

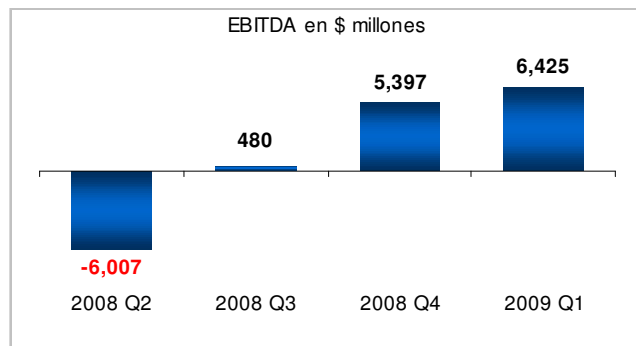


## INFORME DE RESULTADOS ACUMULADO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2009

### Resumen:

En el primer trimestre del año 2009 (2009-Q1) la Empresa mantiene los resultados positivos con los que cerró el cuarto trimestre de 2008 (2008-Q4). Es así como el EBITDA de la Compañía durante este período del año fue de \$6,425 millones, mostrando un incremento significativo frente a lo observado durante el mismo período de 2008 (2008-Q1), cuando se presentó un EBITDA de \$298 millones.

La tendencia positiva de los resultados operacionales es el producto de la consolidación del Plan de Acción implementado en el año 2008, la concentración en negocios de mayor valor agregado, la devaluación del Peso frente al Dólar y una situación coyuntural favorable en algunos productos con precios de venta calculados con referencia a materias primas del cuarto trimestre de 2008, las cuales tenían precios más altos que las del primer trimestre de 2009.



Es importante resaltar cómo la Empresa sigue mostrando su capacidad de adaptarse a situaciones difíciles de la economía y los mercados, hecho que se demuestra al comparar 2008-Q1 y 2009-Q1, en donde a pesar de una reducción del 47% en las ventas en unidades, el EBITDA aumenta de \$298 millones a \$6,425 millones debido a los factores antes mencionados.

Por otra parte, se continúan fortaleciendo las estrategias de diversificación de los mercados y el crecimiento de la línea de comercialización, que sumadas a la protección de la liquidez alcanzada y el bajo endeudamiento financiero, le permiten a la Compañía seguir enfrentando la difícil situación de la economía, así como implementar estrategias que a futuro incrementen la rentabilidad del negocio.

## Mercados:

Durante lo corrido del año 2009 (2009-Q1), las ventas fueron 11,595 toneladas, equivalentes a \$64,576 millones, que frente al mismo período de 2008 (2008-Q1) presentan una reducción del 47% en toneladas y del 34% en Pesos. Por su parte, las exportaciones alcanzaron US\$7.8 millones, equivalentes al 29% de las ventas totales.

Las ventas en Pesos disminuyeron respecto al primer trimestre de 2008, principalmente por la reducción en las demandas nacionales y regionales que tuvieron un impacto negativo de \$45,763 millones. Por el contrario, la devaluación del Peso tuvo un efecto positivo de \$13,291 millones.

## Hilos Industriales:

Durante el período (2009-Q1), las ventas de Hilos Industriales fueron de 2,509 toneladas, equivalentes a \$22,015 millones (34% de las ventas totales). Este mercado continúa mostrando una menor demanda en las industrias de redes de pesca por vedas, regulaciones y reducción de la pesca del Salmón en Chile; y una menor actividad de la industria automotriz que es el destino final de las ventas de Lona para Llantas. Sin embargo, es importante destacar en el trimestre las primeras ventas a Europa, como resultado del plan de diversificación de mercados que viene implementando la Compañía.

## Resinas:

Las ventas de Resinas alcanzaron 2,709 toneladas durante 2009-Q1, equivalentes a \$10,401 millones (16% de las ventas totales). Con respecto al primer trimestre de 2008, las ventas de PET se han mantenido, aprovechando las oportunidades que se han presentando en el mercado venezolano. Por otra parte, como consecuencia de la reducción en la producción de Poliéster, bajaron las ventas de Metanol, las cuales sumaron 660 toneladas, equivalentes a \$463 millones (1% de las ventas totales).

## Filamentos Continuos:

En los tres primeros meses del año (2009-Q1), las ventas de Filamentos Continuos fueron de 3,658 toneladas, equivalentes a \$22,374 millones (35% del total de las ventas). Los mercados de los productos textiles han estado afectados debido a la desaceleración de la economía, la competencia asiática a bajos precios (inclusive de telas), una alta presencia de contrabando en el mercado y a las importaciones de confecciones de las grandes superficies a bajos precios, generando una disminución en las ventas de esta línea con respecto al primer trimestre de 2008.

## Fibra Corta:

En Fibra Corta las ventas alcanzaron 1,503 toneladas en 2009-Q1, equivalentes a \$6,560 millones (10% del total de las ventas). Al igual que en el negocio anterior, las ventas se han visto afectadas por la menor demanda de la industria textil-confección y por la presencia de producto asiático a bajos precios. En este mercado también ha tenido un efecto negativo las restricciones de ventas a países vecinos.

## Productos Comercializados:

La Empresa adelanta un proceso de alianzas con grandes productores mundiales, con el objetivo de complementar el portafolio de productos y de esta manera ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio. Como resultado de esta estrategia, entre 2008-Q1 y 2009-Q1, las ventas de productos comercializados crecen un 40% hasta alcanzar 556 toneladas, equivalentes a \$2,764 millones (4% del total de las ventas).

## Resultados Financieros:

Durante el primer trimestre de 2009 (2009-Q1), el EBITDA fue de \$6,425 millones superior en \$6,127 millones al mismo período de 2008 (2008-Q1), debido al impacto positivo del incremento en la tasa de cambio de \$9,232 millones y a \$11,082 millones resultantes de un efecto combinado de las estrategias para incrementar la eficiencia y la productividad implementadas en el 2008, la concentración en negocios de mayor valor agregado y a una situación coyuntural favorable en algunos productos con precios de venta calculados con referencia a materias primas del cuarto trimestre de 2008, las cuales tenían precios más altos que las del primer trimestre de 2009. Por el contrario, el menor volumen de ventas tuvo un impacto de \$14,187 millones debido principalmente a la reducción en las demandas nacionales y regionales y al contrabando de productos terminados.

Los primeros meses de 2009 (2009-Q1), muestran una utilidad neta de \$4,537 millones, contra una pérdida de \$3,841 millones en igual período de 2008 (2008-Q1), principalmente por los mejores resultados operacionales explicados anteriormente y al efecto de la diferencia en cambio positiva.

A marzo de 2009 (2009-Q1) los activos totalizaron \$614,575 millones y los pasivos \$92,708 millones, 7% y 13% menos, respectivamente, que en el año 2008 (2008-Q1), debido especialmente a la reducción en el capital de trabajo operativo por menores ventas.

En el balance general de la empresa al 31 de marzo de 2009, se destaca un disponible e inversiones temporales por \$75,771 millones, un índice de endeudamiento (pasivos/activos) del 15% y el de propiedad (patrimonio/activos) del 85%.

Durante el período (2009-Q1) la empresa ha realizado pagos por \$3,578 millones a pasivos de Ley 550 y post-Ley 550. A la fecha, la empresa cumple con todos sus compromisos y se encuentra al día en sus obligaciones.

### Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2009 Q1	2008 Q1
Ingresos operacionales	64,576	97,624
Costo de ventas	-54,954	-93,240
Gastos de admon y ventas	-6,783	-8,100
Utilidad operativa	2,838	-3,716
EBITDA	6,425	298
Financieros (neto)	186	-198
Diferencia en cambio	1,746	-303
Otros (neto)	-234	376
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	4,537	-3,841

### Balance General a:

\$ millones	2009 Q1	2008 Q1
Activos		
Disponible e invers. temp.	75,771	40,054
Deudores	78,079	106,628
Inventarios	51,076	87,883
Activos fijos (neto)	88,686	91,733
Otros	3,701	3,602
Valorizaciones	317,262	328,204
Total activo	614,575	658,104
Pasivos y patrimonio		
Proveedores y otros	38,961	50,634
Financieros	13,896	18,338
Bonos	6,707	6,707
Laborales	8,327	6,104
Impuestos, gravámenes	4,895	8,310
Estimados y provisiones	19,922	16,576
Total pasivo	92,708	106,669
Total patrimonio	521,867	551,435
Total pasivo y patrimonio	614,575	658,104

## Perspectivas:

En el año 2009 se terminarán de consolidar los ahorros del Plan de Acción implementado en el segundo trimestre de 2008. Buscando una mayor eficiencia y reducción en los costos de transformación, se pondrá en marcha el proyecto de reciclaje de PET para la producción de fibras de alto valor agregado para el mercado nacional y de exportación.

De otro lado, la Compañía continúa con un agresivo plan de diversificación de los mercados en los cuales participa, a través de la exploración de nuevos clientes y la homologación de productos en Argentina, México, Brasil, Estados Unidos, Canadá y Europa. Asimismo, la Empresa continúa dedicando esfuerzos para fortalecer su línea de comercialización, buscando alianzas con grandes compañías a nivel mundial, que le permitan completar el portafolio de productos, acceder a mercados nuevos e incrementar la rentabilidad.

Finalmente, el acuerdo suscrito a principios de 2009 que establece la nueva Convención Colectiva de Trabajo, le ha permitido a la Empresa ir retomando sus procesos productivos a través de personal vinculado en forma directa, sin que esto afecte el costo laboral y generando mayor flexibilidad y control de la operación. Al cierre de marzo de 2009 ya se han vinculado directamente con la Compañía 140 personas bajo este nuevo estatuto especial, que se encontraban prestando servicios por medio de una cooperativa de trabajo asociado, y durante el próximo trimestre se vincularán 90 personas más.

## **Enka de Colombia S.A.**

Abril de 2009.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera: [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co) o la página de Enka de Colombia S.A.: [www.enka.com.co](http://www.enka.com.co).