

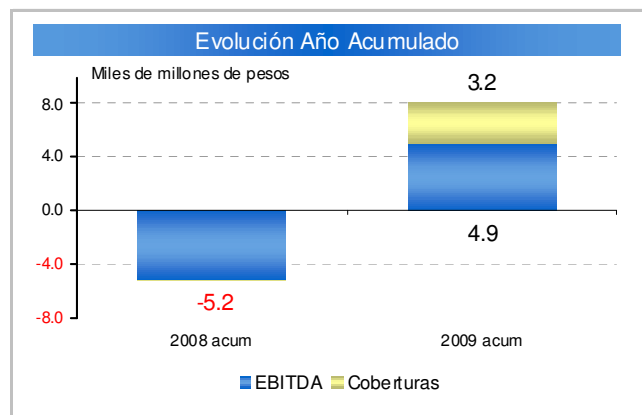


INFORME DE RESULTADOS ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DE 2009

Resumen:

Los resultados acumulados a septiembre de 2009 muestran un EBITDA de \$4,934 millones, lo cual representa un incremento de \$10,163 millones frente al mismo período de 2008, a pesar de una reducción del 35% de las ventas en unidades.

En el último trimestre las ventas de la Compañía en toneladas han crecido 20% respecto al promedio del primer semestre (exceptuando los negocios de Resinas y Metanol), debido a las estrategias implementadas para aumentar los ingresos y al incremento estacional de la demanda (segundo semestre). Por el contrario, los márgenes se han venido deteriorando, principalmente por la revaluación del Peso y el incremento generalizado de materias primas.



Las acciones implementadas en la diversificación de nuevos mercados arrojan como resultado un incremento en las exportaciones de Hilos Industriales a Europa y Brasil del 153%, comparando el tercer trimestre con el promedio del primer semestre.

En lo corrido del año, se resalta el crecimiento en las ventas de productos comercializados del 65% en toneladas, destacándose las ventas de productos químicos, adicionales a las de productos textiles.

Por otra parte, la estrategia de protección de los resultados contra la revaluación del Peso, produjo en el tercer trimestre de 2009 ingresos netos por coberturas de \$2,132 millones, para un acumulado total del año de \$3,210 millones.

De igual forma, el estricto manejo del capital de trabajo permitió entre septiembre de 2008 y septiembre de 2009, una reducción de \$18,451 millones en el pasivo total (equivalente al 19%) y un incremento de \$34,469 millones en el disponible y las inversiones temporales (equivalente al 69%). Al cierre del tercer trimestre, el índice de endeudamiento (Pasivos/Activos) llegó al 13% y el disponible y las inversiones temporales a \$84,663 millones, lo cual fortalece la posición de la Compañía para enfrentar la actual coyuntura en los mercados, a la espera de una futura corrección en los factores que los han afectado durante lo corrido de 2009.

En el mes de agosto de 2009 culminó el proceso de vinculación directa con la Compañía de 319 personas (110 a término indefinido y 209 a término fijo), quienes venían prestando servicios a través de cooperativas de trabajo asociado para las actividades de apoyo industrial, dando así por terminada esta modalidad de contratación. Es importante mencionar que con esta acción la Empresa ha retomado sus procesos productivos, generando mayor flexibilidad y control de la operación, sin que se afecte el costo laboral.

Mercados:

Durante lo corrido del año 2009, las ventas fueron 40,137 toneladas, equivalentes a \$191,804 millones, que frente al mismo período de 2008 presentan una reducción del 35% en toneladas y del 30% en Pesos.

Por su parte, las exportaciones alcanzaron US\$30.9 millones. Al respecto se destaca el incremento en su participación respecto a las ventas totales, pasando del 27% en 2008 al 35% en 2009.

Las ventas en Pesos disminuyeron respecto al acumulado a septiembre de 2008, principalmente por la reducción en las demandas nacionales y regionales con un impacto negativo de \$94,414 millones. Por el contrario, la devaluación promedio del Peso, respecto al mismo período del año anterior, tuvo un efecto positivo de \$31,036 millones.

Hilos Industriales:

Durante lo corrido del año, las ventas de Hilos Industriales fueron de 7,745 toneladas, equivalentes a \$61,401 millones (32.0% de las ventas totales). Es importante mencionar que frente al promedio del primer semestre de 2009, se presenta un incremento en ventas del 23% en toneladas, producto de la diversificación de mercados en Europa y Brasil (crecimiento del 153%), así como del reinicio de las exportaciones a productores de redes de pesca en Perú.

Resinas:

Las ventas de Resinas alcanzaron 11,316 toneladas durante el año 2009, equivalentes a \$39,478 millones (20.6% de las ventas totales). La reducción en las ventas del último trimestre se debe a las menores exportaciones a Venezuela, ocasionadas por las dificultades en la aprobación de divisas para las importaciones desde Colombia.

Por su parte, la disminución en la producción de Chips de Poliéster ha tenido un efecto negativo sobre las ventas de Metanol (derivado de este proceso), las cuales sumaron 3,848 toneladas, equivalentes a \$1,620 millones (0.9% de las ventas totales).

Filamentos:

Acumulado a septiembre de 2009, las ventas de Filamentos Continuos fueron de 10,484 toneladas, equivalentes a \$61,017 millones (31.8% del total de las ventas). A pesar de continuar la caída en las exportaciones del sector textil-confecciones y la demanda local con respecto al promedio del primer semestre de 2009, se presenta un incremento del 19% en toneladas producto del incremento estacional de la demanda y del agotamiento de inventarios en el mercado.

Fibra Corta:

En Fibra Corta las ventas alcanzaron 4,945 toneladas durante el año 2009, equivalentes a \$20,139 millones (10.5% del total de las ventas). El promedio de las ventas en toneladas del último trimestre en Fibras para No Tejidos y Rellenos ha sido superior en 15% con respecto al promedio del primer semestre de 2009, básicamente por el incremento en las exportaciones a Brasil.

Con relación a la nueva Planta de Reciclaje de PET, que alimenta la producción de Fibra Corta, es importante mencionar que los índices de producción han superado las expectativas del proyecto. Estos logros le permitirán a la Compañía continuar con los desarrollos futuros de productos de mayor valor agregado, y así seguir agregando los beneficios sociales, energéticos y ambientales conseguidos hasta el momento.

Productos Comercializados:

La Empresa continúa fortaleciendo alianzas con grandes productores mundiales, con el objetivo de complementar el portafolio de productos y de esta manera ofrecer a sus clientes una solución integral. En este negocio se destaca el inicio de la comercialización de productos químicos, adicional a la de productos textiles.

Como resultado de estas estrategias, comparando lo corrido de 2009 con 2008, las ventas de productos comercializados crecen un 65% hasta alcanzar 1,799 toneladas, equivalentes a \$8,149 millones. Es importante resaltar que esta línea de negocio representa el 4.2% del total de las ventas en 2009, comparado con el 2.3% de 2008.

Resultados Financieros:

Acumulado a septiembre de 2009, el EBITDA fue de \$4,934 millones (2.6% de las ventas) superior en \$10,163 millones al mismo período de 2008, debido al impacto positivo del incremento en la tasa de cambio Peso/Dólar de \$15,990 millones y a \$18,720 millones resultantes de un efecto combinado de la concentración en negocios de mayor valor agregado, el plan de acción implementado en el 2008 para la apertura de nuevos mercados y la reducción de costos y gastos, y al aumento de las ventas de productos comercializados. Por el contrario, el menor volumen de ventas tuvo un impacto negativo de \$24.547 millones debido principalmente a la reducción en las demandas nacionales y regionales y al contrabando de productos terminados.

Durante el tercer trimestre los resultados de la Compañía estuvieron afectados por la revaluación del Peso respecto al Dólar, las dificultades en las exportaciones a Venezuela y a una situación coyuntural desfavorable en algunos productos con precios de venta referenciados a materias primas del segundo trimestre, las cuales tenían precios más bajos que las del tercer trimestre de 2009. Sin embargo, gracias a las exportaciones de Hilos Industriales a Europa, Brasil y Perú, el incremento en ventas de productos comercializados, el aumento de las ventas de filamentos y fibras, los resultados positivos de las coberturas a la tasa de cambio Peso/Dólar y el manejo adecuado del capital de trabajo, la Compañía ha fortalecido su posición, lo cual le ha permitido enfrentar la actual coyuntura y estar preparada para la recuperación futura de la economía.

En lo corrido de 2009 la Empresa muestra una pérdida neta de \$3,024 millones, contra una pérdida de \$22,080 millones en igual período de 2008, principalmente por los mejores resultados operacionales explicados anteriormente, los mayores ingresos financieros netos y los menores egresos no operacionales.

A septiembre de 2009 los activos totalizaron \$590,779 millones y los pasivos \$76,473 millones, 6% y 19% menos, respectivamente, que en el año 2008, debido especialmente a la reducción en el capital de trabajo operativo por la reducción en las ventas y a la reducción en los pasivos financieros por amortización del capital.

En el balance general de la empresa al 30 de septiembre de 2009, se destaca un disponible e inversiones temporales por \$84,663 millones, un índice de endeudamiento (pasivos/activos) del 13% y el de propiedad (patrimonio/activos) del 87%.

Durante el año 2009 la empresa ha realizado pagos por \$9,964 millones a pasivos de Ley 550 y post-Ley 550. A la fecha, la empresa cumple con todos sus compromisos y se encuentra al día en sus obligaciones.

Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2009 sep	2008 sep
Ingresos operacionales	191,804	273,037
Costo de ventas	-176,481	-266,133
Gastos de admon y ventas	-20,645	-23,636
Utilidad operativa	-5,322	-16,732
EBITDA	4,934	-5,229
Financieros (neto)	2,646	-663
Diferencia en cambio (*)	1,194	2,644
Otros (neto)	-1,542	-7,329
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	-3,024	-22,080

(*) Incluye los resultados de las coberturas.

Balance General a:

\$ millones	2009 sep	2008 sep
Activos		
Disponible e invers. temp.	84,663	50,194
Deudores	58,089	101,162
Inventarios	42,547	53,732
Activos fijos (neto)	83,804	90,687
Otros	4,414	4,141
Valorizaciones	317,262	328,204
Total activo	590,779	628,120
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	32,058	36,371
Financieros	11,674	16,117
Bonos	6,707	6,707
Laborales	9,061	11,616
Impuestos, gravámenes	1,034	6,948
Estimados y provisiones	15,939	17,165
Total pasivo	76,473	94,924
Total patrimonio	514,306	533,196
Total pasivo y patrimonio	590,779	628,120

Perspectivas:

Los resultados del tercer trimestre muestran un mercado que sigue afectado por la contracción de la demanda, la revaluación del Peso respecto al Dólar y las dificultades en las exportaciones a Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. Si bien la situación financiera y de liquidez muestra una solidez destacable, es prioridad de la Compañía la recuperación de la rentabilidad operacional.

En este sentido, la Empresa continúa buscando la consolidación de las ventas a Brasil y Europa, el crecimiento de productos comercializados y las oportunidades que presenta el mercado de PET. Adicionalmente sigue desarrollando un plan de diversificación de los mercados en Canadá, Estados Unidos, México y Europa (nuevos países).

De igual forma, mantiene la estrategia de reducción de costos y gastos, basado en la búsqueda de proveedores alternativos, uso racional de la energía, menores costos de mantenimiento, eficiencia de los procesos y mayor productividad de la mano de obra.

Se espera que estas acciones permitan a la empresa estabilizar sus resultados operacionales y mantener su solidez, a la espera de una corrección futura de los factores que han venido afectando la economía durante lo corrido del 2009.

Enka de Colombia S.A.
Octubre de 2009.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera: www.superfinanciera.gov.co o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.