



INFORME DE RESULTADOS Acumulado al Tercer Trimestre 2010

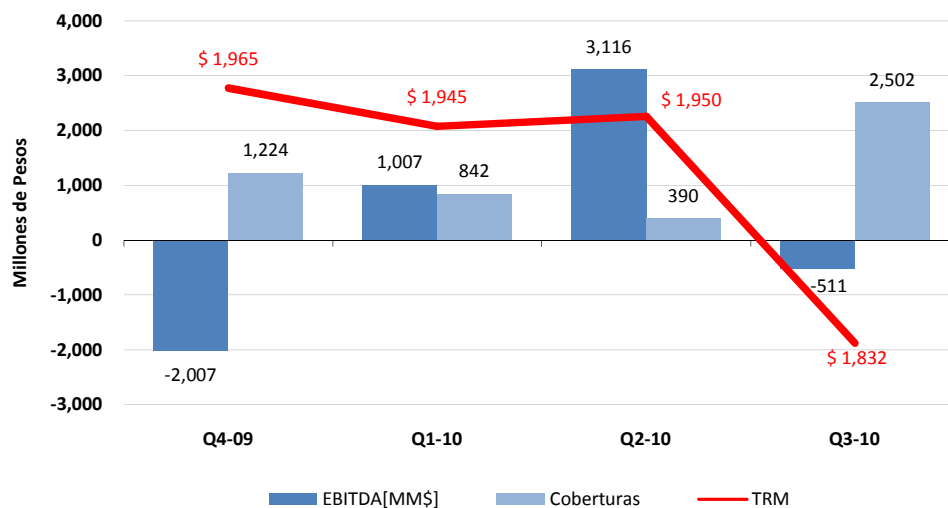
Resultados

En lo corrido del año, el peso colombiano ha presentado una fuerte apreciación frente al dólar. Esta situación se acentuó en el tercer trimestre del año donde la tasa de cambio promedio fue \$118 (6.0%) inferior a la del trimestre inmediatamente anterior. Igual comportamiento se observa frente al año anterior donde la revaluación es aún más notoria; la tasa de cambio promedio acumulada a septiembre de 2010 fue \$312 (14.1%) inferior a la de igual período del año anterior.

Enka de Colombia es consciente de los efectos negativos de esta tendencia revaluacionista y, por tal motivo, ha venido implementando estrategias que le permitan mitigar los efectos adversos de las fluctuaciones cambiarias a través del aumento en el volumen de ventas, especialmente en productos de mayor valor agregado, la diversificación de mercados, el aumento en productividad y eficiencia operativa y la gestión cambiaria a través de coberturas.

Las ventas del tercer trimestre de 2010 fueron \$73,392 millones, un 2.1% inferiores a las del trimestre inmediatamente anterior. El EBITDA del período presenta un resultado negativo de \$511 millones, debido principalmente a la menor tasa de cambio promedio Peso/Dólar. Sin embargo, este valor es compensado por utilidades en coberturas cambiarias por \$2,502 millones.

Evolución EBITDA Trimestral



Los resultados acumulados a septiembre de 2010 presentan unas ventas totales de \$216,528 millones, un 12.9% superiores a las del 2009. Si bien el impacto de la revaluación del peso tiene un efecto negativo en los resultados a septiembre de \$16,473 millones, la Compañía presenta un EBITDA acumulado de \$3,612 millones, un 28.2% inferior al del año anterior. El resultado neto acumulado muestra una pérdida de \$1,497 millones, inferior en un 50.5% a la del año anterior.

En lo corrido del 2010, la estrategia de coberturas ha generado utilidades por \$3,734 millones, 16.3% superiores a las de igual período de 2009, y el indicador EBITDA + Coberturas a septiembre de 2010 es \$7,346 millones, inferior en \$897 millones al de igual período del año anterior.

A septiembre de 2010 los activos totalizaron \$592,254 millones, un 0.2% mayores a los registrados en septiembre de 2009. El incremento en ventas ha requerido de mayores inversiones en capital de trabajo y por este motivo se observa una disminución en el disponible de \$84,663 millones en septiembre de 2009 a \$62,439 en septiembre de 2010. La Compañía mantiene una buena posición de liquidez para financiar futuros proyectos de crecimiento.

Los pasivos se mantienen estables en \$76,411 millones frente al año anterior, sin embargo se observa un aumento en el pasivo con proveedores derivado del incremento en ventas y una disminución de los pasivos financieros. Debido a la amortización de obligaciones financieras y de Ley 550, en el último trimestre el índice de endeudamiento (activo/pasivo) se ha reducido del 13.8% al 12.9%, el nivel más bajo de los últimos años. A la fecha la Compañía se encuentra al día en todas sus obligaciones y compromisos de Ley 550.

Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2010 Q3	2009 Q3
Ingresos operacionales	216,528	191,804
Costo de ventas	-201,900	-176,481
Gastos de admon y ventas	-20,589	-20,645
Utilidad operativa	-5,961	-5,322
EBITDA	3,612	5,033
Financieros (neto)	3,309	2,646
Diferencia en cambio (*)	1,719	1,194
Otros (neto)	-564	-1,542
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	-1,497	-3,024

(*) Incluye coberturas por 2010 \$3,734 millones, 2009 \$3,210

Balance General a:

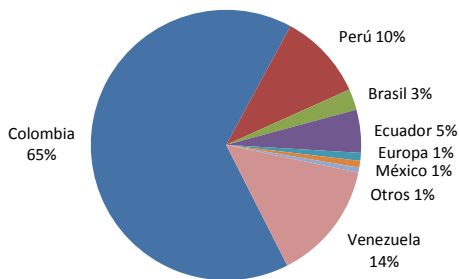
\$ millones	2010 Q3	2009 Q3
Activos		
Disponible e inv. temporales	62,439	84,663
Deudores	77,110	58,089
Inventarios	48,008	42,547
Activos fijos (neto)	72,041	83,803
Otros	4,512	4,415
Valorizaciones	328,144	317,262
Total activo	592,254	590,779
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	34,331	32,058
Financieros	7,895	11,674
Bonos	6,697	6,707
Laborales	9,661	9,061
Impuestos, gravámenes	0	1,034
Estimados y provisiones	17,827	15,939
Total pasivo	76,411	76,473
Total patrimonio	515,843	514,306
Total pasivo y patrimonio	592,254	590,779

Mercados

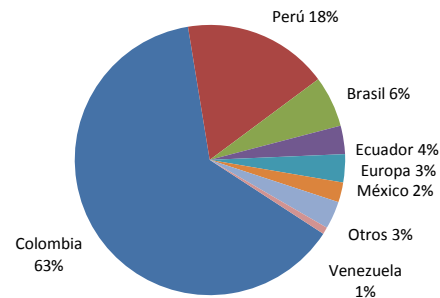
La estrategia de enfoque en productos de mayor valor agregado refleja un incremento en las ventas acumuladas a septiembre de 2010 del 12.9%, a pesar de una disminución del 2.6% volumen de ventas frente al año anterior y una revaluación promedio del 14.1%. La composición de las ventas ha cambiado frente al año anterior especialmente debido a la recuperación de los mercados de Hilos Industriales en Perú y Chile y a la disminución de las ventas de Resinas por restricciones del comercio con Venezuela.

En los mercados de exportación se destaca el aumento del 39.8% de las ventas en dólares, aumentando su participación en las ventas totales del 34.6% en 2009 al 36.9% en lo corrido del 2010. Se resalta que la disminución de ventas a Venezuela por restricciones al comercio fronterizo han sido reemplazadas por otros destinos.

Ventas por Destino a Sep 2009



Ventas por Destino a Sep 2010



A continuación se describe el comportamiento de las principales líneas de negocio durante los tres primeros trimestres de 2010:

Hilos Industriales:

Las ventas acumuladas en el año suman \$93,945 millones mostrando un incremento del 53.0% respecto al mismo período del año anterior. En Hilo Técnico se destaca la recuperación en las exportaciones al sector pesquero en Perú y Chile, así como las ventas continuas al mercado europeo. Igualmente, en Lona para Llantas se resalta la consolidación en México, Brasil, Costa Rica y Perú.

Resinas:

Las ventas de Resinas muestran una reducción importante, debido principalmente a las restricciones en el comercio con Venezuela. Las ventas alcanzan \$11,169 millones, destacándose las ventas de resina de Nylon que han crecido 18% en gran medida por nuevas aplicaciones y mercados.

Filamentos Continuos:

Un mejor comportamiento del sector textil, un mayor número de clientes y un incremento en ventas de productos de valor agregado, han permitido incremento en las ventas de Filamentos Continuos del 19.3%, frente al mismo período de 2009, logrando ventas por \$72,797 millones.

Fibras para no Tejidos y Rellenos:

En lo corrido de 2010, las ventas de Fibras alcanzan \$24,019 millones, lo que representa un incremento frente a 2009 del 19.3%. Es importante destacar el incremento en las exportaciones a

Brasil, Argentina y Perú, que supera las menores ventas a Venezuela causadas por las restricciones del comercio binacional. En el mercado nacional, se destaca igualmente el aumento en las ventas por un mejor comportamiento de la demanda.

Productos Comercializados:

Las ventas de productos comercializados muestran un incremento del 108% respecto a 2009, gracias a los acuerdos logrados con grandes productores mundiales de productos químicos y fibras especiales. Como resultado, las ventas alcanzan \$13,898 millones y ya participa con el 6.5% del total de las ventas de la Compañía.

Perspectivas

La evolución y perspectivas de nuestros mercados son alentadoras y las economías latinoamericanas continúan creciendo de forma sostenida. Sin embargo, la tendencia revaluacionista de la tasa de cambio frente a nuestros socios comerciales es un obstáculo para la competitividad de nuestra industria y la de nuestros clientes, no sólo para atender las exportaciones sino la demanda nacional. Estamos atentos a que el gobierno nacional tome las medidas pertinentes para garantizar las condiciones propicias para el empleo y la inversión de largo plazo.

Enka de Colombia enfrenta este entorno macroeconómico a través de la innovación de productos de valor agregado, la consolidación de sus mercados estratégicos y la productividad y eficiencia de sus operaciones. Además, continúa evaluando diferentes oportunidades de inversión en negocios de alto crecimiento que estén en línea con sus competencias corporativas.

El pasado 31 de Agosto, la Junta Directiva aprobó una inversión de cerca de US\$29 millones en una planta de reciclaje de PET para uso en envases para alimentos, ampliando su oferta de productos ecológicos y consolidando a Enka de Colombia como el líder en reciclaje de PET en Colombia. Enka de Colombia cuenta con la capacidad financiera para realizar esta inversión con recursos propios y espera generar un gran impacto social, generando beneficios a más de 5,700 personas a lo largo de la cadena de reciclaje.

Enka de Colombia S.A.

Octubre de 2010.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.