción en la actividad de la planta, obligando a la suspensión de algunos procesos productivos en esta línea, en espera de una reactivación del sector. Del total de las ventas, el 69% se destinó al mercado nacional y el 31% a exportaciones a Brasil y Venezuela, principalmente.

Productos Comercializados:

La Empresa adelanta un proceso de alianzas con grandes productores mundiales, con el objetivo de complementar el portafolio y de esta manera ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio. Producto de esta estrategia, las ventas de productos comercializados crecen un 43% en toneladas hasta alcanzar 1,093 toneladas equivalentes a \$6,117 millones (2% del total de las ventas).

Resultados Financieros:

Durante lo corrido del 2008, se presenta una pérdida en EBIDTA de \$5,229 millones. Este indicador es inferior al de igual período de 2007 debido principalmente al impacto negativo de \$13,283 millones generado por la revaluación promedio del Peso y \$25,663 millones por la reducción en el volumen de ventas. La mayor concentración en negocios de mayor valor agregado y el incremento de la eficiencia y la productividad, generaron un efecto positivo de \$11,769 millones, lo cual evitó una mayor reducción en el EBITDA.

La pérdida en EBITDA es inferior a la mostrada al cierre del primer semestre de año gracias a la implementación de un plan de acción, el cual ha generado ahorros por \$2,023 millones mensuales frente al 2007, que permiten a la Empresa estabilizar sus resultados con un EBITDA positivo.

El resultado neto muestra una pérdida de \$22,080 millones y en el se destaca la causación de \$7,861 millones de gastos extraordinarios generados por la reducción de personal y los procesos de reconversión administrativa.

El pasivo total de la Compañía tuvo una reducción de \$100,695 millones, equivalente al 51%, principalmente por la capitalización de acreencias en Ley 550 realizada durante el año 2007. En el balance de la Empresa a septiembre de 2008, se destaca un disponible e inversiones temporales por \$50,194 millones, un índice de endeudamiento (pasivos/activos) de 15% y el de propiedad (patrimonio/activos) de 85%.

Durante el período la Empresa ha ejecutado proyectos de inversión por \$9,516 millones, pagos de capital por \$5,695 millones de pasivos de Ley 550 y post-Ley 550. A la fecha la Empresa cumple con todos sus compromisos y se encuentra al día en sus obligaciones.

Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2008 sep	2007 sep
Ingresos operacionales	273,037	392,507
Costo de ventas	-266,133	-356,060
Gastos de admon y ventas	-23,636	-28,315
Utilidad operativa	-16,732	8,131
EBITDA	-5,229	21,947
Financieros (neto)	-663	-2,659
Diferencia en cambio	2,644	5,829
Otros (neto)	-7,329	1,329
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	-22,080	12,629

Balance General a:

\$ millones	2008 sep	2007 sep
Activos		
Disponible e invers. temp.	50,194	40,316
Deudores	101,162	129,898
Inventarios	53,732	77,361
Activos fijos (neto)	90,687	91,056
Otros	4,141	3,274
Valorizaciones	328,204	365,223
Total activo	628,120	707,129
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	36,370	98,140
Financieros	16,117	39,639
Bonos	6,707	25,070
Laborales	11,616	8,176
Impuestos, gravámenes	6,948	9,962
Estimados y provisiones	17,165	14,634
Total pasivo	94,924	195,619
Total patrimonio	533,196	511,510
Total pasivo y patrimonio	628,120	707,129

Perspectivas:

Para el último trimestre del año y el inicio del 2009 se espera una consolidación de los ahorros alcanzados, así como la puesta en marcha del proyecto de reciclaje de Poliéster. Adicionalmente, se desarrolla un agresivo plan de diversificación de los mercados en los cuales participa la Empresa, para lo cual se inició la exploración de los mercados de México, Brasil, Estados Unidos, Canadá y Europa, en Hilos Industriales; y los mercados de Brasil y Perú, en Filamentos Continuos.

La estrategia diseñada busca enfrentar la actual coyuntura de los mercados, generando una estabilidad en los resultados con un EBITDA positivo y una protección de la liquidez. Se espera que en el mediano plazo (6 a 9 meses) se presente una reacción de los mercados tradicionales, así como la implementación de las acciones para diversificar los mercados, lo cual, gracias a la eficiencia y productividad alcanzada, se traducirá en un mejor comportamiento de la rentabilidad operacional.

Enka de Colombia S.A.

Octubre de 2008.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera: www.superfinanciera.gov.co o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.