



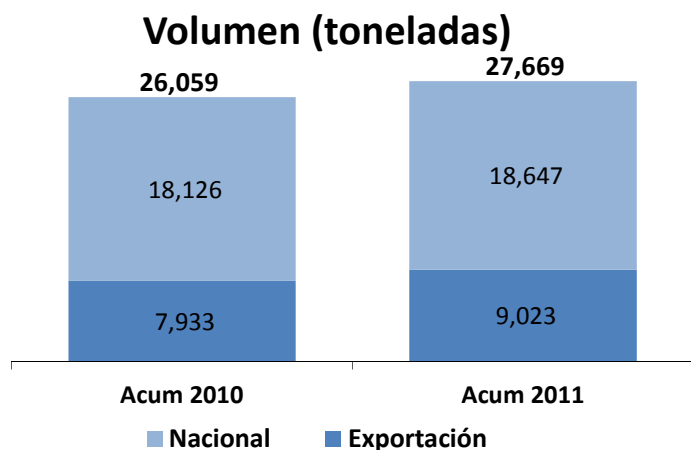
**enka**  
ENKA DE COLOMBIA S.A.

**Presentación Inversionistas 2011 Q2**

Agosto de 2011

# Ingresos Operacionales

Con una estrategia de incremento en volumen de ventas, enfoque en productos de mayor valor agregado y productividad, la Compañía enfrenta un escenario revaluacionista

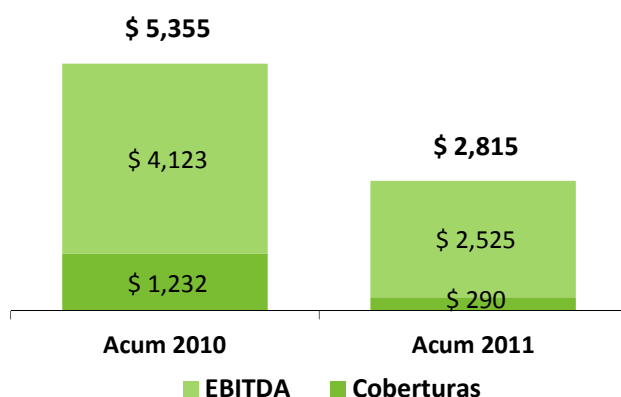


- Los ingresos crecen un 23.5% frente al año anterior, derivados del mayor volumen de ventas (6.2%) y el incremento en precios de las materias primas principales.
- Las exportaciones crecen un 13.7% en volumen y representan para la Compañía el 37.8% de sus ingresos y un 32.6% de su volumen de ventas.
- Incrementos de precios de materias primas principales: PES (33.2%) y PA (31.8%), los cuales fueron trasladados en su mayoría al precio de venta.

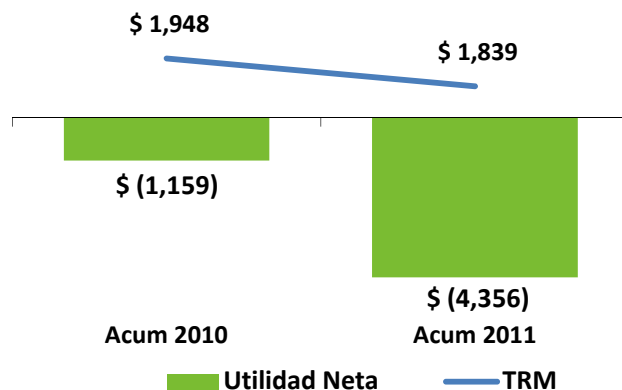
# Resultados Corporativos

Si bien la Compañía ha logrado incrementar su volumen de ventas, el impacto negativo de la revaluación y el incremento en el costo de la energía ha generado una reducción de \$1,598 millones en el EBITDA

**EBITDA y Coberturas (\$ millones)**



**Utilidad Neta (\$ millones)**

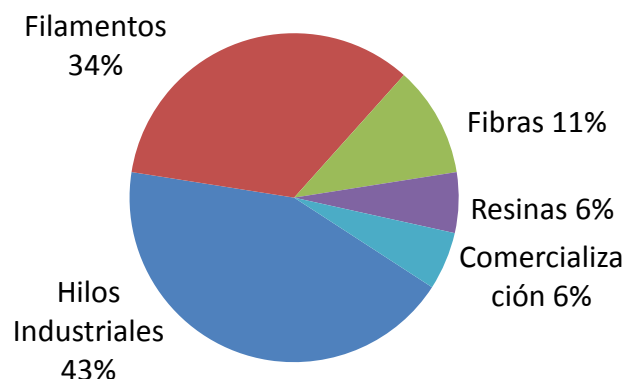


- La tasa de cambio promedio presentó una revaluación de \$109 (-5.6%), impactando negativamente los resultados.
- Las utilidades por coberturas han sido inferiores debido a diferencias en el comportamiento de tasa de cambio en ambos períodos.
- El costos de energía se han incrementado un 16%, de allí la importancia del proyecto de Autogeneración.
- Menores rendimientos financieros, mayor pago de impuestos del 4x1000 e inicio de provisión para impuesto de renta impactan negativamente la utilidad.

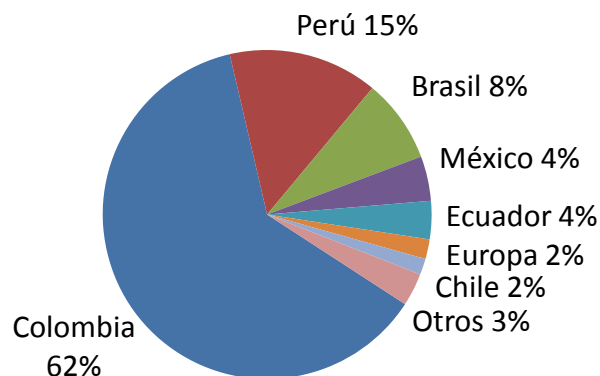
# Mercados

La Compañía continua fortaleciendo su presencia en mercados estables y con potencial de crecimiento, con productos diferenciados y de alto valor agregado

## Ingresos Operacionales por Línea



## Ingresos Operacionales por Destino

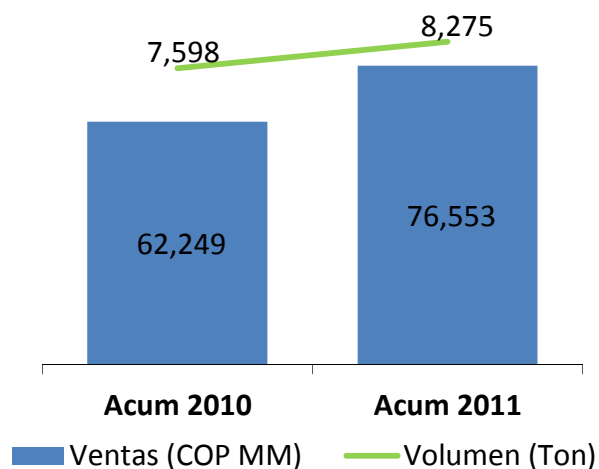


- La Compañía cuenta con un portafolio de ventas diversificado en sectores y mercados.
- Perú sigue siendo el principal destino de las exportaciones principalmente a los mercados de redes de pesca y lona para llantas.
- Además, se continúa fortaleciendo la presencia en las principales economías de la región como lo son Brasil, México y Chile.
- Alta expectativa por la normalización de relaciones comerciales con Venezuela y aprobación del TLC con Estados Unidos.

# Mercados

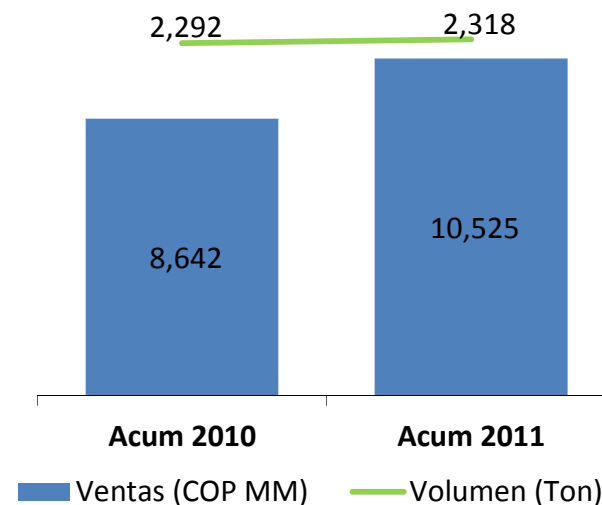
## Hilos Industriales

- Crecimiento del 8.0% en volumen de ventas y del 23.0% en ingresos.
- El 73.7% provienen de exportaciones, especialmente a Perú, Brasil y México.
- Alta dinámica de los mercados de redes de pesca en Perú y Chile, y de lona para llantas en Brasil y México.



## Resinas

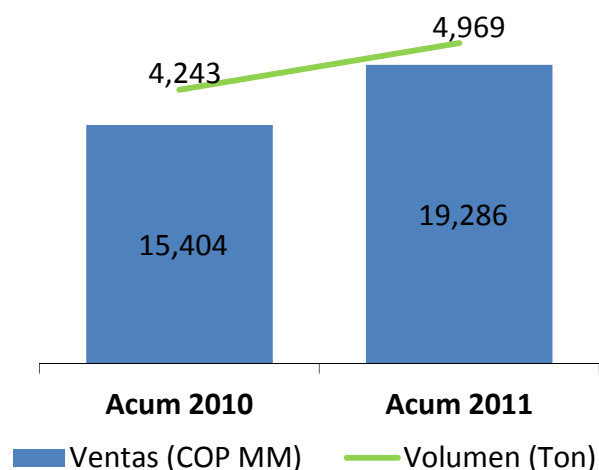
- Crecimiento del 1.1% en volumen de ventas limitado por escasez de materia prima a nivel mundial.
- El 93.9% del volumen destinado al mercado nacional, especialmente PET.
- Certificación UL para cables eléctricos genera oportunidades de crecimiento.



# Mercados

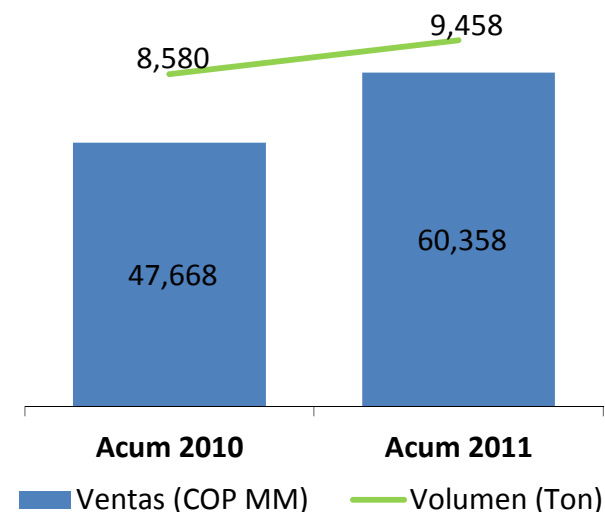
## Fibras

- Crecimiento del 17.1% en volumen de ventas y del 25.2% en ingresos.
- Buen desempeño del mercado nacional. Exportaciones representan el 39.3% de las ventas, especialmente al mercado brasilero.
- El desarrollo de fibras ecológicas **eko**<sup>®</sup> son una apuesta de la Compañía a largo plazo



## Filamentos

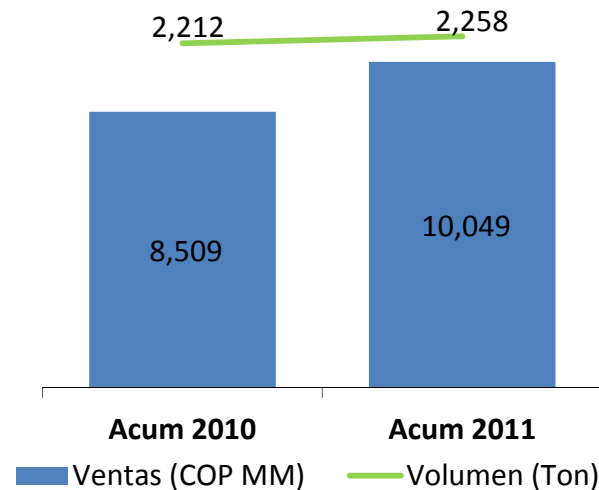
- Crecimiento del 10.2% en toneladas favorecido por coyuntura mundial de altos precios de algodón.
- Mercado básicamente nacional (96.3%).
- Oferta de productos asiáticos y revaluación evidencian efectos de menores aranceles.
- Expectativa por firma del TLC con Estados Unidos y su impacto en el sector textil.



# Mercados

## Comercialización

- Alianzas con grandes productores mundiales de productos químicos y especialidades generan crecimiento en ingresos del 18.1%.
- Se destacan los crecimientos en volumen de ventas de productos químicos (23.9%) y fibras especiales (14.3%).



## Proyectos en Curso

La Compañía evalúa continuamente oportunidades de negocio alineadas con sus competencias corporativas para alcanzar un crecimiento sostenible, independiente de las condiciones macroeconómicas que se presenten en el futuro.

### Proyecto Generación Energía

- **Inversión Estimada:** US\$19 MM
- **Capacidad:** 14 MW
- **Entrada en operación:** 24 meses  
2013-Q3
- **Estado Actual**
  - Ingeniería
  - Selección de Tecnología – Anticipos
  - Financiación
  - Gestión Ambiental
- **Beneficios**
  - Ahorros en costo de energía
  - Costos competitivos a nivel mundial
  - Posibilidad de ahorros en otros utilities
  - Posibilidad de Cogeneración

### Proyecto PET Botella-a-Botella

- **Inversión Estimada:** US\$29 MM
- **Capacidad:** 18.000 ton/año
- **Entrada en operación:** 18 meses a partir del pago del anticipo de la maquinaria.
- **Estado Actual**
  - Desarrollo red de recolección
  - Selección de Tecnología
  - Financiación
  - Aspectos comerciales
- **Beneficios**
  - Nuevos ingresos para la Compañía
  - Posibilidad de Bonos CO2
  - Producto diferenciado y sostenible
  - Beneficios sociales y ambientales