

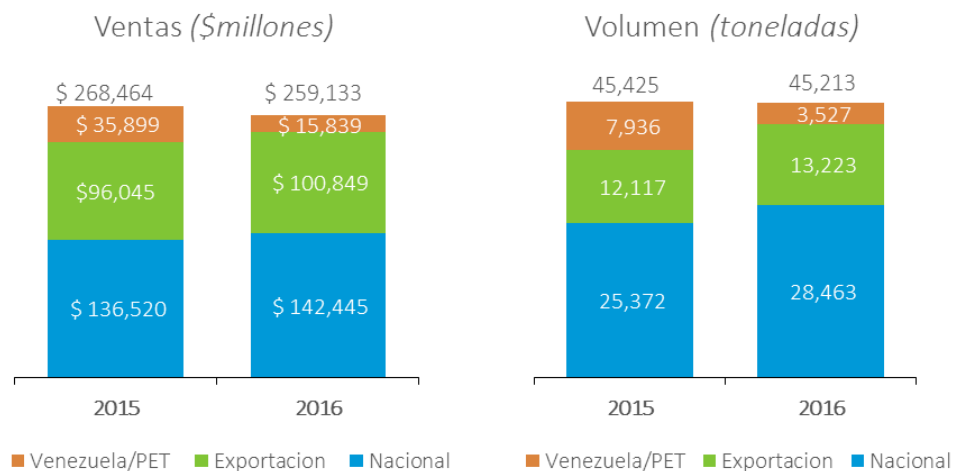
INFORME DE RESULTADOS

Acumulado al Tercer Trimestre 2016

Resultados Corporativos

Al cierre del tercer trimestre del 2016, Enka mantiene una evolución positiva en sus resultados, fortalecidos por el enfoque en especialidades, diversificación de mercados y eficiencia en sus operaciones. La mayor competitividad del tipo de cambio ha permitido enfrentar la coyuntura de bajos precios internacionales de materias primas, producto del bajo crecimiento mundial y sobreoferta de productos asiáticos.

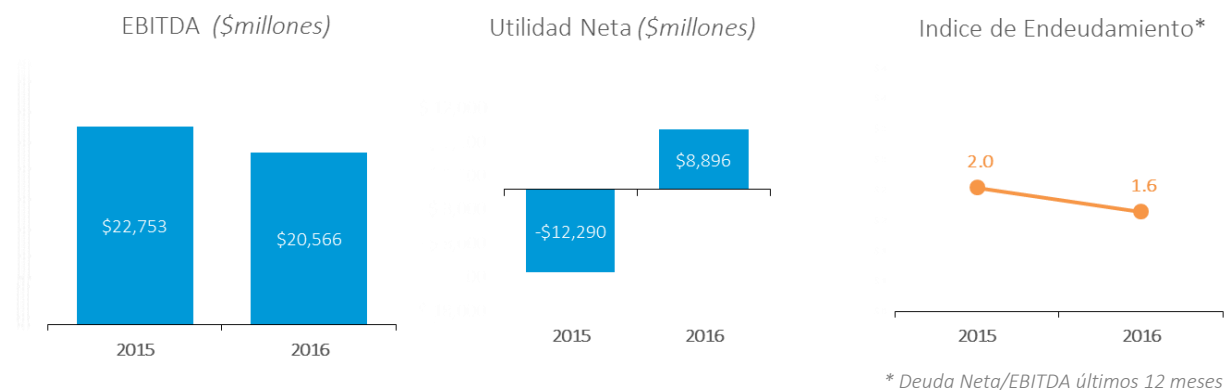
Si bien las ventas acumuladas disminuyen frente al año anterior, los mercados estratégicos (excluyendo negocios con Venezuela) crecen 11% en volumen y 5% en ingresos, impulsados por el crecimiento en EKO®PET, Hilos industriales y Fibras, que compensan la menor demanda nacional del sector textil.



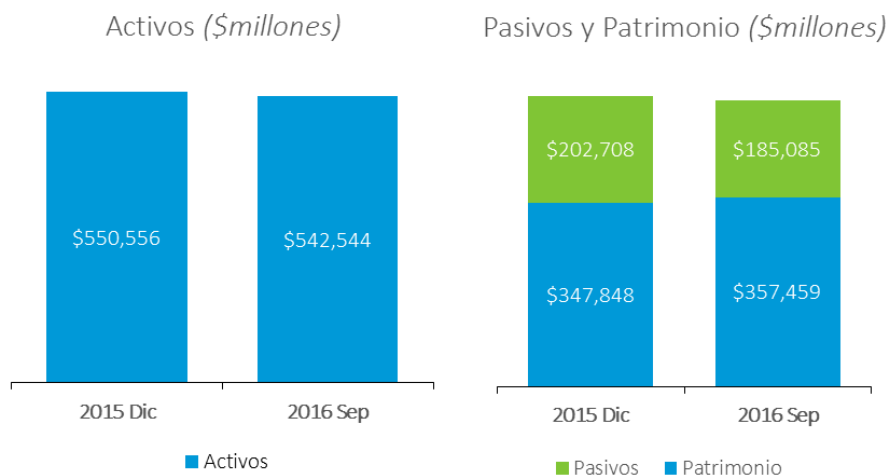
Aun con menores ingresos, los resultados operacionales continúan siendo positivos, alcanzando un EBITDA acumulado de \$20,566 millones (7.9% de ventas). Este resultado es inferior en \$2,187 millones al EBITDA del año anterior, principalmente por el impacto positivo que tuvo la fuerte devaluación del tercer trimestre del 2015 sobre los inventarios, permitiendo venderlos a un precio superior al de su compra. Se estima que, al cierre del tercer trimestre, este efecto favoreció los resultados del 2015 en \$8,603 millones, mientras que en el 2016 no ha presentado impactos relevantes.

La utilidad neta acumulada cierra el trimestre en \$8,896 millones, muy superior a la del año anterior de -\$12,290 millones, como consecuencia de los buenos resultados operacionales y la diferencia en cambio positiva del periodo (\$5,545MM).

La diferencia en cambio es un efecto contable que se origina por fluctuaciones en el tipo de cambio, principalmente sobre la deuda en dólares que tiene la compañía. En períodos de devaluación el impacto es negativo sobre el estado de resultados y en períodos de revaluación, como los observado durante el año 2016, el impacto es positivo.



Al cierre de septiembre de 2016, los activos suman \$542,544 millones, una disminución de -\$8,012 millones frente al cierre del año 2015, principalmente por las depreciaciones del período. Por su parte, los pasivos totales finalizan en \$185,085 millones, inferiores en -\$17,623 millones, principalmente por menor endeudamiento financiero. La situación financiera continúa fortaleciéndose al pasar de un nivel de endeudamiento neto de 2.0 veces EBITDA en septiembre del 2015 a 1.6 veces al cierre del tercer trimestre del 2016.



Estado de resultados integral

\$ millones	2015 Q3	2016 Q3
Ingresos operacionales	268,464	259,133
Costo de ventas	-220,869	-223,897
Utilidad bruta en ventas	47,595	35,236
Gastos de admón. y ventas	-25,930	-26,643
Otros, (neto)	669	240
Coberturas operativas	-10,735	478
Utilidad operativa	11,599	9,311
EBITDA	22,753	20,566
Financieros (neto)	-3,949	-3,300
Diferencia en cambio	-17,340	5,545
Costo amortizado	-496	-494
Método de participación	82	-245
Provisión impuesto renta	-1,674	-1,526
Impuesto diferido	-512	-395
Utilidad neta	-12,290	8,896

Estado de situación financiera

\$ millones	2015 Q4	2016 Q3
Activos		
Disponible e Inv. temporales	20,178	19,096
Deudores	63,968	67,944
Inventarios	68,093	62,481
Inversiones permanentes	1,464	3,718
Impuesto Diferido	9,728	9,490
Activos fijos (neto)	325,162	317,851
Propiedades de inversión	61,963	61,963
Total Activo	550,556	542,544
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	53,043	47,889
Financieros	61,675	50,343
Laborales	8,891	10,690
Impuestos, gravámenes	4,931	3,238
Estimados y provisiones	4,611	4,345
Impuesto diferido	57,922	58,543
Ley 550	11,636	10,038
Total pasivo	202,708	185,085
Total patrimonio	347,848	357,459
Total pasivo y patrimonio	550,556	542,544

Mercados

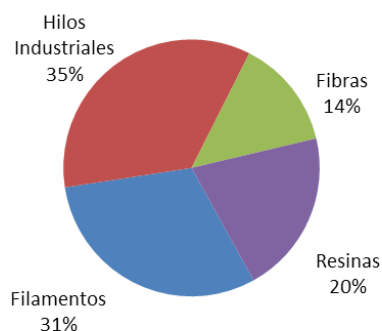
Enka continúa su enfoque en especialidades de alto valor agregado, en dónde la ingeniería y el conocimiento técnico marcan la diferencia. Esta estrategia le permite hoy a la compañía diferenciarse en mercados altamente exigentes, reduciendo cada vez más su exposición a productos *commodities* altamente competidos con economías de escala.

Enka ha logrado consolidar el uso de la resina reciclada grado alimentos EKO®PET en las principales marcas de bebidas en Colombia, quienes comparten nuestra pasión por el cuidado del medio ambiente. Para lograr este objetivo, la compañía ha desarrollado la mayor red de reciclaje de PET en Colombia a través de su filial EKO RED, razón por la cual tomó la decisión de incrementar su participación accionaria al 100% con el objetivo de fortalecerla aún más para generar nuevas oportunidades de crecimiento futuro.

Con el crecimiento de EKO®PET, la línea de resinas crece un 29% (sin incluir negocios con Venezuela) y representa actualmente el 20% de las ventas de la compañía. De igual forma, el posicionamiento de la línea de Hilos Industriales en mercados de alto valor agregado le ha

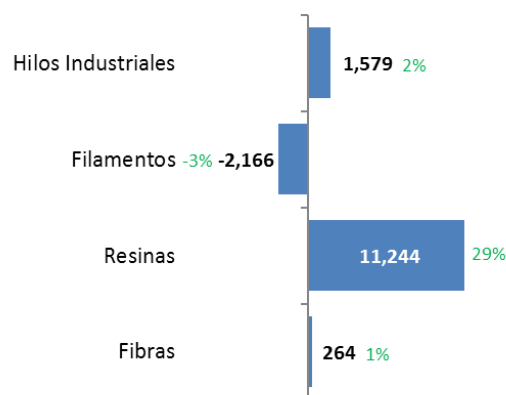
permitido compensar la menor demanda de Estados Unidos, Venezuela y Colombia con otros mercados como Canadá, Brasil, Chile, México y Costa Rica.

Ventas por Línea 2016



* Cifras depuradas de negocios no estratégicos

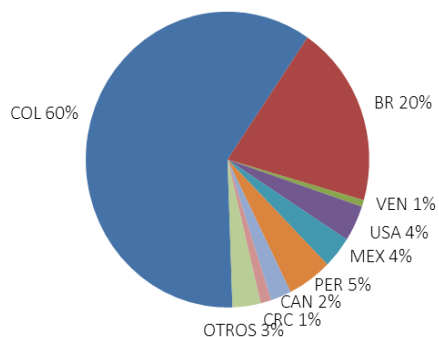
Variación en Ingresos



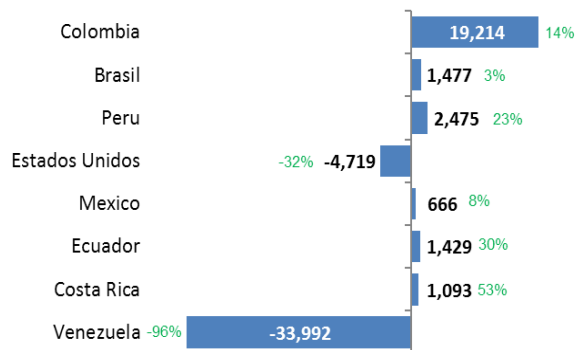
Por su parte, la línea de Filamentos presenta una ligera contracción del 3% en sus ingresos, principalmente por la menor demanda local y las menores ventas de productos *commodities* por competencia asiática a muy bajos precios. No obstante, la reconversión de esta línea ha permitido incrementar las ventas de especialidades, alcanzando una participación del 57% de las ventas, con un gran enfoque hacia el mercado de confección para exportaciones para el TLC con Estados Unidos y exportaciones directas a Brasil.

Con el crecimiento de EKO®PET en el mercado nacional y el cierre del mercado venezolano, las exportaciones reducen su participación en las ventas del 49% en el 2015 al 40% en el 2016. Descontando los negocios con Venezuela, la participación se mantiene estable en el 41%. A pesar la compleja situación de los mercados internacionales, se han logrado importantes crecimientos hacia Perú (Hilo Técnico, Lona), México (Lona), Costa Rica (Lona) y Ecuador (Filamentos). Incluso en Brasil, que atraviesa una difícil situación económica, se ha logrado incrementar las ventas compensando la menor demanda de algunos sectores con la ampliación de la base de clientes, siempre utilizando políticas de riesgo de crédito conservadoras.

Ventas por Destino 2016



Variación en Ingresos



Perspectivas

La compañía viene cumpliendo el objetivo estratégico de este año, que es la consolidación de las grandes inversiones de los últimos años en sus plantas de reciclaje de PET Botella-a-Botella y autogeneración de energía. Como consecuencia de los buenos resultados operacionales y la reducción del endeudamiento financiero, Enka ha fortalecido su situación financiera, lo cual ha sido reconocido por Fitch Ratings al incrementar su calificación de riesgo a BBB-(col), desde BB (col), con perspectiva estable. Lo anterior nos permite enfocarnos en el futuro, buscando oportunidades de crecimiento sostenible, aprovechando las competencias corporativas desarrolladas en los últimos años.

En lo corrido del presente año la compañía ha enfrentado una compleja coyuntura mundial de bajos precios de materias primas. La baja demanda mundial ha generado sobrecapacidades en Asia que han presionado los precios a la baja, aún con una recuperación en los precios del petróleo. Este escenario ha generado una sobreoferta de productos importados a muy bajos precios que afecta de forma importante la demanda local, especialmente en el sector textil, y desincentiva el consumo de materias primas recicladas. Esperamos que esta situación se normalice a medida que se recupere la economía mundial y los incrementos en los precios del petróleo se reflejen en las cadenas petroquímicas, lo cual es fundamental para la sostenibilidad de la industria mundial del reciclaje.

Enka de Colombia S.A.

Octubre de 2016

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera o la página de Enka de Colombia S.A.: www.enka.com.co.