



## INFORME DE RESULTADOS ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2009

### Resumen:

Durante el primer semestre del año 2009 (2009-S1) la Empresa muestra un EBITDA de \$6,567 millones (5.0% de las ventas), lo cual representa un incremento de \$12,276 millones frente al mismo período de 2008 (2008-S1), a pesar de una reducción del 37% de las ventas en unidades.

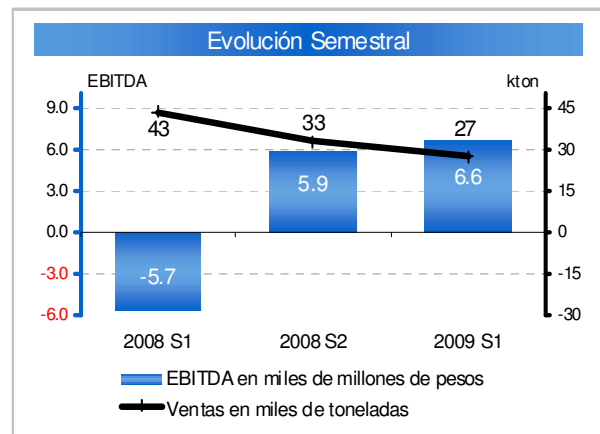
Comparando con el primer semestre de 2008, los buenos resultados obtenidos se deben al efecto positivo de la mayor tasa de cambio Peso/Dólar, a la concentración en productos de mayor valor agregado, a la consolidación del Plan de Acción implementado en el año 2008, a las ventas de productos comercializados y a una situación coyuntural favorable del mercado de PET en el segundo trimestre.

Con relación al Plan de Acción, es importante resaltar los primeros resultados de la estrategia de diversificación de mercados, los cuales se ven reflejados en las exportaciones realizadas en el primer semestre a clientes nuevos en Brasil y Europa.

Por otra parte, con el objetivo de proteger los resultados y el capital de trabajo operacional, la Compañía ha contratado coberturas a la tasa de cambio Peso/Dólar, las cuales arrojaron resultados positivos netos en el último trimestre de \$1,078 millones.

El pasado mes de mayo entró en operaciones la nueva planta de reciclaje de PET la cual recupera más de 300 millones de botellas al año y las convierte en fibras de alto valor agregado para el mercado nacional y de exportación. Esta planta convierte a Enka en el mayor reciclador de PET en Colombia, con un alto impacto social, ambiental y económico en el país. La inversión alcanzó un valor cercano a los US\$5 millones y encaja dentro de las políticas anticíclicas requeridas en estos momentos respecto a la generación de empleo y protección del medio ambiente, planteadas recientemente en la Asamblea del BID.

Finalmente, en el transcurso del año se han vinculado directamente con la Compañía 230 personas bajo el nuevo estatuto especial de la Convención Colectiva vigente, las cuales se encontraban prestando servicios por medio de una cooperativa de trabajo asociado. Con esta modalidad de contratación la Empresa ha ido retomando sus procesos productivos, generando mayor flexibilidad y control de la operación, sin que se afecte el costo laboral.



## Mercados:

Durante lo corrido del año 2009 (2009-S1), las ventas fueron 27,219 toneladas, equivalentes a \$130,588 millones, que frente al mismo período de 2008 (2008-S1) presentan una reducción del 37% en toneladas y del 30% en Pesos. Por su parte, las exportaciones alcanzaron US\$20.8 millones, equivalentes al 37% de las ventas totales.

Las ventas en Pesos disminuyeron respecto al primer semestre de 2008, principalmente por la reducción en las demandas nacionales y regionales con un impacto negativo de \$69.718 millones. Por el contrario, la devaluación del Peso tuvo un efecto positivo de \$26.928 millones.

## Hilos Industriales:

Durante el período (2009-S1), las ventas de Hilos Industriales fueron de 4,794 toneladas, equivalentes a \$39,587 millones (30.3% de las ventas totales). Frente a 2008-S1, se presenta una menor demanda de las industrias de redes de pesca (por vedas y regulaciones) y una menor actividad de la industria automotriz y del transporte (debido a la desaceleración de la economía mundial). Por el contrario, el plan de diversificación de mercados muestra los primeros resultados con las ventas a clientes nuevos en Brasil y Europa.

## Resinas:

Las ventas de Resinas alcanzaron 8,954 toneladas durante 2009-S1, equivalentes a \$31,765 millones (24.3% de las ventas totales). Con respecto al primer semestre de 2008, las ventas de PET crecen el 48%, gracias a una situación coyuntural favorable en las exportaciones. Por otra parte, como consecuencia de la reducción en la producción de Poliéster, disminuyen las ventas de Metanol, las cuales sumaron 2,663 toneladas, equivalentes a \$1,233 millones (0.9% de las ventas totales).

## Negocios Textiles:

En los seis primeros meses del año (2009-S1), las ventas de Filamentos Continuos fueron de 6,574 toneladas, equivalentes a \$39,537 millones (30.3% del total de las ventas). La reducción en ventas del 23% contra el mismo período del año anterior se explica con la disminución en la demanda del sector textil, la cual ha sido causada en gran medida por la caída en las exportaciones del sector (según el DANE, de enero a mayo de 2009 las exportaciones de confecciones se redujeron 41%, contra el mismo período de 2008).

En Fibra Corta las ventas alcanzaron 3,143 toneladas en 2009-S1, equivalentes a \$13,144 millones (10.1% del total de las ventas). Al igual que Filamentos Continuos, las ventas se han visto afectadas por la menor demanda de la industria textil-confección y por la presencia de producto asiático a bajos precios.

## Productos Comercializados:

La Empresa continúa fortaleciendo alianzas con grandes productores mundiales, con el objetivo de complementar el portafolio de productos y de esta manera ofrecer a sus clientes un mejor servicio. Como resultado de esta estrategia, entre 2008-S1 y 2009-S1, las ventas de productos comercializados crecen un 58% hasta alcanzar 1,092 toneladas, equivalentes a \$5,323 millones (4.1% del total de las ventas).

## Planta de Reciclaje de PET:

Con el objetivo de incrementar la competitividad y reducir costos, durante el segundo trimestre comenzó a operar el proyecto de reciclaje de PET. A través de esta moderna planta se recuperan cerca de 9,000 toneladas al año de botellas de PET, lo que representa grandes beneficios Sociales (en la alta generación de empleo), Energéticos (sustituyendo el uso de 9.9 millones de galones de petróleo) y Ambiental. Esta iniciativa es un paso fundamental en la estrategia de largo plazo de la Compañía, que busca la fabricación de productos de alto valor agregado, el compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

## Resultados Financieros:

Durante el primer semestre de 2009 (2009-S1), el EBITDA fue de \$6,567 millones superior en \$12,276 millones al mismo período de 2008 (2008-S1), debido al impacto positivo del incremento en la tasa de cambio Peso/Dólar de \$15,532 millones y a \$14.467 millones resultantes de un efecto combinado de las estrategias para incrementar la eficiencia y la productividad implementadas en el 2008, la concentración en negocios de mayor valor agregado, a las ventas de productos comercializados y a una situación coyuntural favorable del mercado de PET en el segundo trimestre. Por el contrario, el menor volumen de ventas tuvo un impacto de \$19.521 millones debido principalmente a la reducción en las demandas nacionales y regionales y al contrabando de productos terminados.

Con relación al segundo trimestre de 2009 (2009-Q2), los resultados de la Compañía se han visto afectados por la difícil situación económica de los diferentes sectores atendidos, las dificultades en las exportaciones por los cambios en la normatividad de importaciones en Venezuela y Ecuador, la revaluación del Peso respecto al Dólar y una situación coyuntural desfavorable en algunos productos con precios de venta referenciados a materias primas del primer trimestre, las cuales tenían precios más bajos que las del segundo trimestre de 2009. Sin embargo, gracias a las estrategias implementadas en los últimos años, al incremento puntual de las ventas de PET y los resultados positivos de las coberturas a la tasa de cambio Peso/Dólar, la Empresa ha podido enfrentar la actual coyuntura, a la espera que en los próximos meses se consoliden los resultados de la estrategia de diversificación de sus negocios y mercados.

El primer semestre de 2009 (2009-S1) muestra una utilidad neta de \$1,631 millones, contra una pérdida de \$12,711 millones en igual período de 2008 (2008-S1), principalmente por los mejores resultados operacionales explicados anteriormente, a los mayores ingresos financieros netos y a los resultados positivos de las coberturas a la tasa Peso/Dólar (incluidos en la diferencia en cambio).

A junio de 2009 (2009-S1) los activos totalizaron \$603,182 millones y los pasivos \$84,221 millones, 5% y 10% menos, respectivamente, que en el año 2008 (2008-S1), debido especialmente a la reducción en el capital de trabajo operativo por la reducción en las ventas.

En el balance general de la empresa al 31 de junio de 2009, se destaca un disponible e inversiones temporales por \$60,608 millones, un índice de endeudamiento (pasivos/activos) del 14% y el de propiedad (patrimonio/activos) del 86%.

Durante el período (2009-S1) la empresa ha realizado pagos por \$6,907 millones a pasivos de Ley 550 y post-Ley 550. A la fecha, la empresa cumple con todos sus compromisos y se encuentra al día en sus obligaciones.

### Estado de Resultados acumulado a:

\$ millones	2009 S1	2008 S1
Ingresos operacionales	130,588	186,012
Costo de ventas	-116,832	-183,575
Gastos de admon y ventas	-14,137	-15,921
Utilidad operativa	-381	-13,484
EBITDA	6,567	-5,709
Financieros (neto)	2,014	-45
Diferencia en cambio (*)	857	520
Otros (neto)	-859	298
Provisión de impuestos	0	0
Utilidad neta	1,631	-12,711

(\*) Incluye coberturas por \$1,078 millones en 2009 S1

### Balance General a:

\$ millones	2009 S1	2008 S1
<b>Activos</b>		
Disponible e invers. temp.	60,608	30,003
Deudores	78,461	108,282
Inventarios	55,842	74,873
Activos fijos (neto)	86,064	89,765
Otros	4,945	4,659
Valorizaciones	317,262	328,204
<b>Total activo</b>	<b>603,182</b>	<b>635,786</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>		
Proveedores y otros	36,430	43,309
Financieros	12,785	17,227
Bonos	6,707	6,707
Laborales	7,483	6,899
Impuestos, gravámenes	3,371	5,799
Estimados y provisiones	17,445	13,280
<b>Total pasivo</b>	<b>84,221</b>	<b>93,221</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>518,961</b>	<b>542,565</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>603,182</b>	<b>635,786</b>

### Perspectivas:

Históricamente los segundos semestres han mostrado un mejor desempeño en el volumen de ventas, motivado por factores estacionales de la demanda. Para los próximos meses se espera la consolidación del plan de diversificación de mercados en Brasil y Europa, así como la exploración de Estados Unidos y Canadá en Hilos Industriales para redes de pesca.

Por otra parte, la Compañía continúa ejecutando acciones que permitan la reducción de costos y gastos, buscando mejorar su competitividad. En este sentido, en el segundo semestre se harán inversiones en las diferentes plantas de producción, enfocadas en la disminución de costos energéticos y ahorros en mantenimiento.

Finalmente, en el próximo trimestre será vinculado con la Compañía el resto del personal que presta servicios a través de cooperativas de trabajo asociado para las actividades de apoyo industrial, bajo el nuevo estatuto especial de la Convención Colectiva vigente, dando así por terminada en la Empresa esta modalidad de contratación.

### Enka de Colombia S.A.

Julio de 2009.

Para mayor información se sugiere consultar la página de Superintendencia Financiera: [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co) o la página de Enka de Colombia S.A.: [www.enka.com.co](http://www.enka.com.co).